



Держстат
Головне управління
статистики
в Одеській області
www.od.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.12.2020

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі Одеської області у січні–вересні 2020 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–вересні 2020р., у порівнянні з січнем–вереснем 2019р., збільшився на 3,8% і становив 48273,0 млн.грн.

Продовольчих товарів через торгову мережу реалізовано на 22341 млн.грн (46,3% всього роздрібного товарообороту торгової мережі), що у порівнянних цінах більше на 9,9%, ніж у січні–вересні 2019р. Непродовольчих товарів через торгову мережу реалізовано на 25932,0 млн.грн (53,7%), що у порівнянних цінах менше на 0,7% проти січня–вересня 2019р.

Більше інформації щодо роздрібного товарообороту в розрізі товарних груп наведено у додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в розрізі товарних груп у цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка : тел. (048) 722-35-90; e-mail: gus@od.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat_info/spozhiv.htm

© Головне управління статистики в Одеській області, 2020

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

| | Роздрібний товарооборот у січні–вересні 2020, млн.грн | Питома вага, у % до підсумку | Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівняних цінах), січень–вересень 2020 до січня–вересня 2019, % |
|---|---|------------------------------|---|
| Усього | 48273,0 | 100,0 | 103,8 |
| Продовольчі товари | 22341,0 | 46,3 | 109,9 |
| М'ясо | 1059,0 | 2,2 | 102,2 |
| М'ясні продукти | 1397,7 | 2,9 | 101,8 |
| Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти) | 975,0 | 2,0 | 106,8 |
| Молочні продукти | 2632,1 | 5,5 | 110,8 |
| у тому числі | | | |
| молоко | 453,3 | 0,9 | 105,6 |
| сир сичужний, плавлений та кисломолочний | 989,9 | 2,1 | 110,4 |
| масло вершкове та продукти молочні пастоподібні | 395,8 | 0,8 | 141,1 |
| Яйця | 447,3 | 0,9 | 113,4 |
| Харчові олії та жири | 327,3 | 0,7 | 107,9 |
| у тому числі олії рослинні | 225,5 | 0,5 | 114,7 |
| Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби | 1470,3 | 3,0 | 106,9 |
| у тому числі вироби борошняні кондитерські | 841,3 | 1,7 | 108,3 |
| Цукрові кондитерські вироби | 1477,3 | 3,1 | 103,8 |
| Фрукти та овочі свіжі | 1861,1 | 3,9 | 120,6 |
| у тому числі овочі свіжі | 814,6 | 1,7 | 151,6 |
| Фрукти та овочі перероблені | 640,7 | 1,3 | 114,2 |
| Алкогольні напої | 3374,5 | 7,0 | 115,6 |
| у тому числі | | | |
| горілка та вироби лікєро-горілчані | 942,0 | 2,0 | 111,9 |
| напої слабоалкогольні | 244,0 | 0,5 | 113,9 |
| вина | 439,9 | 0,9 | 121,7 |
| коньяк | 343,2 | 0,7 | 111,7 |
| вина ігристі (шампанське) | 280,1 | 0,6 | 111,6 |
| пиво | 1125,3 | 2,3 | 120,3 |
| Інші напої (безалкогольні) | 1406,5 | 2,9 | 111,9 |
| у тому числі | | | |
| соки | 309,6 | 0,6 | 123,5 |
| води мінеральні | 564,8 | 1,2 | 111,7 |
| Кава, чай, какао та прянощі | 843,2 | 1,7 | 106,5 |
| у тому числі | | | |
| кава | 458,9 | 1,0 | 111,0 |
| чай | 246,3 | 0,5 | 103,8 |
| Гомогенізовані харчові та дієтичні продукти (включаючи дитяче харчування) | 388,2 | 0,8 | 103,1 |
| Інші продовольчі товари | 2207,3 | 4,6 | 103,6 |
| у тому числі | | | |
| цукор | 221,1 | 0,5 | 112,4 |
| борошно | 185,7 | 0,4 | 122,6 |
| крупки | 337,0 | 0,7 | 94,8 |
| вироби макаронні | 285,4 | 0,6 | 121,2 |
| сіль харчова | 58,9 | 0,1 | 96,2 |
| Тютюнові вироби (включаючи супутні товари) | 1833,5 | 3,8 | 112,1 |
| Непродовольчі товари | 25932,0 | 53,7 | 99,3 |
| Текстильні товари, фіранки, гардини, штори та тюль | 171,0 | 0,4 | 90,0 |
| Одяг | 1508,3 | 3,1 | 105,9 |

Продовження

| | Роздрібний товарооборот у січні– вересні 2020, млн.грн | Питома вага, у % до підсумку | Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівняних цінах), січень–вересень 2020 до січня–вересня 2019, % |
|--|---|---------------------------------------|---|
| Взуття | 517,3 | 1,1 | 109,2 |
| Шкіряні вироби та дорожні приналежності | 25,2 | 0,1 | 93,0 |
| Косметичні товари й вироби для туалетних кімнат | 2147,9 | 4,4 | 93,7 |
| Годинники та ювелірні вироби | 36,2 | 0,1 | 66,1 |
| Книги, газети та журнали | 129,0 | 0,3 | 97,4 |
| Канцелярські товари | 166,9 | 0,3 | 118,8 |
| Комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення | 321,4 | 0,7 | 121,3 |
| Апаратура побутового призначення для приймання, відтворювання звуку й зображення | 371,3 | 0,8 | 113,7 |
| Телекомунікаційне устаткування | 598,6 | 1,2 | 62,0 |
| у тому числі телефонні апарати мобільні | 522,6 | 1,1 | 61,1 |
| Ігри та іграшки | 362,5 | 0,8 | 93,9 |
| Мотоцикли, деталі та приладдя для них | 68,9 | 0,1 | 145,7 |
| Автомобілі, деталі та приладдя для них | 4017,0 | 8,3 | 127,6 |
| у тому числі автомобілі | 3408,5 | 7,1 | 131,3 |
| Спортивний, туристичний інвентар та спорядження | 266,9 | 0,6 | 179,2 |
| у тому числі велосипеди | 15,2 | 0,0 | 151,5 |
| Меблі | 467,1 | 1,0 | 96,9 |
| Шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби | 293,6 | 0,6 | 80,9 |
| Побутові електротовари | 1287,5 | 2,7 | 110,3 |
| Освітлювальне приладдя | 183,8 | 0,4 | 85,6 |
| Вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування | 615,7 | 1,3 | 140,7 |
| Фарби, лаки та емалі | 142,9 | 0,3 | 81,7 |
| Санітарно-технічне, водопровідне та опалювальне устаткування і приладдя | 407,6 | 0,8 | 107,9 |
| Інші будівельні матеріали | 775,2 | 1,6 | 94,3 |
| у тому числі лісоматеріали та вироби будівельні дерев'яні | 117,1 | 0,2 | 101,4 |
| Добрива й агрохімічна продукція | 34,9 | 0,1 | 61,1 |
| Садово-городнє устаткування та інвентар, ручний інструмент | 253,5 | 0,5 | 129,4 |
| Фармацевтичні товари | 4001,8 | 8,3 | 92,8 |
| Медичні та ортопедичні товари | 706,1 | 1,5 | 90,6 |
| Фотографічне, оптичне та точне устаткування | 157,0 | 0,3 | 97,4 |
| у тому числі оптика окулярна | 146,6 | 0,3 | 98,4 |
| Бензин моторний | 1511,9 | 3,1 | 86,8 |
| Газойлі (паливо дизельне) | 836,9 | 1,7 | 95,2 |
| Пропан, бутан та метан для автомобілів | 634,7 | 1,3 | 117,7 |
| Матеріали мастильні | 18,8 | 0,0 | 74,5 |
| Засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями | 28,2 | 0,1 | 108,0 |
| Квіти, рослини та насіння | 61,5 | 0,1 | 123,5 |
| Тварини – домашні улюбленці та корми для них | 344,9 | 0,7 | 132,7 |
| Побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення | 11,3 | 0,0 | 71,4 |
| Інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари | 2448,7 | 5,1 | 107,7 |
| у тому числі засоби для миття, чищення та догляду | 1263,4 | 2,6 | 116,1 |

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

| | Одиниці вимірювання | Обсяг роздрібного продажу у січні–вересні 2020 | У % до січня–вересня 2019 |
|---|------------------------|--|------------------------------|
| М'ясо | т | 11936,3 | 97,0 |
| М'ясні продукти | т | 9781,7 | 102,6 |
| Риба, ракоподібні та моллюски (включаючи рибні продукти) | т | 6272,4 | 81,2 |
| Молоко | т | 17024,0 | 108,9 |
| Сир сичужний, плавлений та кисломолочний | т | 5703,9 | 110,8 |
| Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні | т | 2009,7 | 121,9 |
| Яйця | тис.дес | 23782,7 | 117,2 |
| Олії рослинні | т | 5683,0 | 114,0 |
| Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби | т | 25638,5 | 107,9 |
| у тому числі вироби борошняні кондитерські | т | 9123,0 | 111,4 |
| Цукрові кондитерські вироби | т | 9619,1 | 101,6 |
| Овочі та фрукти свіжі | т | 57944,8 | 104,4 |
| у тому числі овочі свіжі | т | 34637,1 | 129,5 |
| Фрукти та овочі перероблені | т | 6401,6 | 103,3 |
| Горілка та вироби лікєро-горілчані | тис.дал | 423,8 | 94,7 |
| Напої слабоалкогольні | тис.дал | 398,5 | 111,8 |
| Вина | тис.дал | 377,0 | 112,8 |
| Коньяк | тис.дал | 131,5 | 108,0 |
| Вина ігристі (шампанське) | тис.дал | 186,3 | 93,9 |
| Пиво | тис.дал | 3821,0 | 106,0 |
| Інші напої (безалкогольні) | тис.дал | 9057,8 | 109,1 |
| у тому числі соки | тис.дал | 1104,5 | 104,6 |
| води мінеральні | тис.дал | 4967,2 | 107,9 |
| Кава | т | 1140,5 | 165,7 |
| Чай | т | 629,9 | 111,8 |
| Цукор | т | 13950,7 | 104,5 |
| Борошно | т | 9958,1 | 116,3 |
| Крупи | т | 11496,4 | 108,9 |
| Вироби макаронні | т | 6316,0 | 89,3 |
| Сіль харчова | т | 3809,1 | 65,7 |