

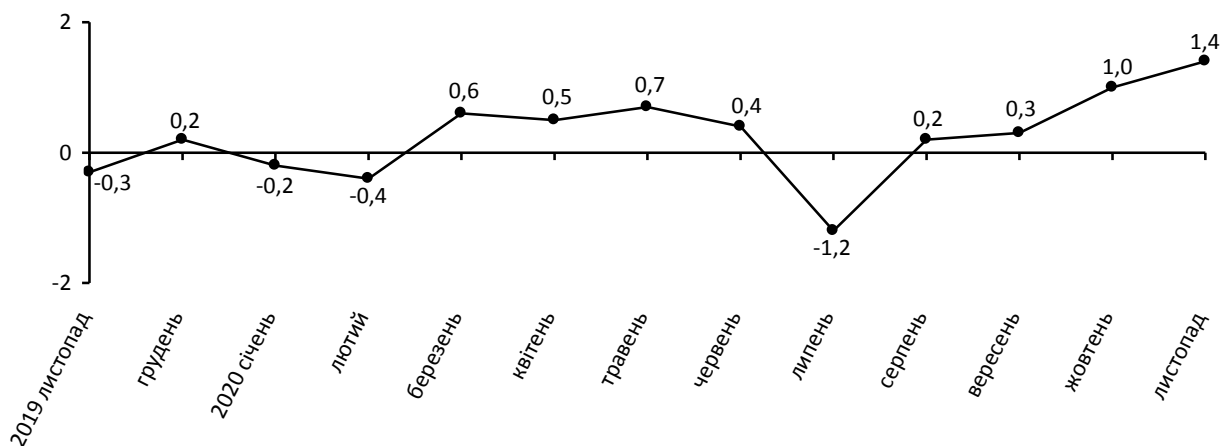


14.12.2020

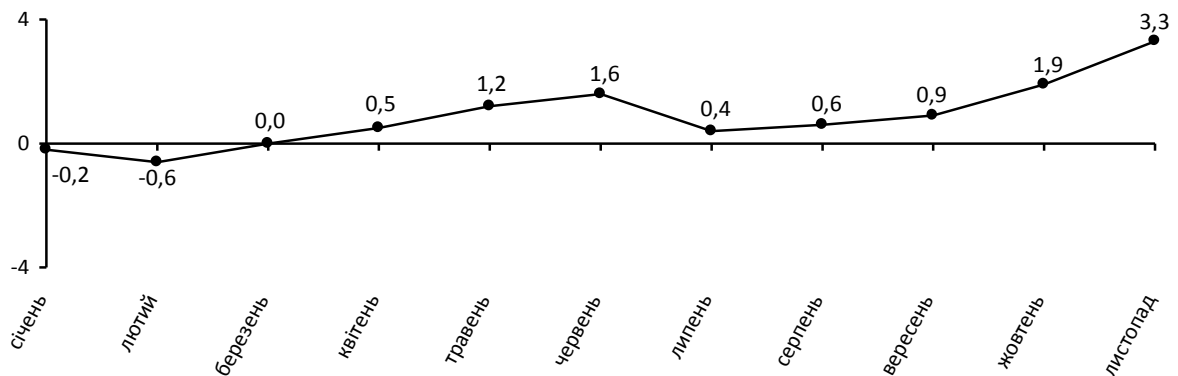
## Індекси споживчих цін в Одеській області у листопаді 2020 року

Ціни на споживчому ринку області у листопаді 2020р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,4%, з початку року – на 3,3% (по Україні – на 1,3% та 4,1% відповідно).

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2020 році (у % до грудня попереднього року)



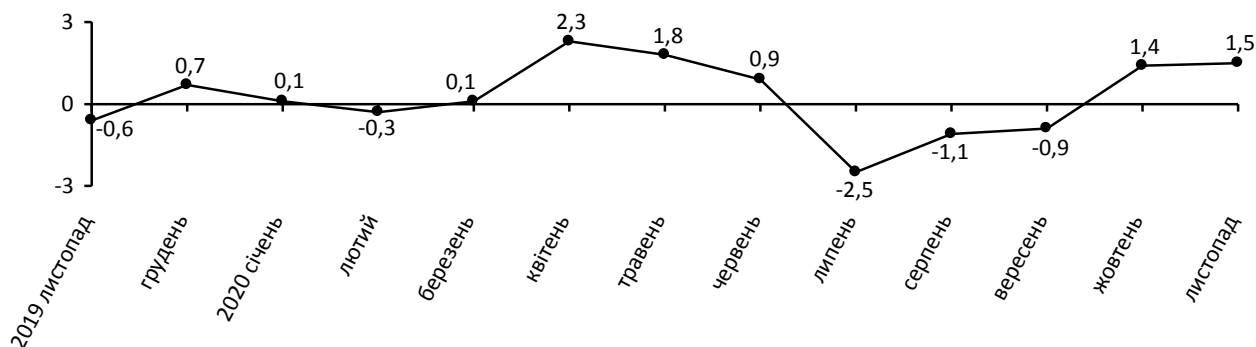
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2020 до	
	жовтня 2020	грудня 2019
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,4</b>	<b>3,3</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,5</b>	<b>3,2</b>
Продукти харчування	1,6	3,2
хліб і хлібопродукти	1,3	7,0
хліб	1,7	4,1
макаронні вироби	0,2	0,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,4	0,4
риба та продукти з риби	2,6	3,9
молоко	3,4	-0,6
сир і м'який сир (творог)	0,7	-0,1
яйця	7,8	12,5
масло	0,6	5,0
олія соняшникова	8,5	20,7
фрукти	-3,5	17,4
овочі	4,7	-16,6
цукор	6,7	46,6
Безалкогольні напої	-1,2	1,7
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,4</b>	<b>8,2</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,3</b>
Одяг	0,2	-5,0
Взуття	-1,2	-1,1
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>5,9</b>	<b>14,3</b>
Утримання та ремонт житла	0,6	5,9
Водопостачання	0,0	18,2
Каналізація	0,0	16,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	7,4
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	23,7	63,7
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,2</b>	<b>5,5</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4	4,6
Амбулаторні послуги	1,1	9,0
<b>Транспорт</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>
Паливо та мастила	2,8	-13,3
Транспортні послуги	-0,3	-0,1
залізничний пасажирський транспорт	0,0	20,1
автодорожній пасажирський транспорт	-0,3	-0,5
<b>Зв'язок</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>7,4</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,9</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,5</b>	<b>-3,6</b>

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в листопаді 2020р. по області зросли на 1,5% (по Україні – на 1,4%).

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 5,2%) зросли в ціні олія та жири, що відбулось, в основному, за рахунок подорожчання сала (на 9,6%) та соняшникової олії (на 8,5%). При загальному підвищенні цін на овочі на 4,7%, суттєво (на 54,6% та 51,3%) подорожчали помідори та огірки відповідно, при цьому морква стала дешевше на 13,7%, білокачанна капуста – на 9,9%. Приріст цін на молоко, сир та яйця становив 3,2%, у т.ч. на яйця – 7,8%, сметану – 5,7%. Ціни на рибу та продукти з риби зросли на 2,6%, зокрема, на свіжу, охолоджену та заморожену рибу – на 3,5%. Підвищення цін за групами хліб і хлібопродукти та цукор, джем, мед, шоколад і кондитерські вироби було на одному рівні та становило 1,3%.

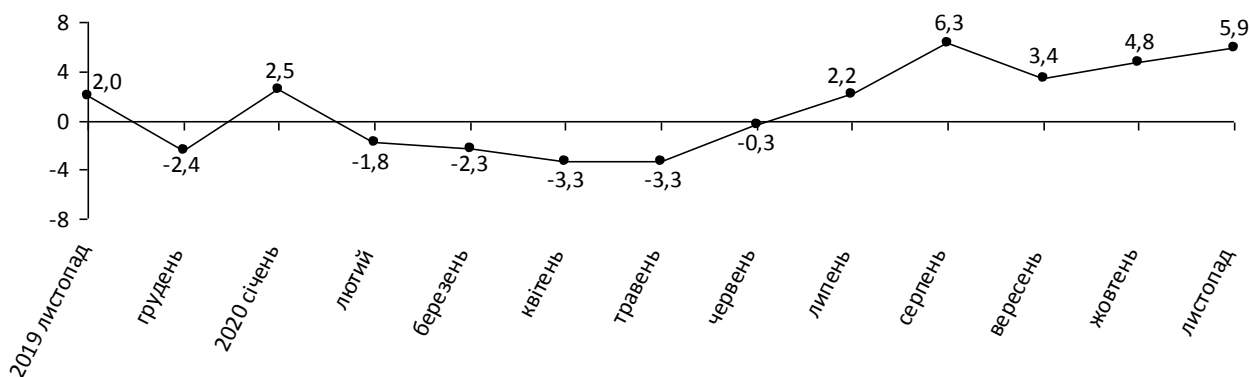
Водночас, на 3,5% знизилась ціна на фрукти, з них яблука стали дешевше на 6,6%, а банани, навпаки, подорожчали на 6,6%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились у ціні на 1,4%, а саме: тютюнові вироби – на 2,5%, алкогольні напої – на 0,4%.

Дещо (на 0,4%) знизилась ціна на одяг і взуття, у т.ч. взуття подешевшало на 1,2%. Ціни на одяг підвищились на 0,2%.

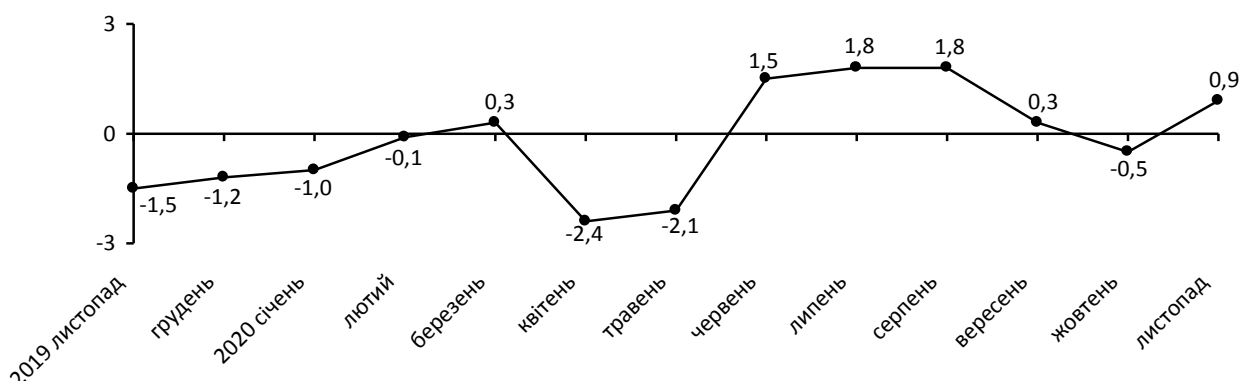
За групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива зростання цін (тарифів) становило 5,9%, що в значній мірі, спричинено подорожчанням природного газу на 23,7%.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



На 0,9% зросли ціни на транспорт, головним чином, за рахунок подорожчання автомобілів на 2,9% та палива і мастил – на 2,8%.

### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2019/401/401.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf).

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

#### Перегляд даних не здійснюється