

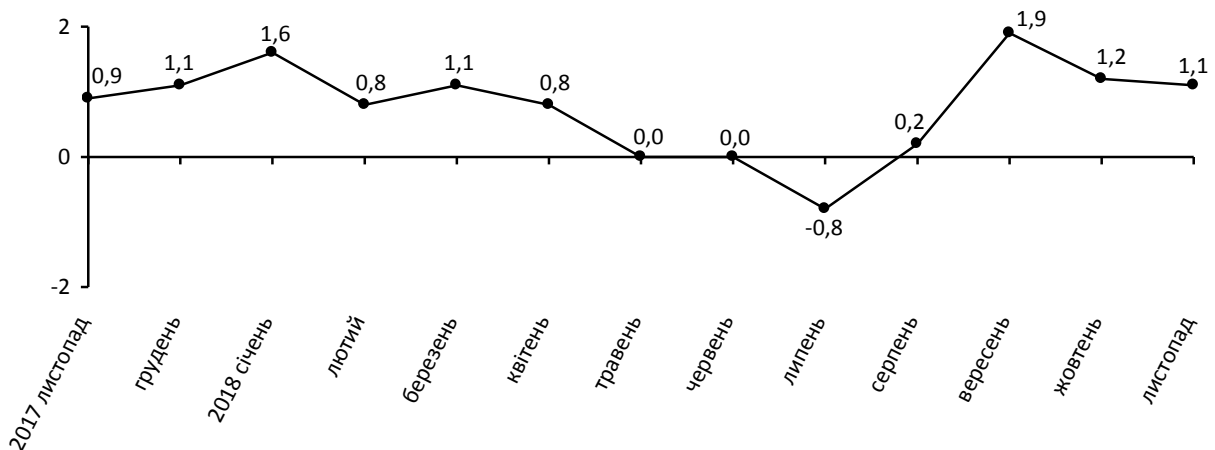


13.12.2018

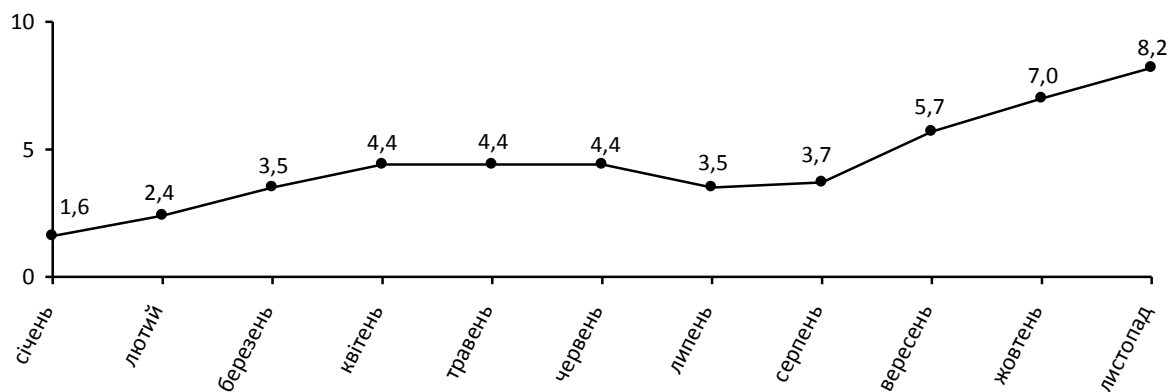
Індекси споживчих цін в Одеській області в листопаді 2018 року

Ціни на споживчому ринку по області в листопаді 2018р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,1%, з початку року – на 8,2% (по Україні – на 1,4% та 8,9% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



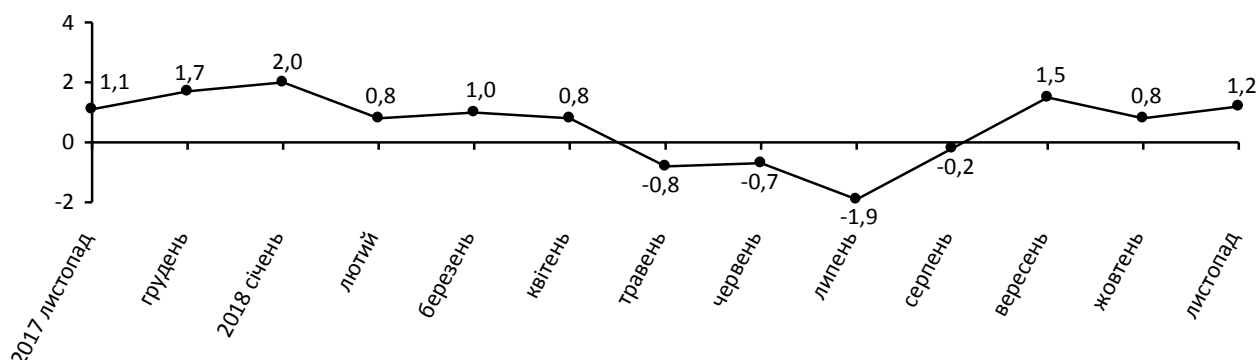
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2018 до	
	жовтня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,1	8,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,2	4,5
Продукти харчування	1,3	4,5
хліб і хлібопродукти	3,0	15,1
хліб	5,9	25,3
макаронні вироби	-0,9	10,8
м'ясо та м'ясопродукти	-0,8	8,8
риба та продукти з риби	2,0	8,9
молоко	6,5	2,6
сир і м'який сир (творог)	3,7	8,6
яйця	-1,1	-7,9
масло	1,0	11,6
олія соняшникова	0,8	-0,3
фрукти	-7,1	-29,0
овочі	6,1	10,9
цукор	-0,5	-9,6
Безалкогольні напої	-0,1	4,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,8	16,6
Одяг і взуття	0,0	9,1
Одяг	0,3	9,6
Взуття	-1,1	6,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	4,8	7,2
Утримання та ремонт житла	1,8	7,1
Водопостачання	9,3	21,9
Каналізація	9,1	38,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	22,9	22,9
Гаряча вода, опалення	0,0	1,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7	6,8
Охорона здоров'я	0,4	8,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	6,1
Амбулаторні послуги	0,5	12,9
Транспорт	-0,4	11,9
Паливо та мастила	-1,7	15,4
Транспортні послуги	0,2	18,7
залізничний пасажирський транспорт	0,0	8,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,7	16,6
Зв'язок	1,9	16,6
Відпочинок і культура	0,4	2,6
Освіта	0,0	10,9
Ресторани та готелі	0,1	15,2
Різні товари та послуги	4,1	4,2

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в листопаді 2018р. зросли на 1,2% (по Україні – на 1,3%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



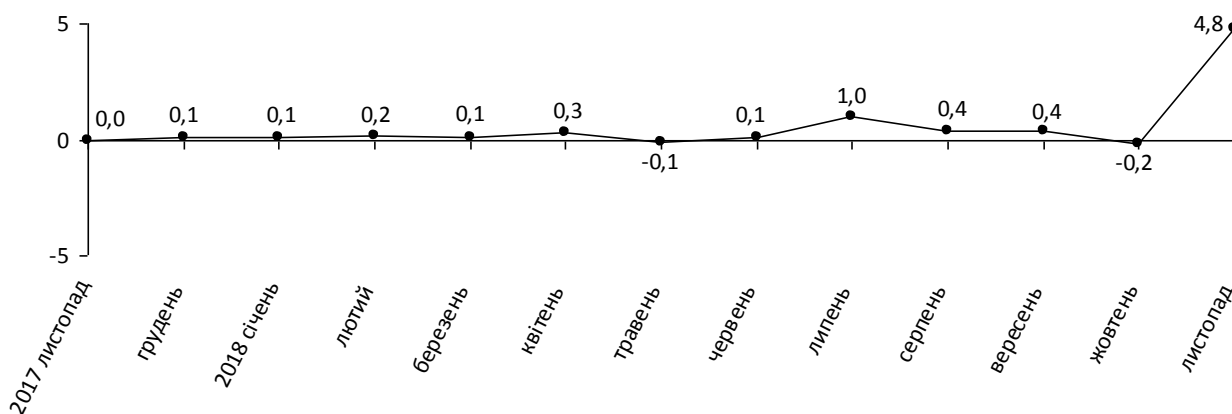
Серед продуктів харчування найбільше (на 6,1%) подорожчали овочі, з них в 1,9 раза – огірки, на 29,7% – помідори, на 23,2% – ріпчаста цибуля, проте, морква, навпаки, подешевшала на 10,6%. Ціни за групою молоко, сир та яйця підвищились на 3,2%, зокрема, на молоко – на 6,5%, сир і м'який сир (творог) – на 3,7%, сметану – на 2,4%. Хліб і хлібопродукти стали дорожче на 3,0%, що в значній мірі спричинено зростанням цін на хліб (на 5,9%). Підвищення цін на рибу і продукти з риби та олію і жири було однаковим і становило 2,0%. На 0,7% зросли ціни за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби.

Поряд з цим, на інші групи продуктів харчування спостерігалось зниження цін. Так, фрукти подешевшали на 7,1%, у т.ч. яблука – на 12,5%, банани – на 3,4%, цитрусові – на 2,8%. На 0,8% знизилась ціна на м'ясо та м'ясопродукти, що відбулось в основному, за рахунок здешевлення свинини (на 4,1%) та яловичини (на 1,9%).

Алкогольні напої, тютюнові вироби зросли в ціні на 0,8%, зокрема, алкогольні напої – на 1,0%, тютюнові вироби – на 0,6%.

Підвищення цін (тарифів) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива на 4,8%, відбулось головним чином, за рахунок зростання тарифів на водопостачання та каналізацію на 9,3% та 9,1% відповідно.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт у цілому знизились на 0,4%, що обумовлено в основному, здешевленням палива та мастил на 1,7%.



Зростання цін у сфері зв'язку на 1,9%, насамперед пов'язано, з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 7,8%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних не здійснюється