



Держстат
Головне управління
статистики
в Одеській області

www.od.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

26.12.2017 № 201

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі у січні–вересні 2017 року

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств оптової торгівлі у січні–вересні 2017р. становив 66007,7 млн.грн.

У структурі оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі області перевага надавалась продажу непродовольчих товарів – 54,2% (35751,9 млн.грн), продаж продовольчих товарів становив 45,8% (30255,8 млн.грн). Порівняно з січнем–вереснем 2016р. відбулося зменшення питомої ваги продовольчих товарів на 3,0 в.п. з відповідним збільшенням питомої ваги непродовольчих товарів.

За обсягом продажу серед непродовольчих товарів вагоме місце посідають зернові та олійні культури, енергетичні ресурси та продукти переробки нафти, метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави; автомобілі, мотоцикли та приладдя до них; машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва; добрива, агрохімічна продукція, побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку і зображення.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	35751,9	100,0
у тому числі		
зернові та олійні культури	7007,5	19,6
енергетичні ресурси та продукти переробки нафти	4301,8	12,0
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	1974,9	5,5
автомобілі, мотоцикли та приладдя до них	1942,7	5,4
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	1542,3	4,3
добрива, агрохімічна продукція	1462,6	4,1
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку і зображення	650,8	1,8

Серед товарів продовольчої групи за обсягом продажу найбільше було реалізовано виробів тютюнових, крім відходів тютюну, фруктів та овочів свіжих,

алкогольних напоїв, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, продуктів молочних, масла та сирів, води мінеральної та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих, пива, крім відходів пивоваріння, м'яса та м'ясних продуктів, олії та жирів харчових, риби, ракоподібних та молюсків.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	30255,8	100,0
у тому числі		
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	22938,0	75,8
фрукти та овочі свіжі	934,7	3,1
алкогольні напої	890,2	2,9
шоколад та вироби кондитерські цукрові	535,3	1,8
продукти молочні, масло та сири	503,8	1,7
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	471,0	1,6
пиво, крім відходів пивоваріння	467,4	1,5
м'ясо та м'ясні продукти	246,4	0,8
олія та жири харчові	240,9	0,8
риба, ракоподібні та молюски	159,8	0,5

В оптовому товарообороті області 64,0% або 42226,5 млн.грн припадало на товари вітчизняного виробництва. Продаж продовольчих та непродовольчих товарів українського виробника становив відповідно 88,7% (26828,5 млн.грн) та 43,1% (15398,0 млн.грн).

Частка продажу товарів вітчизняного виробництва по таких товарах та товарних групах, як: феросплави; сталь; цукор; сіль харчова; жито, овес; паливо тверде, рідке і газоподібне; велика рогата худоба молочних порід, жива становила майже 100%.

На 1 жовтня 2017р. товарні запаси підприємств оптової торгівлі становили 9428,1 млн.грн. Найбільша частка товарних запасів (69,9%) припадає на непродовольчі товари, основними з яких є машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва – 435,6 млн.грн; пшениця – 361,4 млн.грн; метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави – 303,5 млн.грн; деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 235,5 млн.грн; ячмінь – 162,5 млн.грн; газойлі (паливо дизельне) – 158,2 млн.грн. Частка продовольчих товарів в товарних запасах становила 30,1%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.