

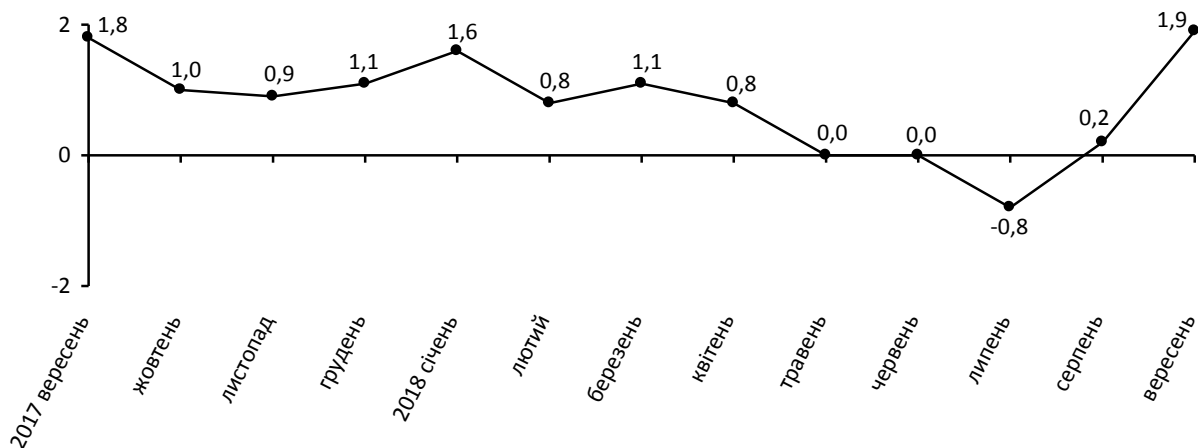


12.10.2018

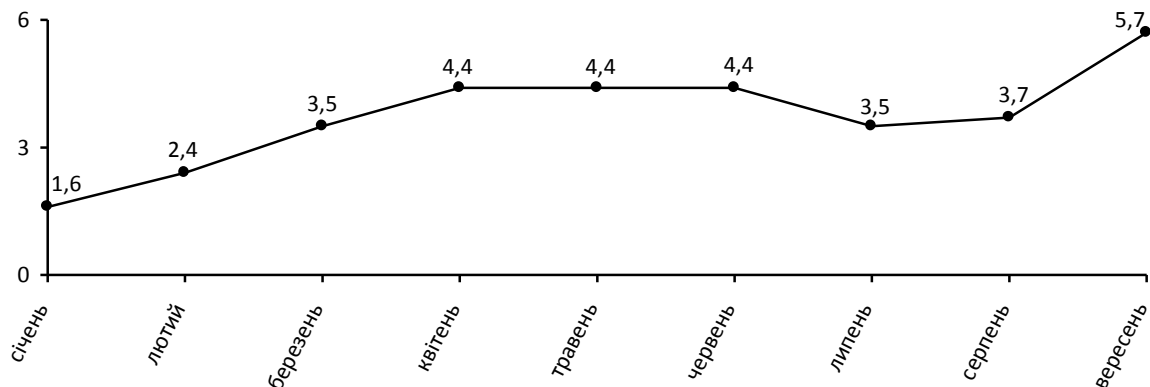
Індекси споживчих цін в Одеській області у вересні 2018 року

Ціни на споживчому ринку по області у вересні 2018р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,9%, з початку року – на 5,7% (по Україні – на 1,9% та 5,6% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



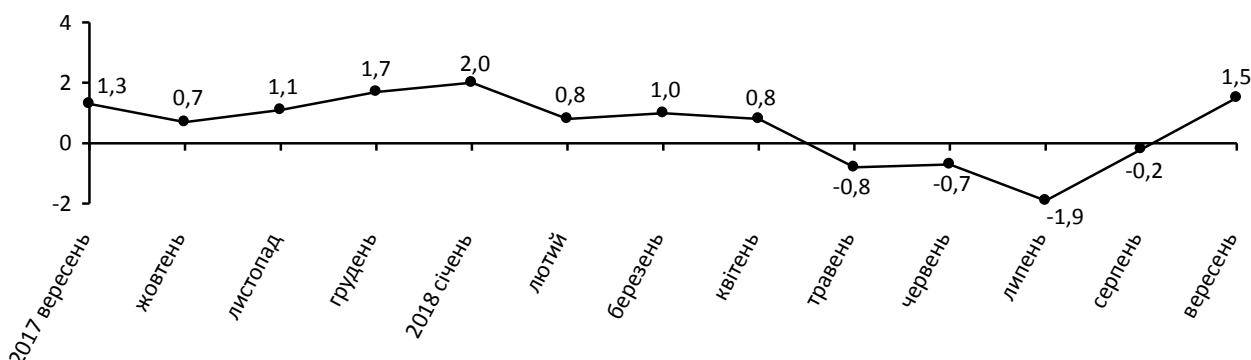
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2018 до	
	серпня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,9	5,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,5	2,5
Продукти харчування	1,5	2,3
хліб і хлібопродукти	3,3	10,3
хліб	5,0	17,5
макаронні вироби	2,6	9,4
м'ясо та м'ясопродукти	2,6	9,0
риба та продукти з риби	-0,7	7,5
молоко	0,9	-7,3
сир і м'який сир (творог)	1,4	3,3
яйця	15,6	-9,7
масло	3,5	5,9
олія соняшникова	-0,8	-1,7
фрукти	-3,1	-17,2
овочі	-2,3	1,8
цукор	-1,9	-6,0
Безалкогольні напої	0,3	4,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	13,5
Одяг і взуття	10,0	5,3
Одяг	10,4	3,0
Взуття	9,7	7,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	2,5
Утримання та ремонт житла	0,6	5,2
Водопостачання	0,0	11,6
Каналізація	0,0	27,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7	5,6
Охорона здоров'я	1,4	6,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4	5,3
Амбулаторні послуги	1,1	9,8
Транспорт	2,9	10,1
Паливо та мастила	5,1	10,6
Транспортні послуги	1,4	18,9
залізничний пасажирський транспорт	-3,3	6,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	15,1
Зв'язок	2,5	10,9
Відпочинок і культура	1,0	1,7
Освіта	8,3	10,8
Ресторани та готелі	-2,4	13,3
Різнi товари та послуги	0,4	0,1

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у вересні 2018р. зросли на 1,5% (по Україні – на 1,6%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



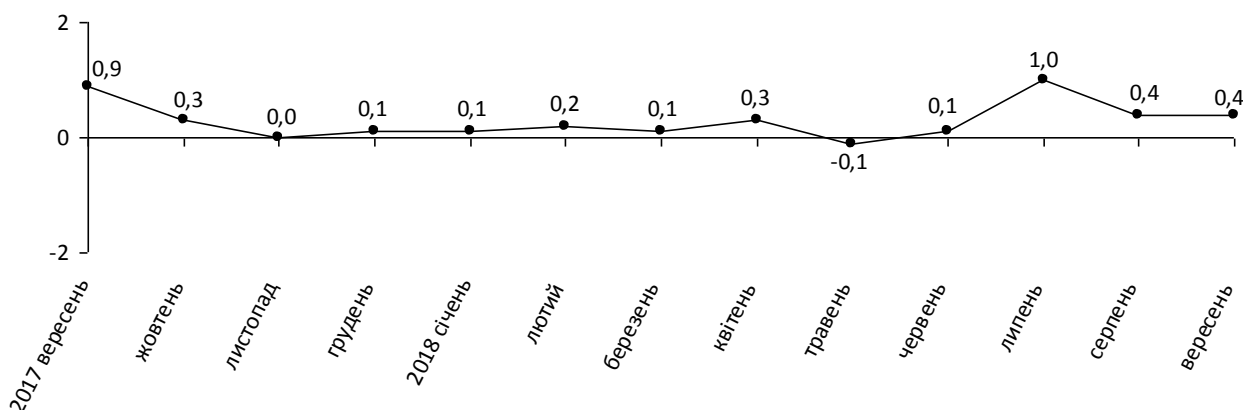
Серед продуктів харчування найбільше (на 3,7%) подорожчали молоко, сир та яйця, що в значній мірі, відбулось за рахунок здорожчання яєць (на 15,6%). Хліб і хлібопродукти зросли в ціні на 3,3%, з них хліб – на 5,0%. На 2,6% стали дорожче м'ясо та м'ясопродукти, зокрема, свіже, охолоджене, заморожене м'ясо свійської птиці підвищилось у ціні на 6,9%. Зростання цін за групою олія та жири на 1,2% пов'язане, у першу чергу, з подорожчанням масла на 3,5%. Приріст цін за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби становив 0,1%.

Поряд з цим, на інші групи продуктів харчування спостерігалось зниження цін. Так, фрукти подешевшали на 3,1%, з них яблука – на 19,1%. При загальному зниженні цін на овочі на 2,3%, морква знизилась у ціні на 26,8%, білокачанна капуста – на 11,8%, а помідори, навпаки, подорожчали на 34,7%. Ціни на рибу та продукти з риби знизились на 0,7%, у т.ч. на свіжу, охолоджену та заморожену рибу – на 2,4%, проте, сушена, копчена, солоня риба та морепродукти стали дорожче на 4,1%.

На 1,2% зросли в ціні алкогольні напої, тютюнові вироби, а саме: на 1,5% – алкогольні напої, на 0,9% – тютюнові вироби.

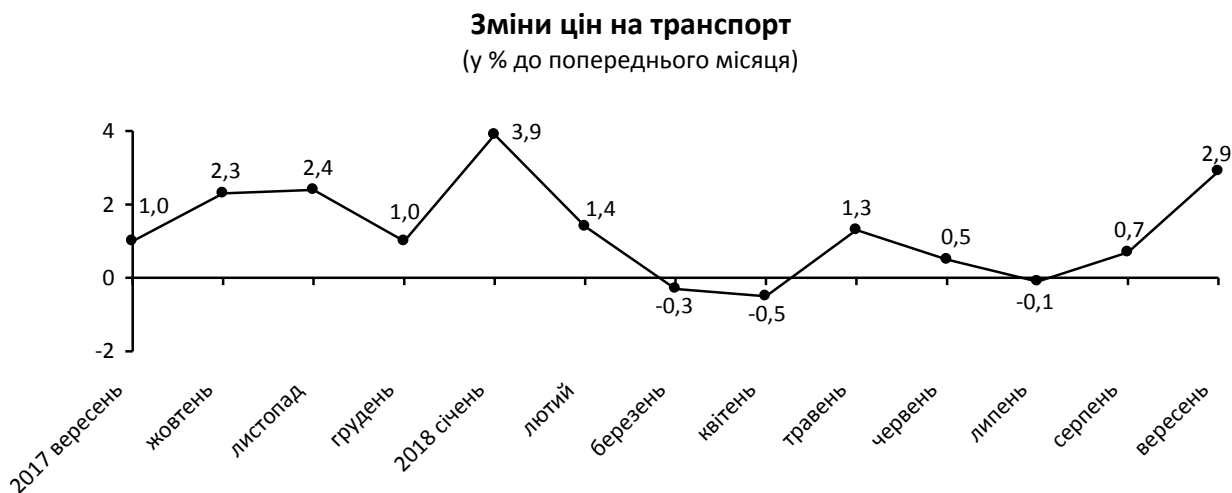
Одяг і взуття подорожчали на 10,0%, зокрема, одяг – на 10,4%, взуття – на 9,7%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Дещо (на 0,4%) зросли ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива, у т.ч. фактична плата за житло (оренда житла) підвищилась на 2,2%.

Ціни на транспорт, у цілому, підвищились на 2,9%, що в основному, спричинено подорожчанням палива і мастил – на 5,1% та автомобілів – на 3,2%.



Зростання цін у сфері зв'язку на 2,5%, обумовлено подорожчанням поштових послуг на 28,0%.

Послуги освіти стали дорожче на 8,3%, у т.ч. плата за отримання вищої освіти – на 13,6%, середньої – на 12,7%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних не здійснюється

Довідка: тел. (048) 724-75-92; e-mail: gus@od.ukrstat.gov.ua
Більше інформації: http://od.ukrstat.gov.ua/stat_info/ciny.htm
© Головне управління статистики в Одеській області, 2018