

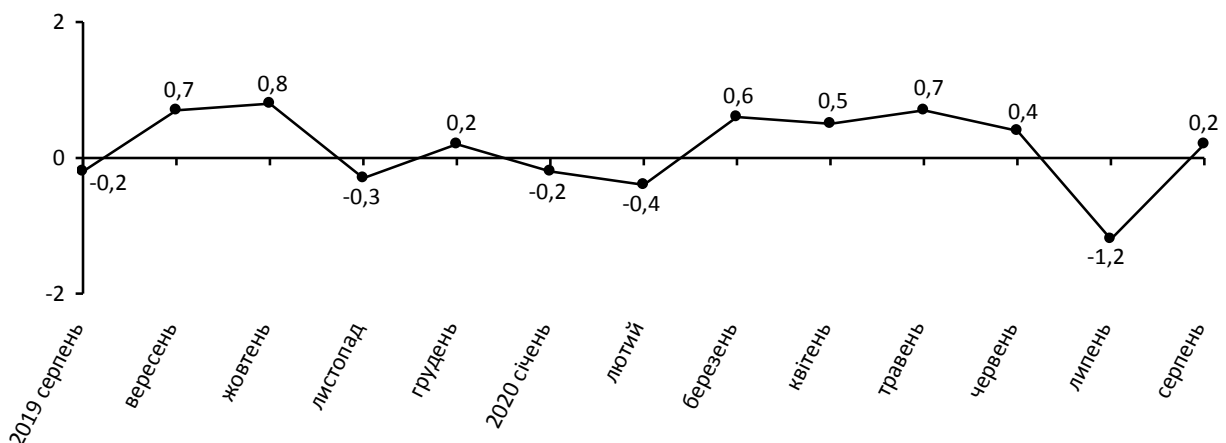


14.09.2020

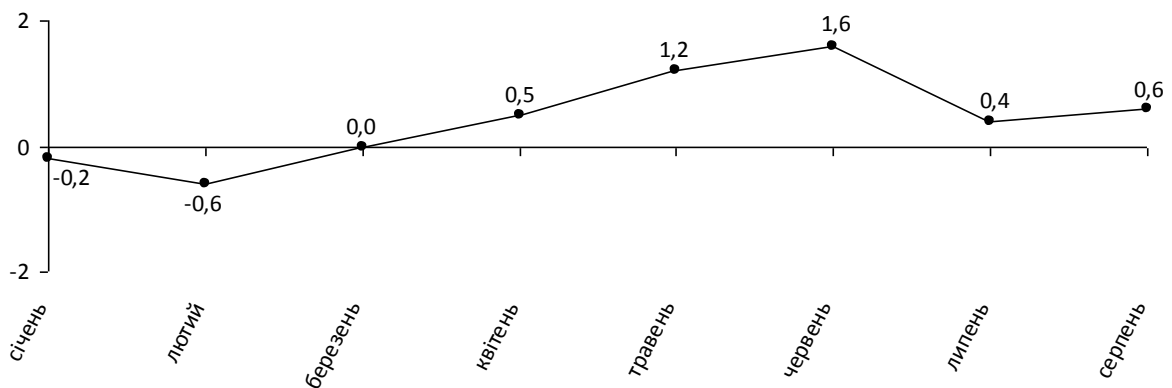
Індекси споживчих цін в Одеській області в серпні 2020 року

Ціни на споживчому ринку області в серпні 2020р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 0,2%, з початку року – на 0,6% (по Україні порівняно з попереднім місяцем – знизилась на 0,2%, з початку року – зросли на 1,2%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році (у % до грудня попереднього року)



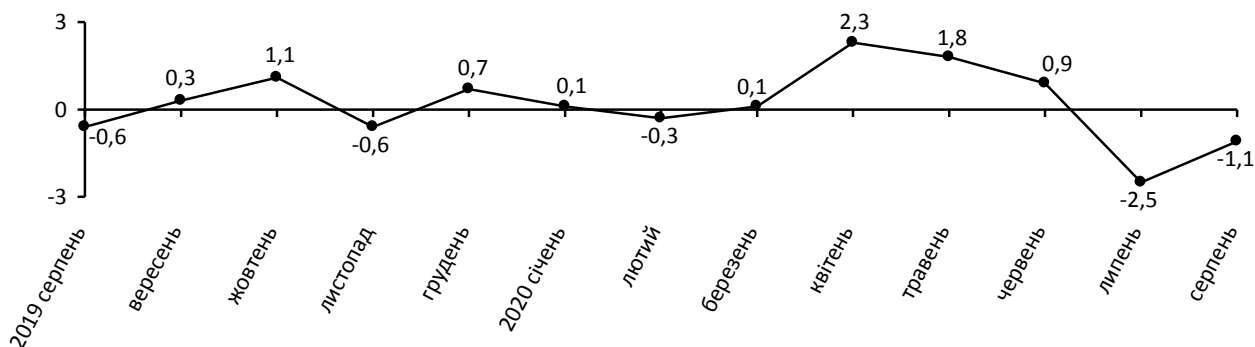
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2020 до	
	липня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,2	0,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,1	1,2
Продукти харчування	-1,1	1,2
хліб і хлібопродукти	0,2	5,1
хліб	-0,4	1,6
макаронні вироби	-0,8	1,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	-1,5
риба та продукти з риби	0,3	2,6
молоко	-2,8	-6,8
сир і м'який сир (творог)	1,3	-2,4
яйця	2,5	-17,7
масло	1,5	2,2
олія соняшникова	1,4	2,0
фрукти	-6,1	42,2
овочі	-10,6	-14,3
цукор	-0,9	8,6
Безалкогольні напої	-0,9	1,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	4,0
Одяг і взуття	-3,4	-12,4
Одяг	-3,7	-14,2
Взуття	-3,0	-10,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	6,3	-0,4
Утримання та ремонт житла	1,6	4,9
Водопостачання	0,0	18,2
Каналізація	0,0	16,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	7,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	38,2	-7,9
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,4	1,1
Охорона здоров'я	1,7	5,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	2,3	5,8
Амбулаторні послуги	1,2	6,6
Транспорт	1,8	-0,3
Паливо та мастила	5,3	-15,4
Транспортні послуги	0,5	0,9
залізничний пасажирський транспорт	-2,9	29,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,6	-0,3
Зв'язок	0,4	2,2
Відпочинок і культура	0,4	0,5
Освіта	0,0	1,9
Ресторани та готелі	0,6	5,6
Різні товари та послуги	0,9	-5,7

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в серпні 2020р. по області знизились на 1,1% (по Україні – на 1,5%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 10,6%) стали дешевше овочі, з них на 37,2% – солодкий перець, на 20,9% – морква, на 19,1% – картопля, на 12,7% – помідори, при цьому, огірки подорожчали на 13,3%. Зниження цін на фрукти на 6,1%, відбулось, в основному, за рахунок здешевлення яблук (на 14,6%).

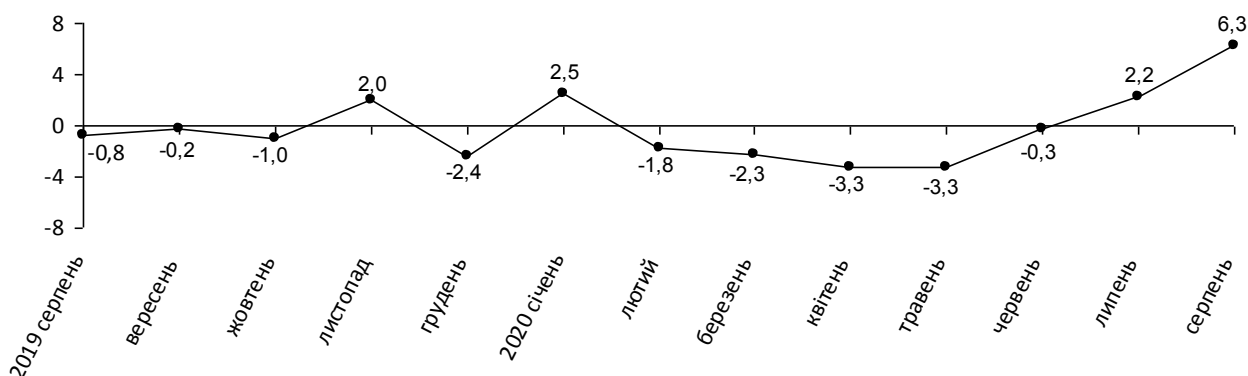
Разом з цим, спостерігалось і зростання цін. Так, підвищення цін за групами цукор, джем, мед, шоколад і кондитерські вироби та олія і жири було майже на одному рівні та становило 1,3% та 1,2% відповідно. Ціни на м'ясо та м'ясопродукти зросли на 0,9%, у т.ч. на птицю – на 2,3%. Дещо (на 0,3%) підвищились ціни на рибу та продукти з риби. Приріст цін на групами хліб і хлібопродукти та молоко, сир і яйця був однаковий і становив 0,2%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби зросли в ціні на 1,0%, зокрема, тютюнові вироби – на 1,3%, алкогольні напої – на 0,8%.

На 3,4% подешевшали одяг і взуття, а саме: на 3,7% – одяг, на 3,0% – взуття.

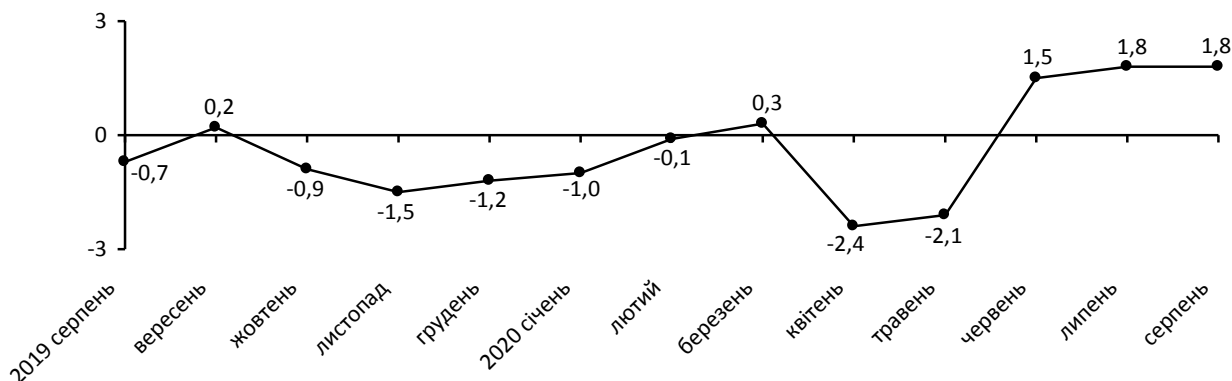
Загальне підвищення цін (тарифів) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива на 6,3%, у значній мірі, спричинено подорожчанням природного газу на 38,2%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін на транспорт на 1,8%, перш за все, пов'язано з подорожчанням палива та мастил на 5,3%. Крім цього, на 2,7% підвищились ціни на автомобілі.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних не здійснюється