

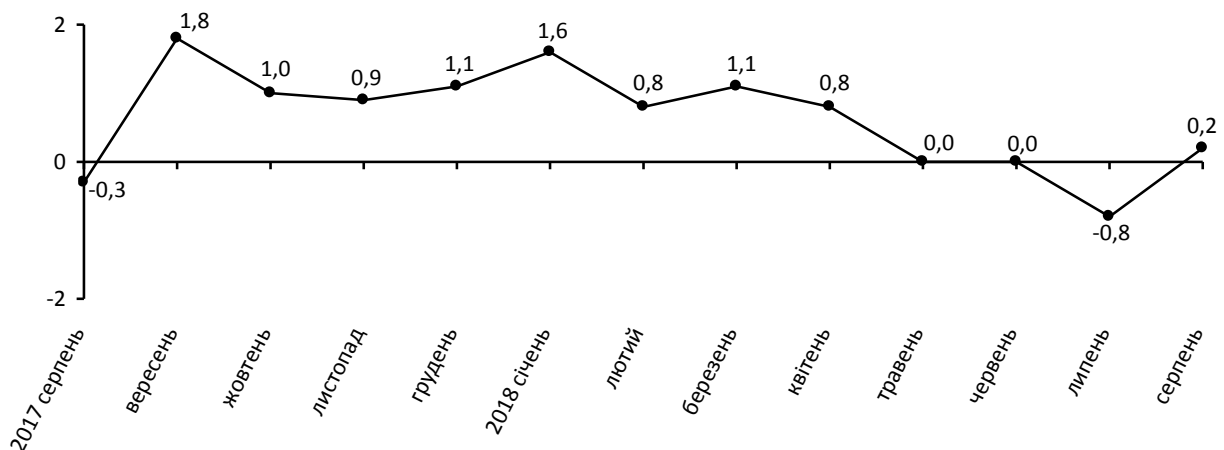


13.09.2018

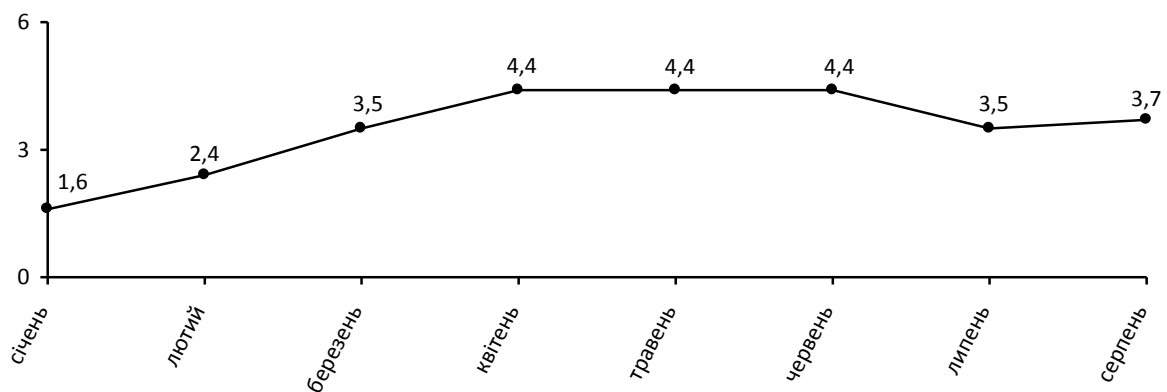
Індекси споживчих цін в Одеській області в серпні 2018 року

Ціни на споживчому ринку по області в серпні 2018р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 0,2%, з початку року – на 3,7% (по Україні порівняно з попереднім місяцем приріст цін був нульовий, з початку року – 3,6%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році (у % до грудня попереднього року)



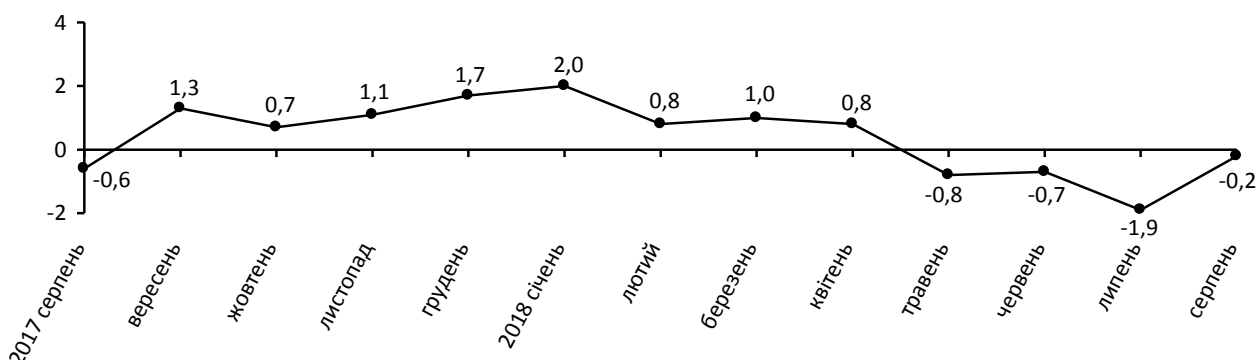
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2018 до	
	липня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,2	3,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,2	0,9
Продукти харчування	-0,2	0,7
хліб і хлібопродукти	2,0	6,8
хліб	3,7	11,9
макаронні вироби	-0,7	6,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,9	6,2
риба та продукти з риби	-1,5	8,3
молоко	1,0	-8,1
сир і м'який сир (творог)	-1,5	1,9
яйця	12,3	-21,9
масло	-3,1	2,4
олія соняшникова	0,6	-0,9
фрукти	-7,9	-14,6
овочі	-5,4	4,2
цукор	1,3	-4,2
Безалкогольні напої	0,3	4,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4	12,2
Одяг і взуття	-2,8	-4,2
Одяг	-1,5	-6,7
Взуття	-4,9	-1,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	2,1
Утримання та ремонт житла	2,7	4,6
Водопостачання	3,6	11,6
Каналізація	8,5	27,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,6	2,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,9	4,9
Охорона здоров'я	0,2	5,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	3,8
Амбулаторні послуги	0,5	8,6
Транспорт	0,7	7,0
Паливо та мастила	0,8	5,3
Транспортні послуги	0,5	17,2
залізничний пасажирський транспорт	0,0	10,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,4	14,9
Зв'язок	0,2	8,2
Відпочинок і культура	0,4	0,7
Освіта	0,0	2,3
Ресторани та готелі	0,9	16,1
Різнi товари та послуги	0,3	-0,3

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в серпні 2018р. знизились на 0,2% (по Україні – на 0,6%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

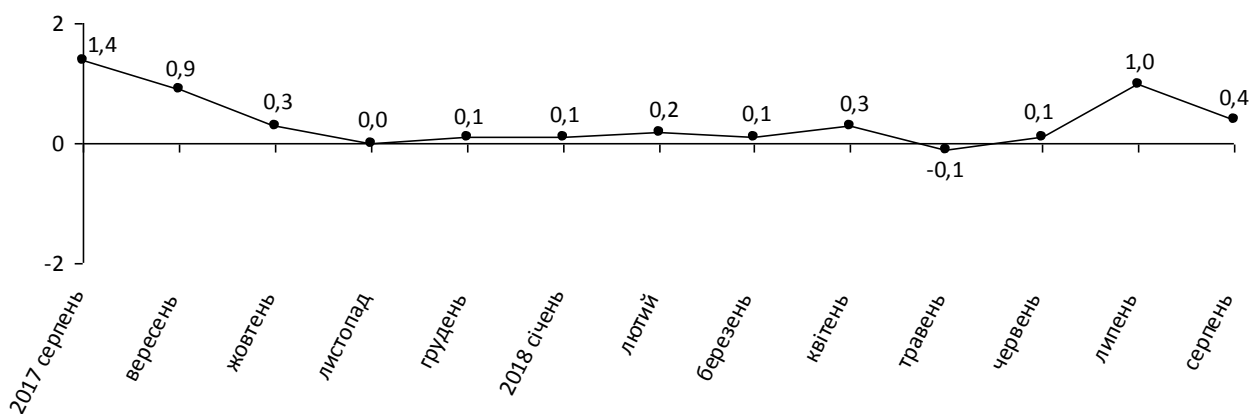


Серед продуктів харчування найбільше (на 7,9%) подешевшали фрукти, з них яблука – на 20,2%, банани – на 8,6%. При загальному зниженні цін на овочі на 5,4%, помідори подешевшали на 39,5%, морква – на 36,3%, буряк – на 34,6%, баклажани – на 28,6%, солодкий перець – на 24,3%, а огірки, навпаки, стали дорожче на 40,5%, ріпчаста цибуля – на 26,6%. Олія та жири знизились у ціні на 1,9%, у т.ч. сало подешевшало на 4,4%, масло – на 3,1%. Ціни на рибу та продукти з риби знизились на 1,5%.

Поряд з цим, на інші групи продуктів харчування спостерігалось підвищення цін. Так, на хліб і хлібопродукти ціни зросли на 2,0%, в основному, за рахунок подорожчання хліба на 3,7% та кондитерських виробів з борошна – на 2,5%. На 1,9% підвищились у ціні м'ясо та м'ясопродукти, при цьому найбільше (на 6,4%) подорожчало свіже, охолоджене, заморожене м'ясо свійської птиці. Зростання цін за групою молоко, сир та яйця на 1,6% пов'язане, у першу чергу, з суттєвим (на 12,3%) підвищенням цін на яйця. Приріст цін за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби становив 0,1%, у т.ч. на цукор – 1,3%.

На 1,4% зросли в ціні алкогольні напої, тютюнові вироби, а саме: на 2,0% – тютюнові вироби, на 0,7% – алкогольні напої.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Дещо (на 0,4%) зросли ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива, у т.ч. тарифи на каналізацію підвищились на 8,5%, холодну воду – на 3,6%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,7%, у значній мірі, спричинено подорожчанням автомобілів на 1,4% та палива і мастил – на 0,8%.



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється

Довідка: тел. (048) 724-75-92; e-mail: gus@od.ukrstat.gov.ua
Більше інформації: http://od.ukrstat.gov.ua/stat_info/ciny.htm
© Головне управління статистики в Одеській області, 2018