

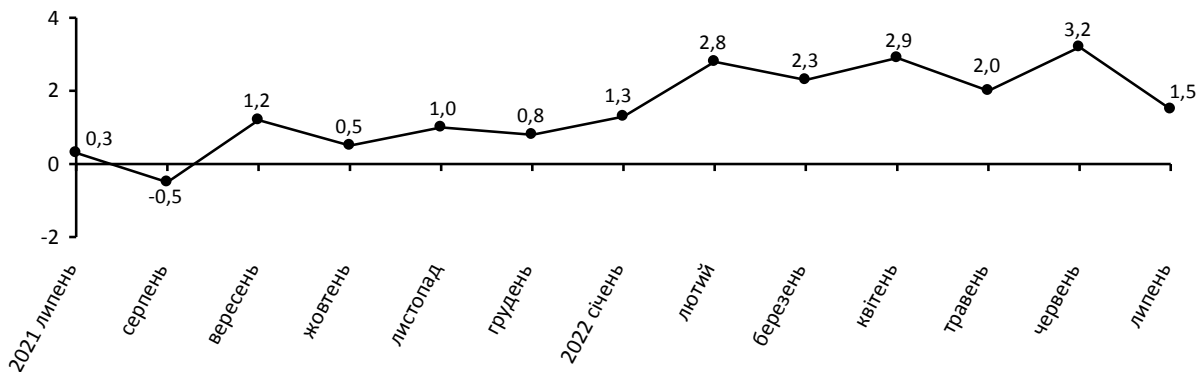


15.08.2022

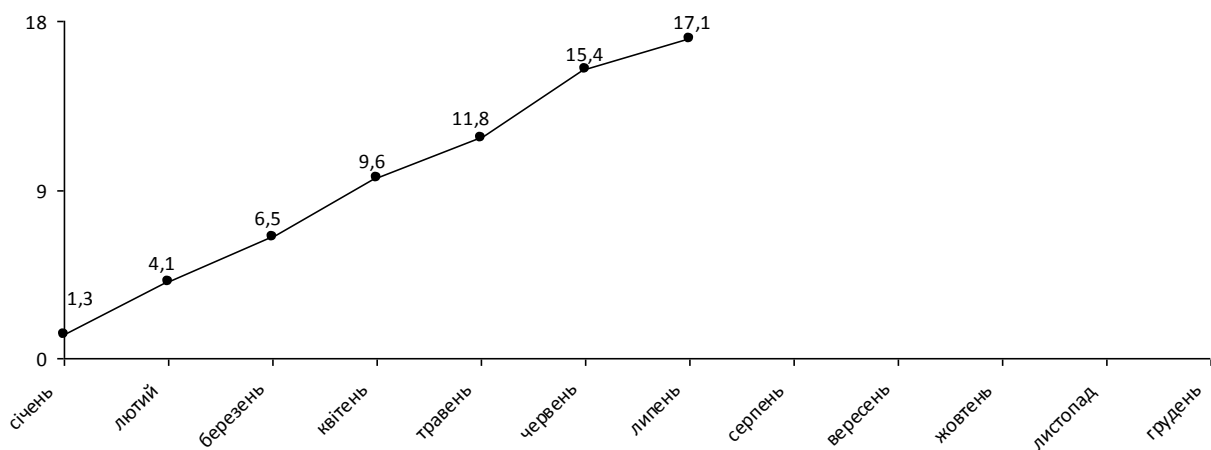
Індекси споживчих цін в Одеській області в липні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в липні 2022р. порівняно з червнем 2022р. підвищились на 1,5%, з початку року – на 17,1% (по Україні – на 0,7% та 18,2% відповідно).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2022 до	
	червня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	1,5	17,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,8	23,7
Продукти харчування	1,7	23,7
хліб і хлібопродукти	2,5	24,4
хліб	1,5	13,3
макаронні вироби	0,5	22,3
м'ясо та м'ясопродукти	1,2	8,1
риба та продукти з риби	2,5	28,6
молоко	-0,5	8,7
сир і м'який сир (творог)	0,6	9,8
яйця	13,1	-35,3
масло	2,5	19,5
олія соняшникова	1,3	12,8
фрукти	-3,4	46,7
овочі	3,0	90,1
цукор	2,3	16,1
Безалкогольні напої	2,2	19,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,7	18,2
Одяг і взуття	-4,7	-6,6
Одяг	-3,9	-0,1
Взуття	-5,7	-13,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	3,0
Утримання та ремонт житла	0,4	12,5
Водопостачання	0,0	9,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	27,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	8,9
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	2,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,7	12,3
Охорона здоров'я	0,9	9,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	12,7
Амбулаторні послуги	0,9	3,7
Транспорт	5,1	32,5
Паливо та мастила	6,1	66,8
Транспортні послуги	12,6	16,2
залізничний пасажирський транспорт	-1,2	13,2
автодорожній пасажирський транспорт	13,3	16,7
Зв'язок	2,0	9,1
Відпочинок і культура	-0,2	7,9
Освіта	0,0	1,5
Ресторани та готелі	0,7	12,0
Різні товари та послуги	2,1	1,3

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в липні 2022р. по області зросли на 1,8% (по Україні – на 0,8%).

Серед продуктів харчування на 4,0% подорожчали цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби, у т.ч. на 6,3% – кондитерські вироби з цукру. При загальному підвищенні цін на овочі на 3,0%, картопля подорожчала в 1,8 рази, баклажани – на 44,5%, морква – на 22,3%, проте кабачки стали дешевше на 30,8%, помідори – на 28,1%, огірки – на 26,5%, солодкий перець – на 25,2%, білокачанна капуста – на 14,8%. Підвищення цін на хліб і хлібопродукти та рибу і продукти з риби було однаковим і становило 2,5%. Ціни на молоко, сир та яйця зросли на 1,6%, м'ясо та м'ясопродукти – на 1,2%, олію та жири – на 1,0%. Водночас, зафіксовано зниження цін на фрукти, яке становило 3,4%.

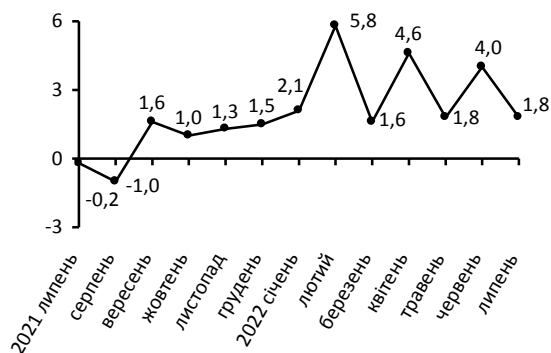
Алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились у ціні на 0,7%, зокрема, алкогольні напої – на 1,1%, тютюнові вироби – на 0,3%.

На 4,7% подешевшали одяг і взуття, а саме: взуття – на 5,7%, одяг – на 3,9%.

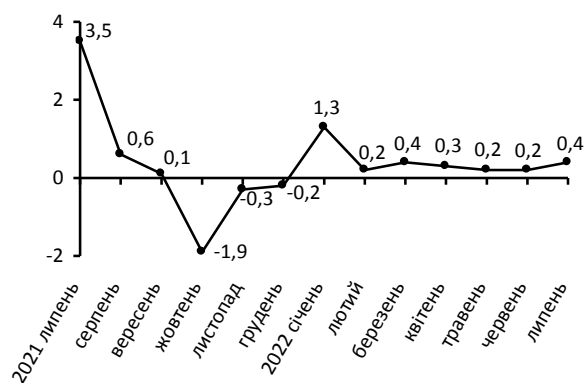
Зростання цін на транспорт на 5,1%, в значній мірі спричинено, подорожчанням проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 13,3%. Приріст цін на паливо та мастила становив 6,1%.

У сфері зв'язку ціни підвищились на 2,0%, що обумовлено подорожчанням мобільного зв'язку та поштових послуг на 4,1% та 2,3% відповідно.

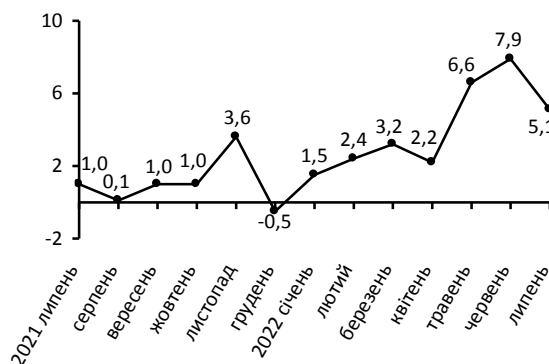
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (048) 724-75-92; e-mail: gus@od.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat_info/ciny.htm

© Головне управління статистики в Одеській області, 2022