

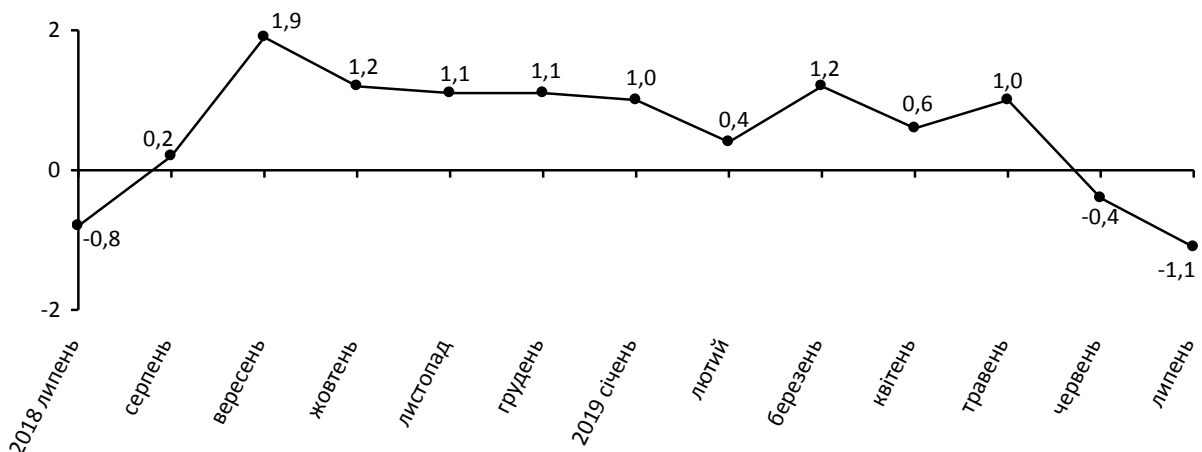


14.08.2019

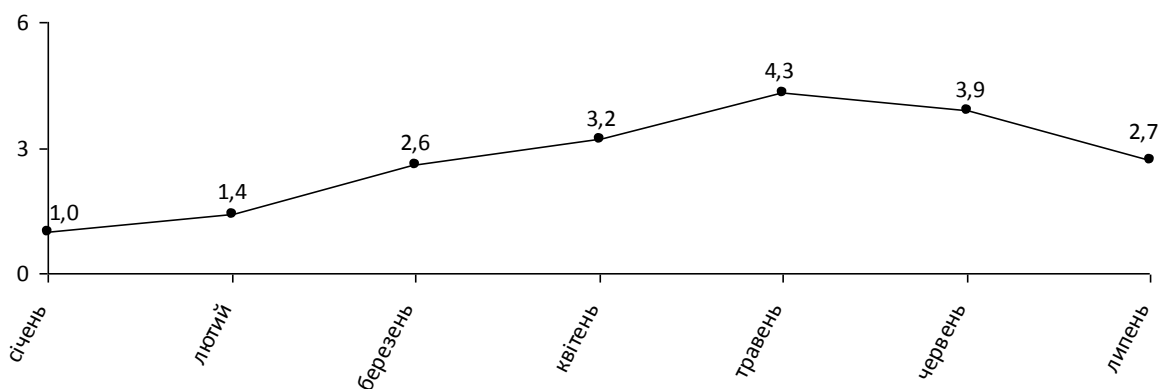
Індекси споживчих цін в Одеській області в липні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в липні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 1,1%, з початку року – зросли на 2,7% (по Україні – на 0,6% та 3,0% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



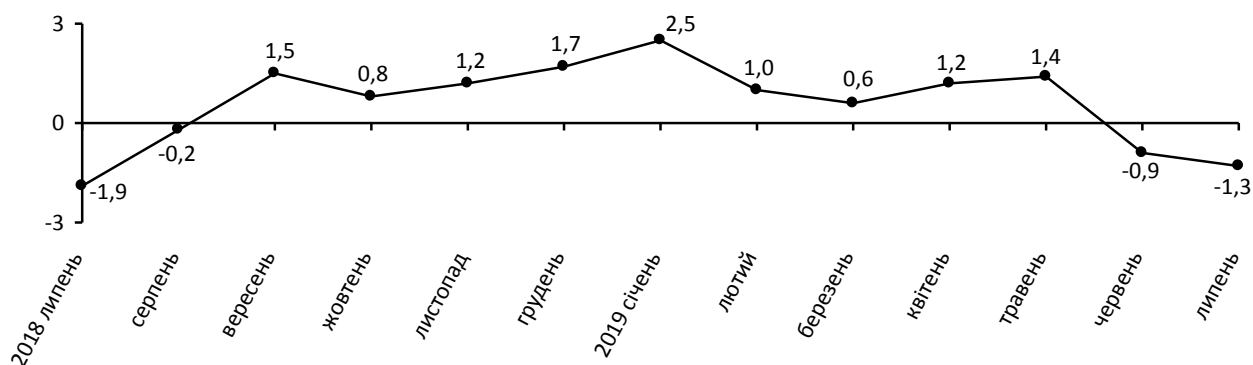
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2019 до	
	червня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-1,1	2,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,3	4,5
Продукти харчування	-1,4	4,3
хліб і хлібопродукти	0,0	4,4
хліб	0,3	6,6
макаронні вироби	-0,3	3,5
м'ясо та м'ясопродукти	1,1	4,2
риба та продукти з риби	-0,3	8,2
молоко	1,1	-2,2
сир і м'який сир (творог)	0,4	-0,3
яйця	18,3	-46,0
масло	-0,2	3,6
олія соняшникова	-1,2	-1,5
фрукти	-2,0	35,1
овочі	-14,8	11,5
цукор	1,7	13,2
Безалкогольні напої	0,2	1,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,6	7,6
Одяг і взуття	-7,0	-7,0
Одяг	-9,3	-8,2
Взуття	-4,6	-5,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,5	-3,8
Утримання та ремонт житла	0,5	2,4
Водопостачання	1,1	3,3
Каналізація	1,4	3,8
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,7	26,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-10,7	-22,0
Гаряча вода, опалення	0,0	2,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	1,4
Охорона здоров'я	0,1	4,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0	3,6
Амбулаторні послуги	0,2	4,5
Транспорт	-1,5	-3,0
Паливо та мастила	-2,6	-5,1
Транспортні послуги	0,5	0,8
залізничний пасажирський транспорт	-6,2	17,3
автодорожній пасажирський транспорт	1,8	2,1
Зв'язок	-0,4	9,4
Відпочинок і культура	0,3	-1,4
Освіта	0,3	1,5
Ресторани та готелі	0,8	9,3
Різнi товари та послуги	0,2	1,6

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в липні 2019р. знизились на 1,3% (по Україні – на 0,7%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування значно (на 14,8%) подешевшали овочі, у т.ч. буряк – на 51,5%, солодкий перець – на 49,8%, баклажани – на 32,3%, ріпчаста цибуля – на 31,0%, морква – на 24,1%, картопля – на 14,8%. На 2,0% знизились у ціні фрукти, а саме: на 28,8% – кісточкові, на 6,5% – банани. Крім цього, дещо, подешевшали риба та продукти з риби (на 0,3%) та олія і жири (на 0,2%).

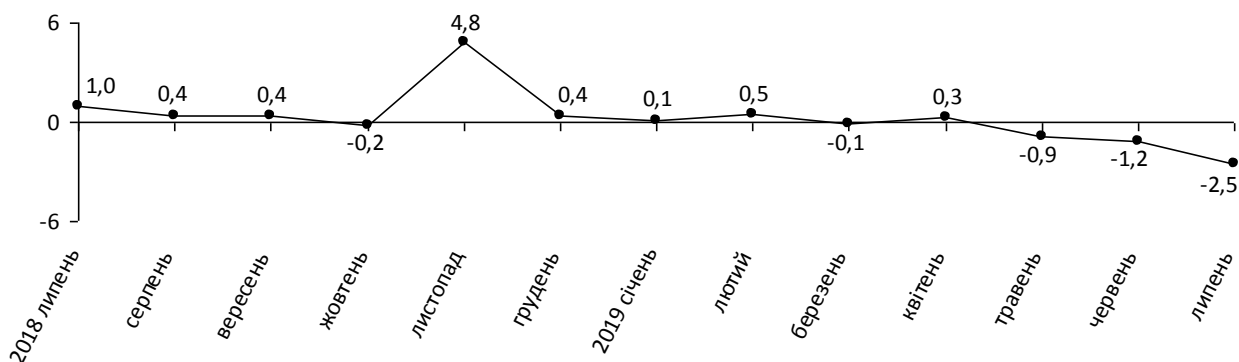
Разом з цим, зафіксовано і підвищення цін. Так, на молоко, сир та яйця ціни зросли на 2,7%, що спричинено, в основному, подорожчанням яєць на 18,3%. М'ясо та м'ясопродукти стали дорожче на 1,1%, зокрема, свіже, охолоджене, заморожене м'ясо свійської птиці – на 2,6%. Загальне зростання цін за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби становило 0,7%. Цукор подорожчав на 1,7%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 0,6%, у т.ч., на тютюнові вироби – на 1,1% та алкогольні напої – на 0,1%.

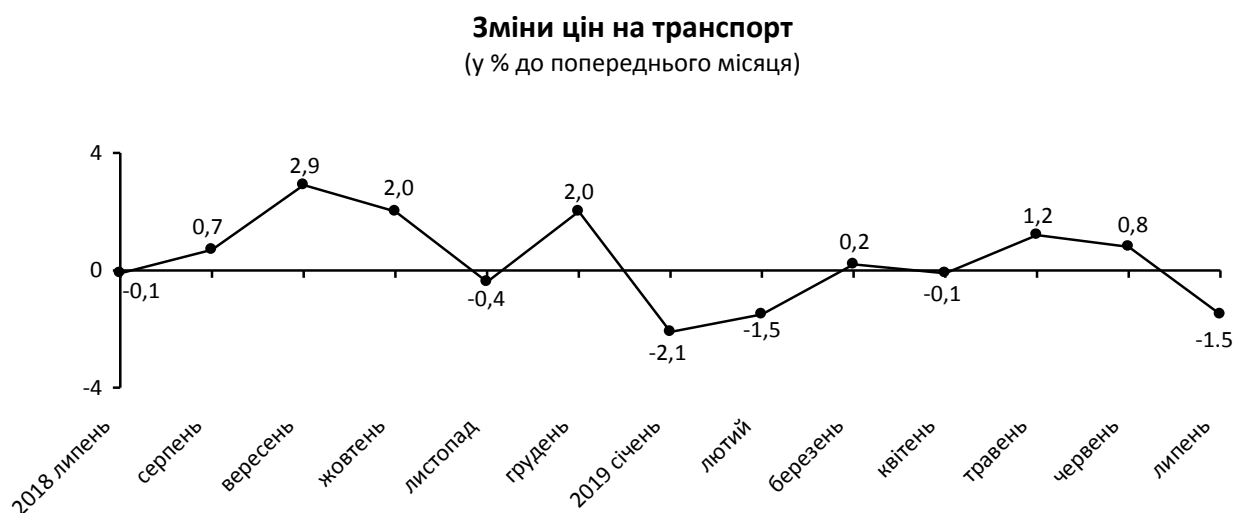
Одяг та взуття подешевшали на 7,0%, зокрема, одяг – на 9,3%, взуття – на 4,6%.

За групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива ціни (тарифи) у цілому знизились на 2,5%, що відбулось у результаті здешевлення природного газу на 10,7%. Водночас, спостерігалось підвищення тарифів на каналізацію та холодну воду на 1,4% та 1,1% відповідно.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт, у цілому, знизились на 1,5%, в основному, через зниження плати за проїзд залізничним пасажирським транспортом на 6,2%.



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних не здійснюється