

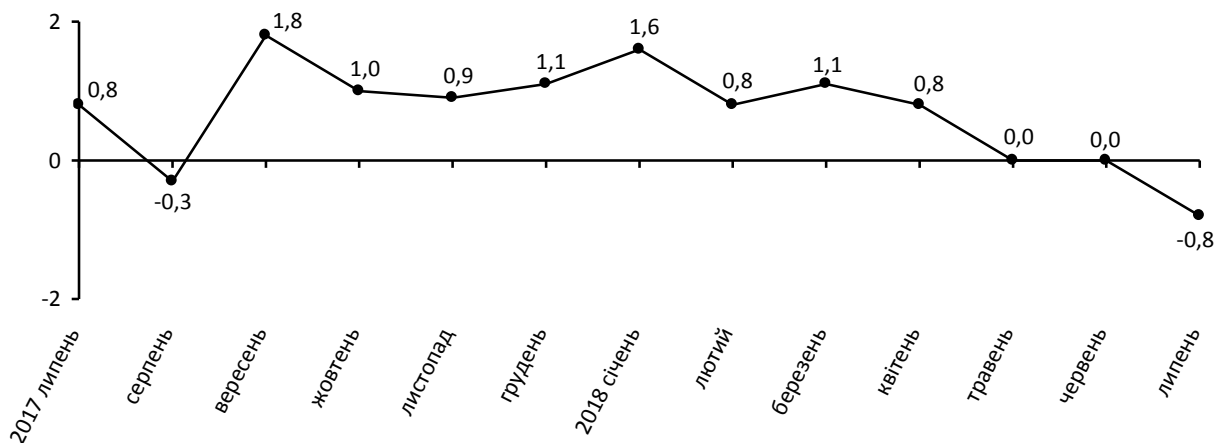


14.08.2018 № 106

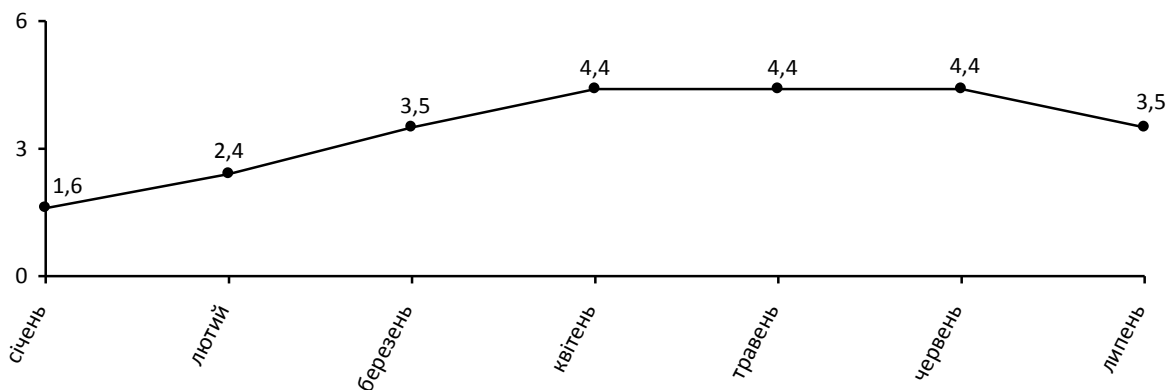
Індекси споживчих цін в Одеській області в липні 2018 року

Ціни на споживчому ринку по області в липні 2018р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,8%, з початку року зросли на 3,5% (по Україні – на 0,7% та 3,6% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



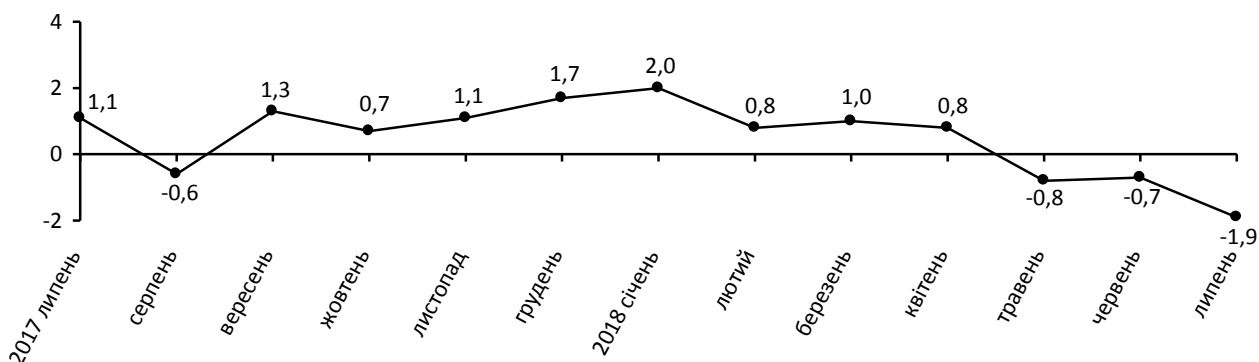
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2018 до	
	червня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	-0,8	3,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,9	1,2
Продукти харчування	-2,1	0,9
хліб і хлібопродукти	0,9	4,7
хліб	0,2	7,9
макаронні вироби	3,7	7,4
м'ясо та м'ясопродукти	-1,2	4,2
риба та продукти з риби	2,0	9,9
молоко	-1,1	-9,0
сир і м'який сир (творог)	0,6	3,4
яйця	-15,3	-30,5
масло	0,6	5,6
олія соняшникова	0,1	-1,5
фрукти	-12,2	-7,2
овочі	-7,0	10,2
цукор	4,3	-5,5
Безалкогольні напої	1,8	4,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,9	10,6
Одяг і взуття	-6,3	-1,5
Одяг	-9,9	-5,3
Взуття	-1,4	3,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,0	1,7
Утримання та ремонт житла	0,3	1,8
Водопостачання	6,0	7,7
Каналізація	15,5	17,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	4,0
Охорона здоров'я	0,6	5,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	3,6
Амбулаторні послуги	0,8	8,0
Транспорт	-0,1	6,3
Паливо та мастила	-0,4	4,4
Транспортні послуги	0,1	16,6
залізничний пасажирський транспорт	0,0	10,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	14,4
Зв'язок	-0,2	8,0
Відпочинок і культура	0,3	0,3
Освіта	0,0	2,3
Ресторани та готелі	3,0	15,1
Різнi товари та послуги	1,0	-0,6

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в липні 2018р. знизились на 1,9% (по Україні також – на 1,9%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

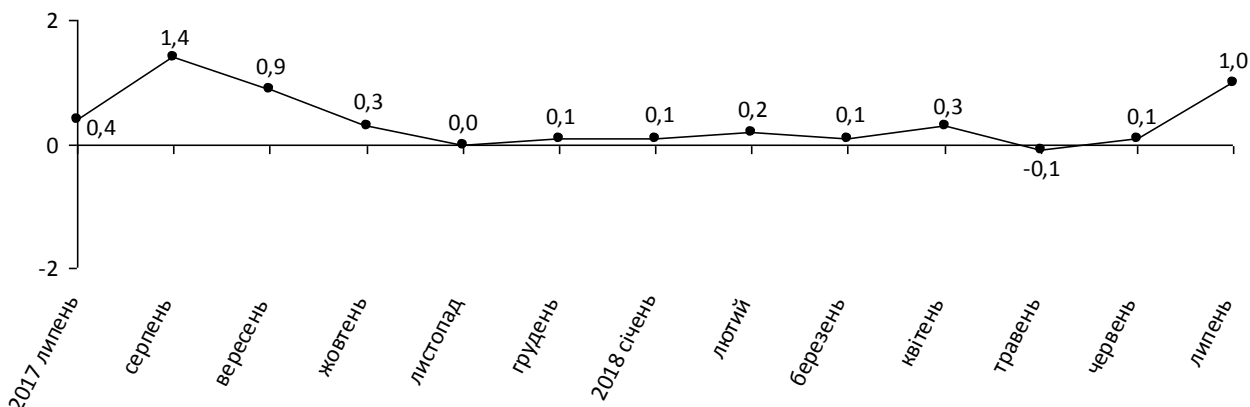


Серед продуктів харчування найбільше (на 12,2%) подешевшали фрукти, з них кісточкові – на 20,5%, яблука – на 14,8%. При загальному зниженні цін на овочі на 7,0%, помідори подешевшали на 35,4%, білокачанна капуста – на 30,1%, буряк – на 24,9%, баклажани – на 16,7%, ріпчаста цибуля – на 11,2%, а морква, навпаки, подорожчала на 18,3%. Ціни на молоко, сир та яйця знизились на 3,0%, що в значній мірі обумовлено суттєвим (на 15,3%) здешевленням яєць. На 1,2% стали дешевше м'ясо та м'ясопродукти, у т.ч. свіжі, охолоджені, заморожені м'ясо свійської птиці та свинини – на 2,7% та 1,3% відповідно. Олія та жири знизились у ціні на 0,7%, зокрема, сало подешевшало на 4,3%.

Поряд з цим, на інші групи продуктів харчування спостерігалось підвищення цін. Так, на 2,0% зросли ціни на рибу та продукти з риби, у т.ч. свіжа, охолоджена та заморожена риба подорожчала на 3,0%. Приріст цін за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби становив 1,3%, зокрема, на цукор – 4,3%. Ціни за групою хліб і хлібопродукти підвищились на 0,9%, у т.ч. на макаронні вироби та продукти переробки зернових – на 3,7% та 3,6% відповідно.

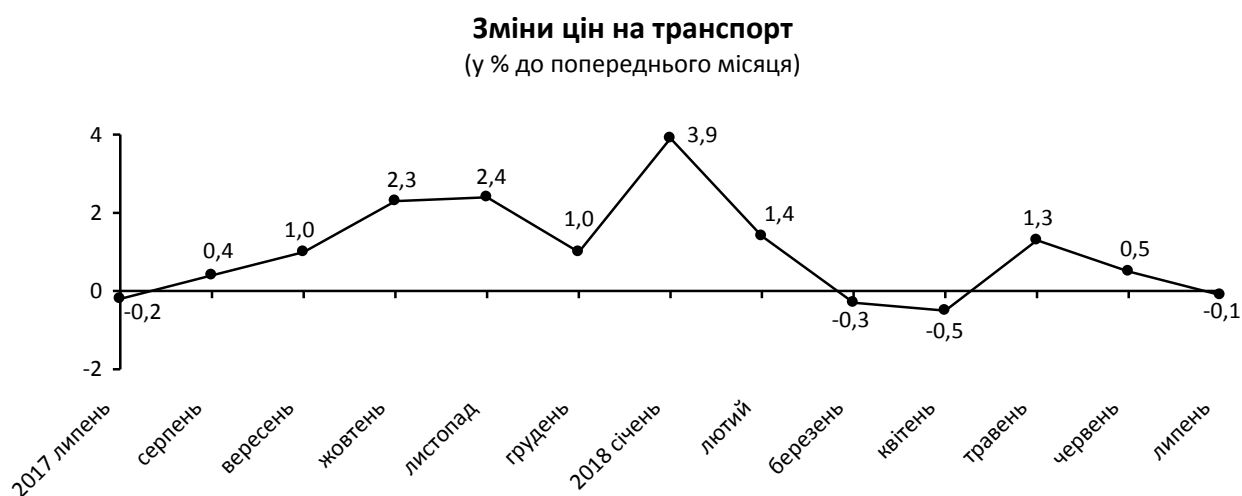
Алкогольні напої, тютюнові вироби зросли в ціні на 0,9%, за рахунок подорожчання тютюнових виробів на 1,6%. Приріст цін на алкогольні напої був нульовий.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін (тарифів) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива на 1,0% відбулось, в основному, за рахунок зростання тарифів на каналізацію та холодну воду на 15,5% та 6,0% відповідно.

Незначне (на 0,1%) зниження цін відбулось на транспорт, у т.ч. паливо та мастила подешевшали на 0,4%.



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (048) 724-75-92; e-mail: gus@od.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://od.ukrstat.gov.ua/stat_info/ciny.htm

© Головне управління статистики в Одеській області, 2018