

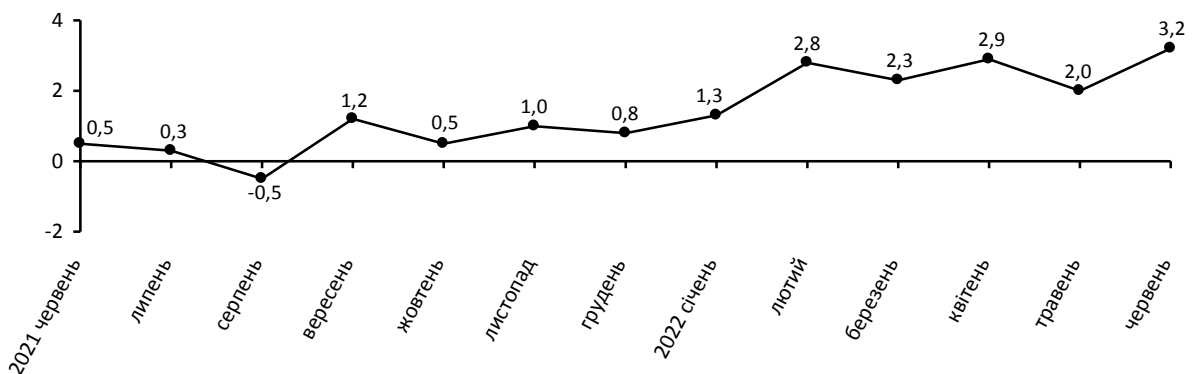


13.07.2022

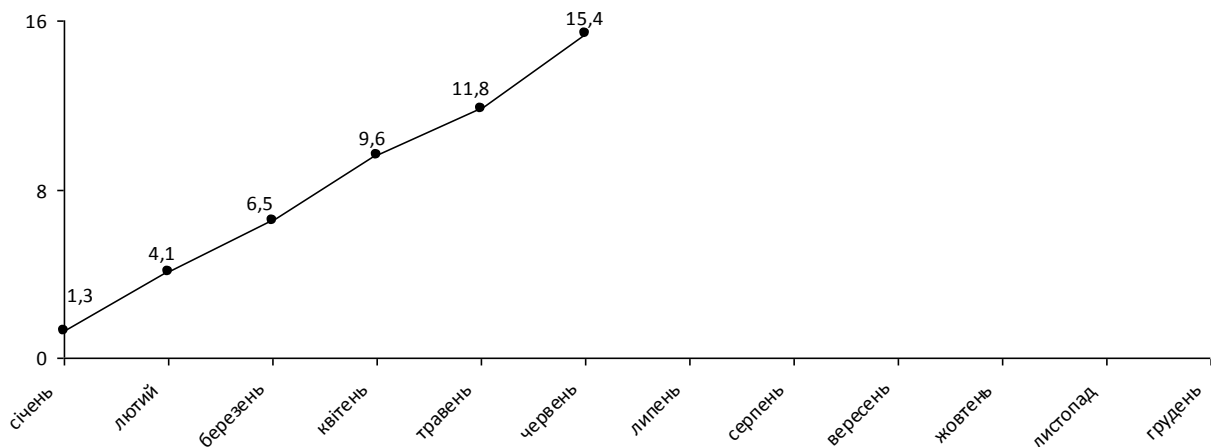
Індекси споживчих цін в Одеській області у червні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в червні 2022р. порівняно з травнем 2022р. зросли на 3,2% (по Україні – на 3,1%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2022 до	
	травня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	3,2	15,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	4,0	21,5
Продукти харчування	4,0	21,7
хліб і хлібопродукти	4,9	21,4
хліб	3,1	11,7
макаронні вироби	2,3	21,7
м'ясо та м'ясопродукти	2,7	6,8
риба та продукти з риби	9,1	25,4
молоко	-2,5	9,3
сир і м'який сир (творог)	0,6	9,2
яйця	14,4	-42,8
масло	0,7	16,6
олія соняшникова	-0,1	11,4
фрукти	1,8	51,9
овочі	9,1	84,6
цукор	10,6	13,5
Безалкогольні напої	3,6	16,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	3,9	17,4
Одяг і взуття	-0,5	-2,0
Одяг	1,3	4,0
Взуття	-2,5	-8,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	2,6
Утримання та ремонт житла	5,2	12,1
Водопостачання	0,0	9,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	27,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	8,9
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	2,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	2,7	10,4
Охорона здоров'я	0,0	8,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	11,7
Амбулаторні послуги	-0,6	2,8
Транспорт	7,9	26,1
Паливо та мастила	15,3	57,2
Транспортні послуги	1,0	3,2
залізничний пасажирський транспорт	11,2	14,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,8	3,0
Зв'язок	0,9	7,0
Відпочинок і культура	1,1	8,2
Освіта	0,0	1,5
Ресторани та готелі	0,2	11,2
Різні товари та послуги	1,4	-0,8

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в червні 2022р. по області підвищились на 4,0% (по Україні – на 3,2%).

Серед продуктів харчування найбільше (на 9,1%) подорожчали риба і продукти з риби та овочі. Підвищення цін на цукор, джем, мед, шоколад і кондитерські вироби та хліб і хлібопродукти було майже на одному рівні і становило 5,0% та 4,9% відповідно. На 2,7% зросли в ціні м'ясо та м'ясопродукти, при цьому, свіжа, охолоджена, заморожена свинина стала дорожче на 4,3%, а свіжа, охолоджена, заморожена яловичина і телятина, навпаки, подешевшала на 2,7%. Ціни на фрукти підвищились на 1,8%, на молоко, сир та яйця – на 1,6%. Поряд з цим, спостерігалось зниження цін на олію та жири (на 1,3%), що в значній мірі спричинено, здешевленням сала (на 8,1%).

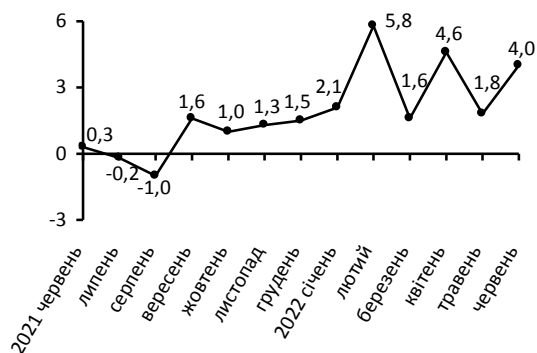
Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби становив 3,9%, у т.ч. на алкогольні напої – 5,5%, тютюнові вироби – 2,3%.

Незначне (на 0,5%) зниження цін відбулось на одяг і взуття, а саме: взуття подешевшало на 2,5%. Ціни на одяг зросли на 1,3%.

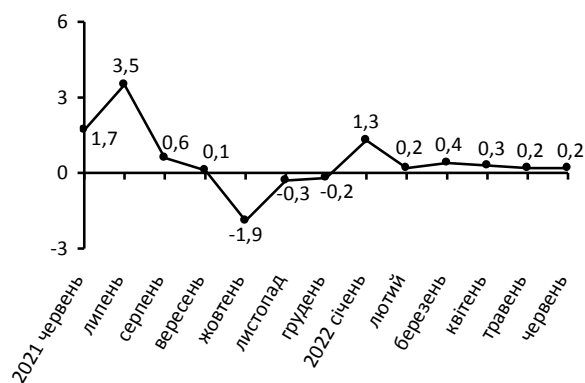
Підвищення цін на транспорт на 7,9%, головним чином, обумовлено, подорожчанням палива та мастил на 15,3%, а також проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 11,2%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,9%, за рахунок подорожчання поштових послуг та телефонного й телефаксового обладнання на 3,6% та 3,0% відповідно.

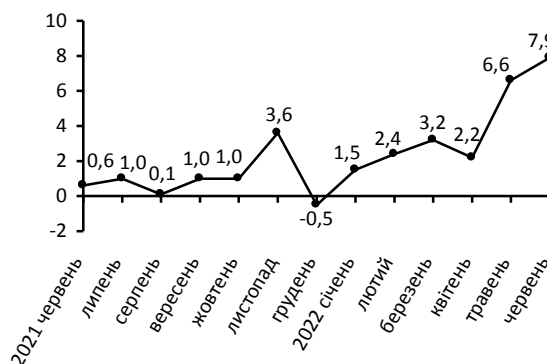
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (048) 724-75-92; e-mail: gus@od.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat_info/ciny.htm

© Головне управління статистики в Одеській області, 2022