

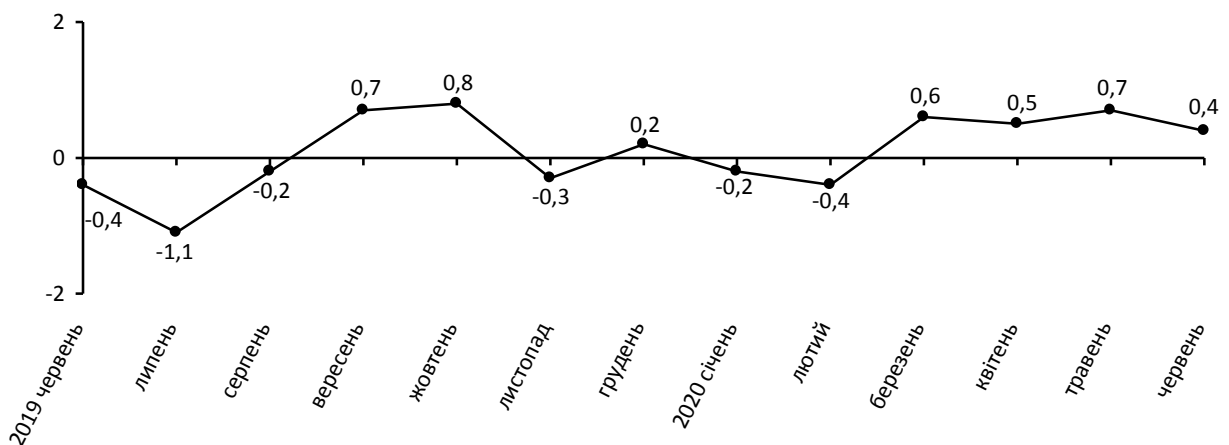


14.07.2020

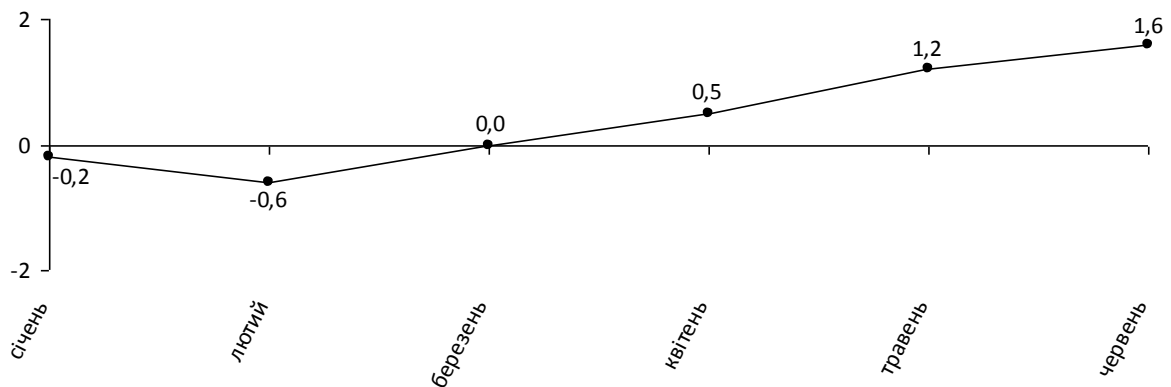
Індекси споживчих цін в Одеській області в червні 2020 року

Ціни на споживчому ринку області в червні 2020р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 0,4%, з початку року – на 1,6% (по Україні – на 0,2% та 2,0% відповідно).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році (у % до грудня попереднього року)



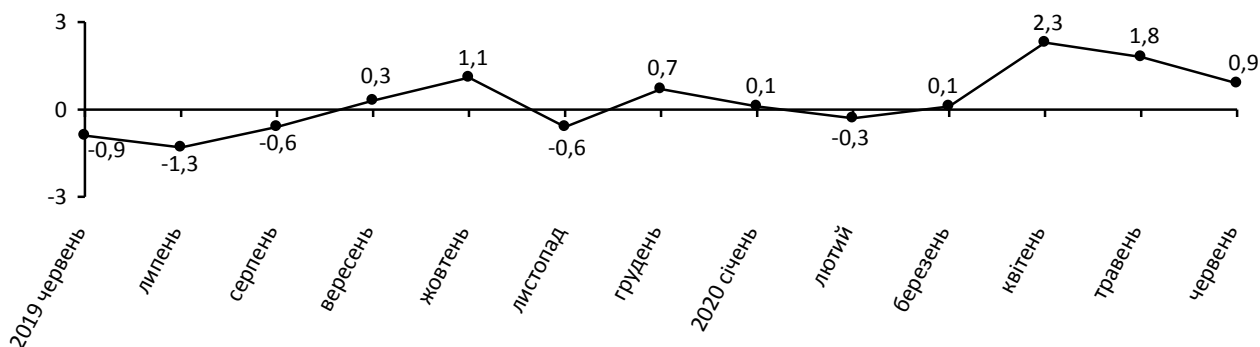
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2020 до	
	травня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,4	1,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,9	5,0
Продукти харчування	0,9	5,2
хліб і хлібопродукти	0,3	4,7
хліб	0,8	1,3
макаронні вироби	0,9	3,7
м'ясо та м'ясопродукти	-1,4	-3,1
риба та продукти з риби	1,7	3,3
молоко	1,1	0,0
сир і м'який сир (творог)	-1,2	-3,3
яйця	-0,2	-7,6
масло	-0,4	-0,3
олія соняшникова	0,7	1,4
фрукти	15,7	52,8
овочі	-0,7	15,8
цукор	0,5	11,0
Безалкогольні напої	-0,5	1,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	-0,6	2,8
Одяг і взуття	-4,0	-2,5
Одяг	-4,7	-4,2
Взуття	-3,1	-0,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,3	-8,3
Утримання та ремонт житла	-0,1	3,1
Водопостачання	0,0	18,2
Каналізація	0,0	16,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	1,4
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-4,4	-39,5
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-1,1	0,0
Охорона здоров'я	1,5	4,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	3,6
Амбулаторні послуги	0,4	3,9
Транспорт	1,5	-3,8
Паливо та мастила	1,7	-23,5
Транспортні послуги	0,5	-0,8
залізничний пасажирський транспорт	6,1	14,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	-1,3
Зв'язок	0,4	1,5
Відпочинок і культура	0,5	0,4
Освіта	1,7	1,9
Ресторани та готелі	2,1	3,1
Різні товари та послуги	-0,4	-6,1

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в червні 2020р. по області підвищились на 0,9% (по Україні – на 0,4%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 15,7%) зросли в ціні фрукти, що в значній мірі спричинено значним (на 36,5%) подорожчанням яблук. На 1,7% підвищились ціни на рибу та продукти з риби, у т.ч. на 2,3% – на свіжу, охолоджену та заморожену рибу. Приріст цін за групами хліб і хлібопродукти та цукор, джем, мед, шоколад і кондитерські вироби був на одному рівні та становив 0,3%. Дещо (на 0,1%) зросли в ціні олія та жири.

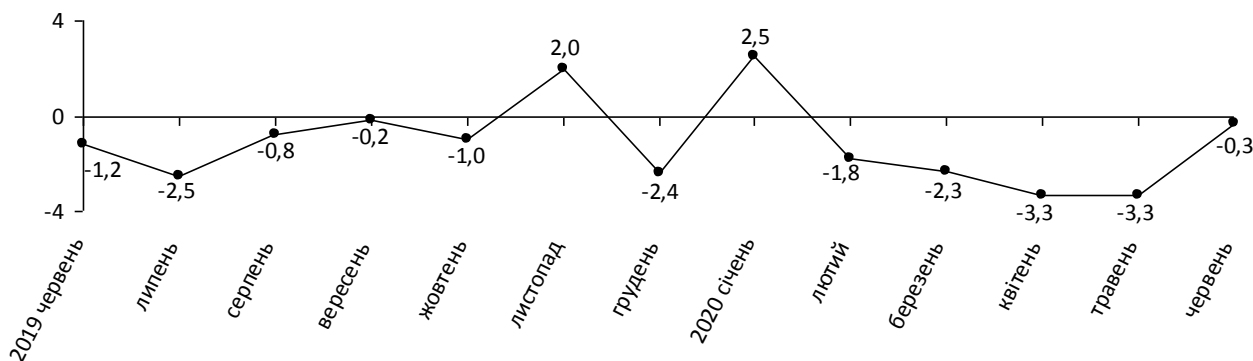
Разом з цим, зафіксовано зниження цін. Так, м'ясо та м'ясопродукти подешевшали на 1,4%, зокрема, птиця – на 4,6%, свинина – на 1,4%. При загальному зниженні цін на овочі на 0,7%, ріпчаста цибуля подешевшала на 45,5%, огірки – на 20,9%, помідори – на 20,6%, проте, морква стала дорожче в 2,3 раза.

Ціни на молоко, сир та яйця, у цілому, залишились без змін, при цьому, молоко та сметана зросли в ціні на 1,1%, а сир і м'який сир (творог), навпаки, подешевшав на 1,2%.

На 0,6% знизились ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби, а саме: на 1,4% – на алкогольні напої. Тютюнові вироби подорожчали на 0,2%.

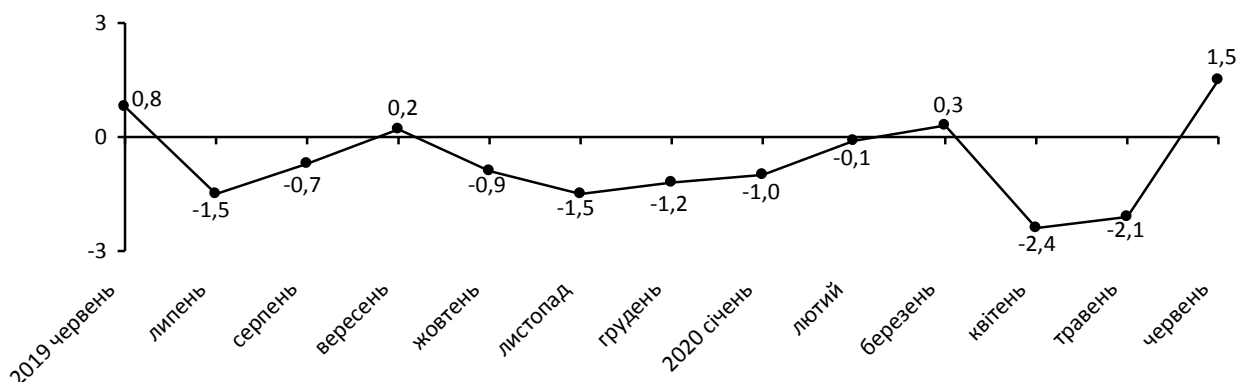
Загальне зниження цін (тарифів) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива становило 0,3%. Природний газ подешевшав на 4,4%, поряд з цим, скраплений газ для побутових потреб став дорожче на 4,1%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт на 1,5%, в основному, обумовлено подорожчанням проїзду у залізничному пасажирському транспорті на 6,1%, автомобілів – на 3,4% та палива і мастил – на 1,7%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року введено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних не здійснюється