

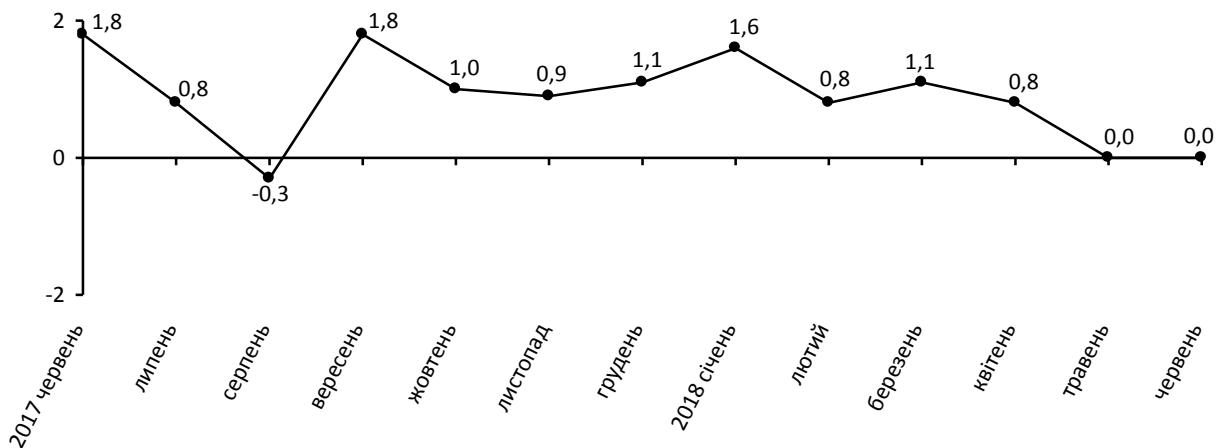


12.07.2018 № 94

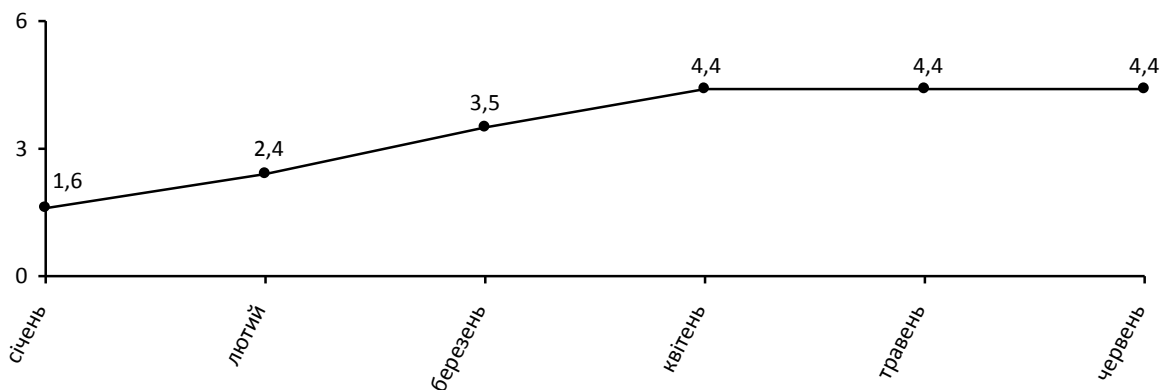
Індекси споживчих цін в Одеській області в червні 2018 року

Ціни на споживчому ринку як по Одеській області, так і по Україні в червні 2018р. порівняно з попереднім місяцем не змінилися, з початку року підвищення цін також було однаковим і становило 4,4%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



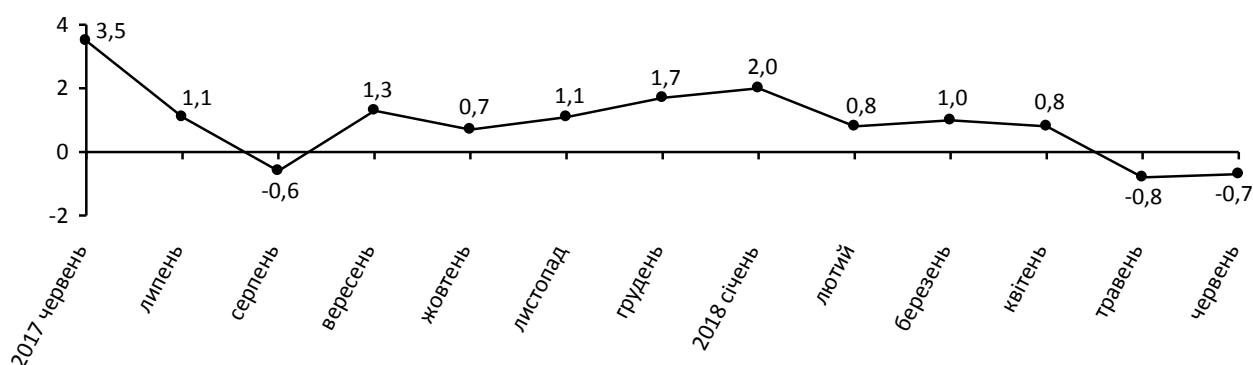
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2018 до	
	травня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,0	4,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,7	3,1
Продукти харчування	-0,8	3,1
хліб і хлібопродукти	0,7	3,7
хліб	0,7	7,7
макаронні вироби	1,1	3,6
м'ясо та м'ясопродукти	-0,3	5,5
риба та продукти з риби	0,1	7,8
молоко	-1,8	-8,0
сир і м'який сир (творог)	0,2	2,8
яйця	-13,3	-9,8
масло	-0,3	5,0
олія соняшникова	1,1	-1,6
фрукти	-0,8	5,6
овочі	-2,3	18,5
цукор	-0,4	-9,4
Безалкогольні напої	0,1	2,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	3,2	9,6
Одяг і взуття	-2,8	5,1
Одяг	-4,4	5,1
Взуття	-0,4	4,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	0,7
Утримання та ремонт житла	-0,4	1,5
Водопостачання	0,0	1,6
Каналізація	0,0	1,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	3,8
Охорона здоров'я	-1,3	4,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-1,7	3,1
Амбулаторні послуги	0,2	7,2
Транспорт	0,5	6,4
Паливо та мастила	0,4	4,9
Транспортні послуги	1,1	16,5
залізничний пасажирський транспорт	2,3	10,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,8	14,3
Зв'язок	-0,1	8,2
Відпочинок і культура	-0,4	0,0
Освіта	1,5	2,3
Ресторани та готелі	3,6	11,7
Різні товари та послуги	0,4	-1,6

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в червні 2018р. знизились на 0,7% (по Україні – на 0,5%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)

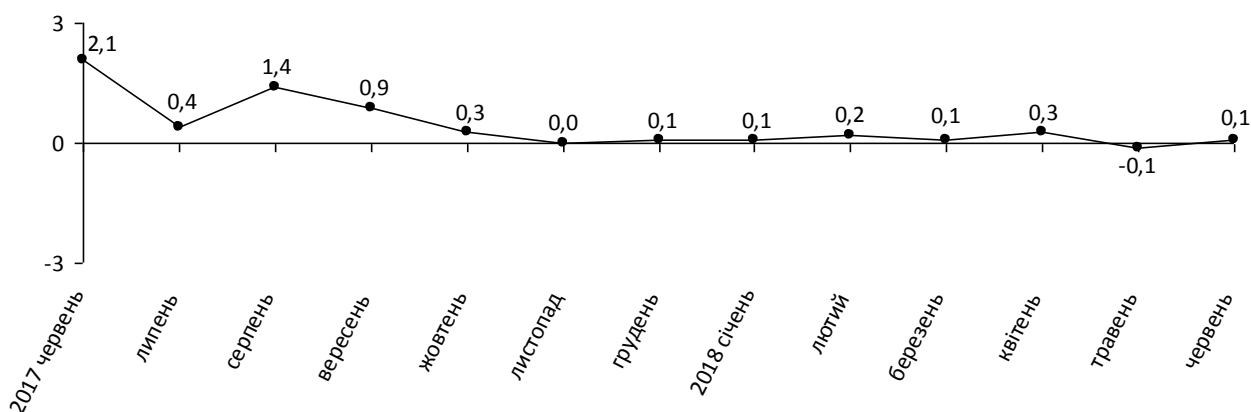


Серед продуктів харчування найбільше (на 3,2%) подешевшали молоко, сир та яйця, що в значній мірі спричинено суттєвим (на 13,3%) здешевленням яєць. При загальному зниженні цін за групою олія та жири на 2,4%, сало стало дешевше на 10,7%. Ціни на овочі в цілому знизились на 2,3%, зокрема, на огірки – на 67,5%, помідори – на 31,0%, проте морква подорожчала в 1,5 раза, ріпчаста цибуля – на 24,5%, буряк – на 18,4%. На 0,8% подешевшали фрукти, у т.ч. банани – на 16,2%, яблука – на 1,8%. Дещо (на 0,3%) знизились у ціні м'ясо та м'ясопродукти.

Водночас на інші групи продуктів харчування спостерігалось зростання цін. Так, на 1,4% підвищились ціни за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби, за рахунок подорожчання морозива на 3,3% та кондитерських виробів з цукру – на 2,4%. Приріст цін на хліб і хлібопродукти становив 0,7%, зокрема, на рис – 1,9%, макаронні вироби – 1,1% та кондитерські вироби з борошна – 0,7%. Незначне (на 0,1%) зростання цін відбулось на рибу та продукти з риби.

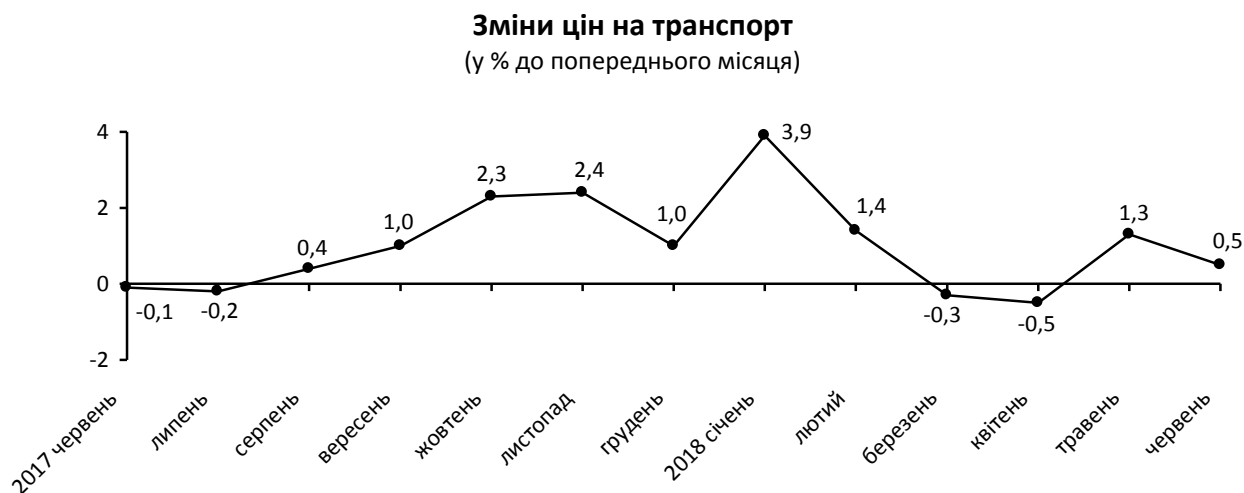
Алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились у ціні на 3,2%, а саме: тютюнові вироби – на 3,6%, алкогольні напої – на 2,7%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива зросли на 0,1%, у т.ч. плата за оренду житла підвищилась на 0,8%.

Зростання цін на транспорт у цілому на 0,5%, обумовлено в основному, подорожчанням проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті на 2,3% та 0,8% відповідно.



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.