



Держстат
Головне управління
статистики
в Одеській області

www.od.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Одеської області у січні–березні 2020 року

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств оптової торгівлі у січні–березні 2020р. становив 26028,6 млн.грн.

У структурі оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі області продаж продовольчих товарів становив 45,9% (11951,8 млн.грн), непродовольчих товарів – 54,1% (14076,9 млн.грн). Порівняно з січнем–березнем 2019р. відхилень у рівні питомої ваги не відбулось.

Серед товарів продовольчої групи за обсягом продажу найбільше було реалізовано виробів тютюнових, крім відходів тютюну, фруктів та овочів свіжих, алкогольних напоїв, олії та жирів харчових, продуктів молочних, масла та сирів, виробів кондитерських цукрових та шоколаду, м'яса та м'ясних продуктів, води мінеральної та напоїв безалкогольних і соків фруктових та овочевих, фруктів та овочів перероблених, риби, ракоподібних та молюсків, кави, какао та прянощів, солі харчової, яєць.

За обсягом продажу серед непродовольчих товарів вагоме місце посідають зернові та олійні культури, паливно–енергетичні ресурси та продукти переробки нафти, побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку і зображення, санітарно-технічне обладнання, засоби автотранспортні, мотоцикли, деталі та приладдя для них, шини та камери гумові для транспортних засобів, добрива, агрохімічна продукція, метали кольорові (крім дорогоцінних) алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші, метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави, продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні, санітарно-технічне обладнання, засоби парфумерні та косметичні, фарби, лаки та емалі, вироби залізні, водопровідне та опалювальне устаткування, хірургічні, медичні та ортопедичні інструменти та пристрої, вироби з кераміки та скла, товари текстильні, одяг і взуття, канцелярські товари.

В оптовому товарообороті області 54,5% або 14194,8 млн.грн припадало на товари вітчизняного виробництва. Продаж продовольчих та непродовольчих товарів українського виробника становив відповідно 76,4% (9134,2 млн.грн) та 35,9% (5060,6 млн.грн).

Частка продажу товарів вітчизняного виробництва по таких товарах та товарних групах, як: яйця, пиво, крім відходів пивоваріння, цукор, пшениця, тварини живі,

мазути паливні важкі, сталь, метали кольорові (крім дорогоцінних), алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші, становила майже 100%.

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі області становив 62,4% або 16245,0 млн.грн. Продаж продовольчих та непродовольчих товарів іншим підприємствам оптової торгівлі становив відповідно 57,3% (6850,5 млн.грн) та 66,7% (9394,5 млн.грн).

На 1 квітня 2020р. товарні запаси підприємств оптової торгівлі становили 12876,1 млн.грн. Найбільша частка товарних запасів (65,5%) припадає на непродовольчі товари, основними з яких є зернові та олійні культури – 796,6 млн.грн, засоби автотранспортні, мотоцикли, деталі та приладдя для них, шини та камери гумові для транспортних засобів – 826,2 млн.грн, побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку і зображення – 636,3 млн.грн, добрива, агрохімічна продукція – 264,4 млн.грн, санітарно-технічне обладнання – 245,7 млн.грн, метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави, – 200,6 млн.грн, машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва – 186,7 млн.грн, паливно-енергетичні ресурси та продукти переробки нафти, – 155,9 млн.грн, фарби, лаки та емалі – 149,5 млн.грн. Частка продовольчих товарів в товарних запасах становила 34,5%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка : тел. (048) 722-35-90; e-mail: gus@od.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat_info/spozhiv.htm

© Головне управління статистики в Одеській області, 2020

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	11951,8	100,0
з них		
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	8137,4	68,1
фрукти та овочі свіжі	1472,8	12,3
напої алкогольні	438,5	3,7
олія та жири харчові	216,3	1,8
продукти молочні, масло та сири	159,9	1,3
вироби кондитерські цукрові та шоколад	131,6	1,1
м'ясо та м'ясні продукти	114,8	1,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	107,0	0,9
фрукти та овочі перероблені	91,4	0,8
риба, ракоподібні та моллюски	91,1	0,8
кава, чай, какао та прянощі	70,0	0,6
сіль харчова	21,8	0,2
яйця	19,3	0,2

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	14076,9	100,0
з них		
зернові та олійні культури	2752,5	19,6
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку і зображення	1599,6	11,4
енергетичні ресурси та продукти переробки нафти	1166,4	8,3
засоби автотранспортні, мотоцикли, деталі та приладдя для них, шини та камери гумові для транспортних засобів	640,3	4,5
добрива, агрохімічна продукція	539,0	3,8
метали кольорові (крім дорогоцінних) алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші	324,2	2,3
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	312,5	2,2
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	261,0	1,9
санітарно-технічне обладнання	173,8	1,2
засоби парфумерні та косметичні	160,7	1,1
фарби, лаки та емалі	157,6	1,1
вироби залізні, водопровідне та опалювальне устаткування	150,8	1,1
хірургічні, медичні та ортопедичні інструменти та пристрої	119,4	0,8
вироби з кераміки та скла	109,8	0,8
товари текстильні, одяг і взуття	83,9	0,6
канцелярські товари	70,6	0,5