

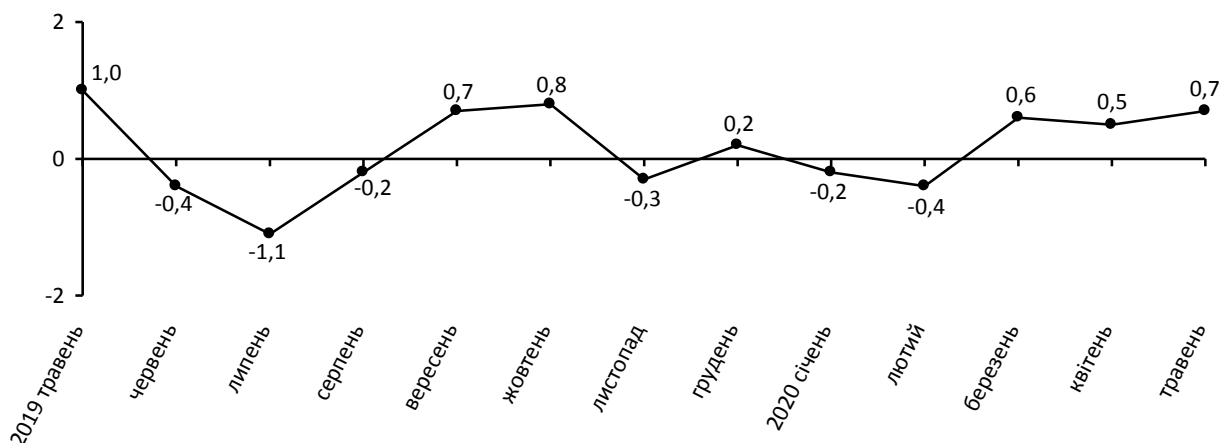


12.06.2020

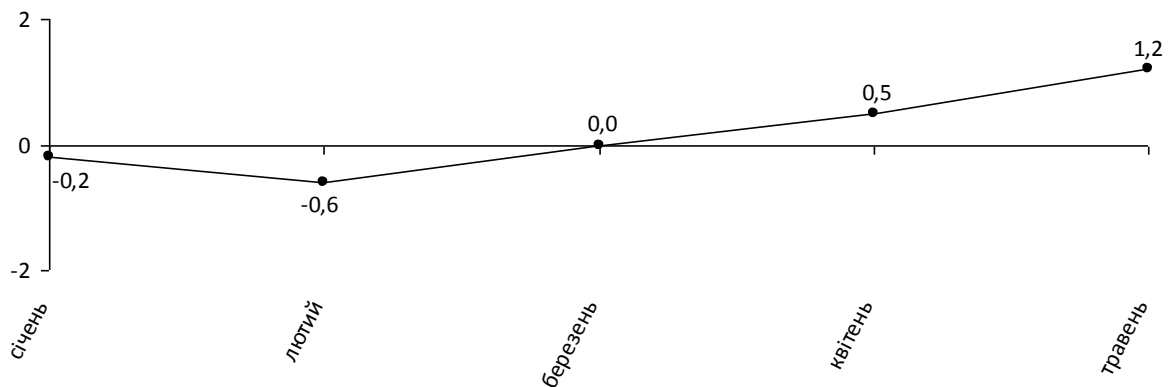
Індекси споживчих цін в Одеській області в травні 2020 року

Ціни на споживчому ринку області в травні 2020р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 0,7%, з початку року – на 1,2% (по Україні – на 0,3% та 1,8% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



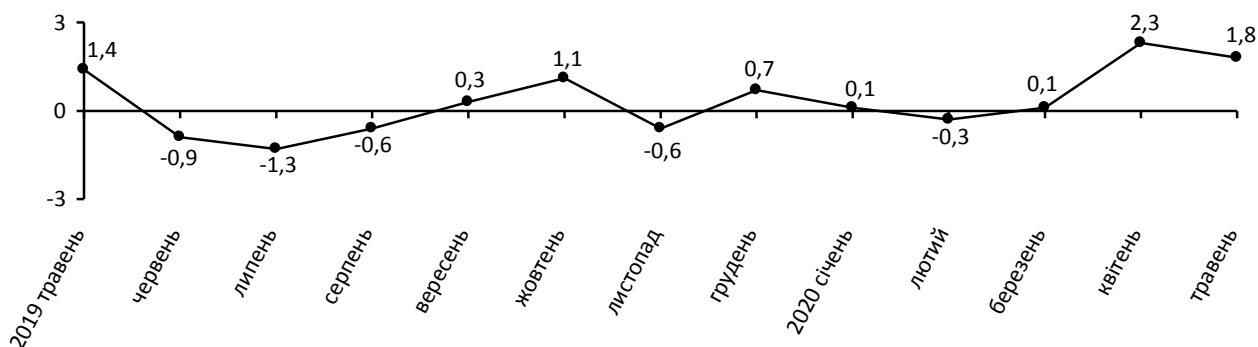
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2020 до	
	квітня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,7	1,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,8	4,0
Продукти харчування	1,7	4,2
хліб і хлібопродукти	1,2	4,4
хліб	0,3	0,5
макаронні вироби	0,3	2,8
м'ясо та м'ясопродукти	-0,6	-1,7
риба та продукти з риби	1,0	1,6
молоко	-0,2	-1,1
сир і м'який сир (творог)	0,1	-2,1
яйця	17,5	-7,4
масло	-0,1	0,1
олія соняшникова	-0,9	0,7
фрукти	15,1	32,1
овочі	0,7	16,6
цукор	0,6	10,5
Безалкогольні напої	3,5	1,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,0	3,4
Одяг і взуття	0,1	1,6
Одяг	0,6	0,6
Взуття	-0,5	2,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-3,3	-8,0
Утримання та ремонт житла	0,7	3,2
Водопостачання	0,0	18,2
Каналізація	0,0	16,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	1,4
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-17,0	-36,7
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1	1,1
Охорона здоров'я	1,4	2,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,9	2,9
Амбулаторні послуги	0,2	3,5
Транспорт	-2,1	-5,2
Паливо та мастила	-9,5	-24,8
Транспортні послуги	-0,7	-1,3
залізничний пасажирський транспорт	-0,7	7,7
автодорожній пасажирський транспорт	-0,6	-1,4
Зв'язок	-0,2	1,1
Відпочинок і культура	-0,2	-0,1
Освіта	0,0	0,2
Ресторани та готелі	0,3	1,0
Різні товари та послуги	0,3	-5,7

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в травні 2020р. по області підвищились на 1,8% (по Україні – на 1,2%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 15,1%) зросли ціни на фрукти. При загальному підвищенні цін на молоко, сир та яйця на 2,6%, яйця подорожчали на 17,5%. Приріст цін за групами цукор, джем, мед, шоколад і кондитерські вироби та хліб і хлібопродукти був майже на одному рівні і становив 1,3% та 1,2% відповідно. Риба та продукти з риби зросли в ціні на 1,0%. Ціни на овочі, у цілому, підвищились на 0,7%, при цьому білокачанна капуста стала дорожче на 43,9%, а буряк, навпаки, подешевшав на 13,2%, помідори – на 10,3%.

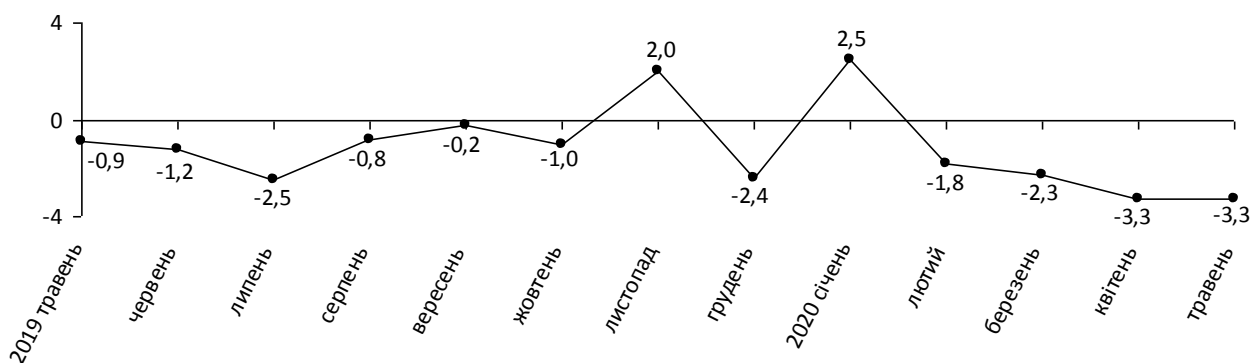
Поряд з цим, спостерігалось і зниження цін. Так, на 0,6% подешевшали м'ясо і м'ясопродукти, що відбулось, в основному, за рахунок здешевлення птиці на 5,8%. Дещо (на 0,3%) знизилась у ціні олія та жири.

На 2,0% підвищились ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби, зокрема, на 2,3% – на тютюнові вироби та на 1,7% – алкогольні напої.

Одяг і взуття стали дорожче на 0,1%, у т.ч. одяг – на 0,6%, проте взуття подешевшало на 0,5%.

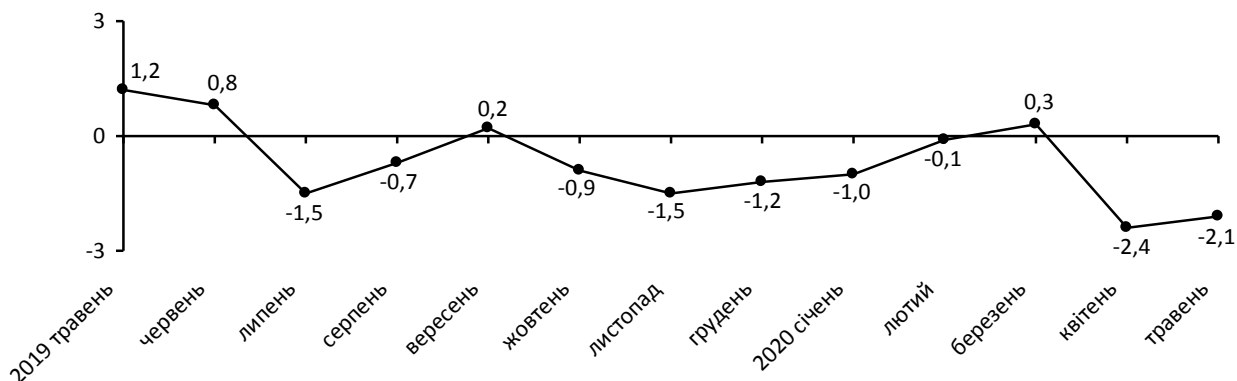
Ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива знизилась на 3,3%, що в значній мірі спричинено здешевленням природного газу на 17,0%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зниження цін на транспорт на 2,1%, насамперед, пов'язано із здешевленням палива та мастил на 9,5%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних не здійснюється