

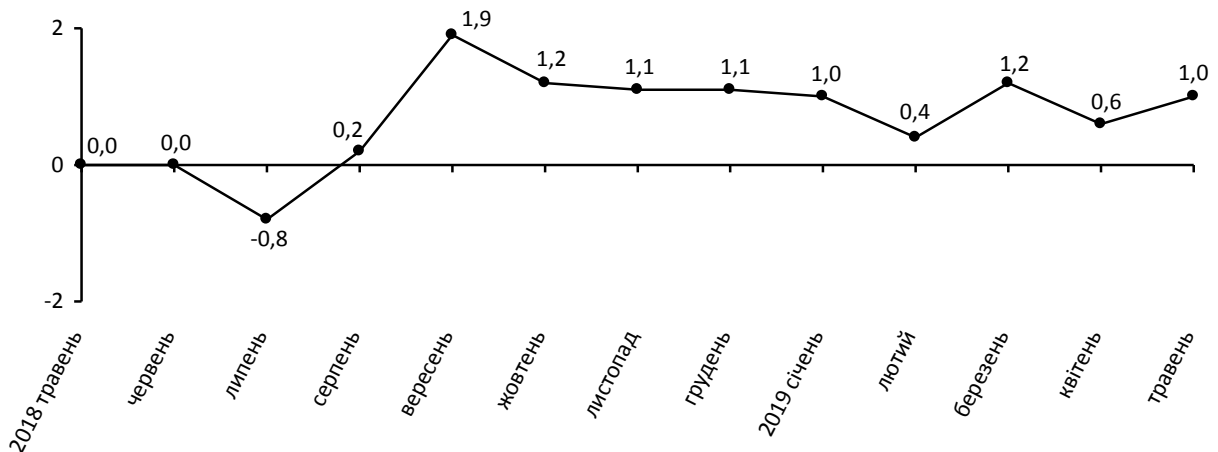


13.06.2019

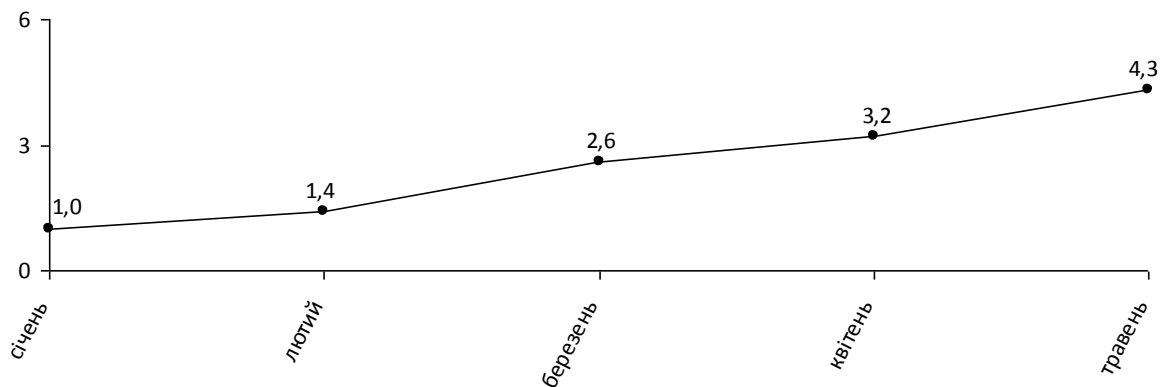
Індекси споживчих цін в Одеській області в травні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в травні 2019р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,0%, з початку року – на 4,3% (по Україні – на 0,7% та 4,2% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



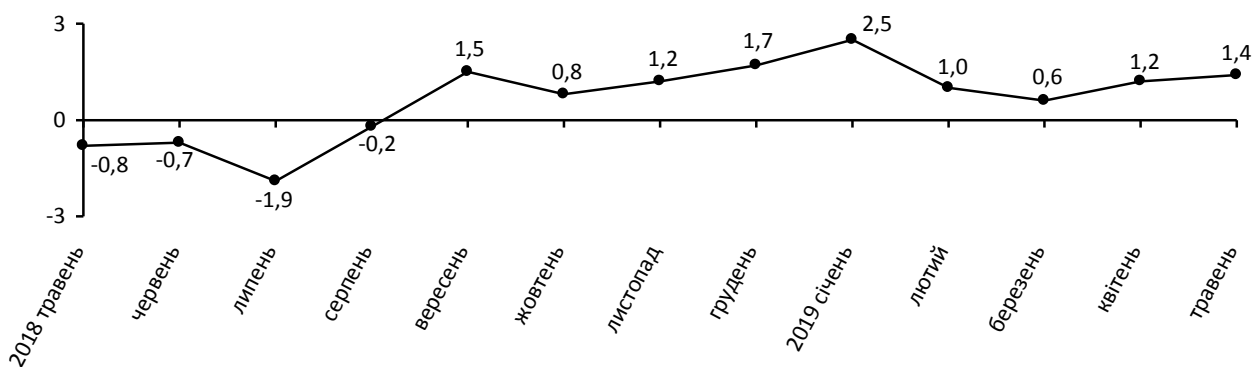
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2019 до	
	квітня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	1,0	4,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	6,9
Продукти харчування	1,4	6,9
хліб і хлібопродукти	1,7	4,1
хліб	3,8	5,6
макаронні вироби	-0,7	2,2
м'ясо та м'ясопродукти	2,9	2,4
риба та продукти з риби	3,2	9,1
молоко	-1,4	-0,6
сир і м'який сир (творог)	-0,8	0,5
яйця	-18,1	-33,7
масло	0,7	2,8
олія соняшникова	-1,0	-0,4
фрукти	10,7	20,3
овочі	3,0	47,8
цукор	-0,8	1,2
Безалкогольні напої	1,4	2,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	5,2
Одяг і взуття	-1,3	4,9
Одяг	0,1	7,5
Взуття	-3,2	1,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,9	-0,1
Утримання та ремонт житла	0,9	1,1
Водопостачання	2,2	2,2
Каналізація	2,4	2,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	5,3	20,6
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-6,4	-6,4
Гаряча вода, опалення	0,0	2,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	1,5
Охорона здоров'я	1,5	3,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,6	3,1
Амбулаторні послуги	0,6	3,4
Транспорт	1,2	-2,3
Паливо та мастила	3,6	-3,1
Транспортні послуги	-0,4	-1,3
залізничний пасажирський транспорт	-0,7	15,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
Зв'язок	-0,2	11,1
Відпочинок і культура	0,1	0,2
Освіта	0,0	0,3
Ресторани та готелі	3,9	6,1
Різні товари та послуги	0,8	0,4

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в травні 2019р. підвищились на 1,4% (по Україні – на 1,0%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 10,7%) зросли в ціні фрукти, з них яблука – на 12,2%. Підвищення цін на рибу та продукти з риби на 3,2%, у значній мірі, спричинено подорожчанням живої, охолодженої риби (на 8,5%). При загальному зростанні цін на овочі на 3,0%, морква та буряк стали дорожче в 1,8 раза та 1,5 раза відповідно, картопля – на 28,7%, при цьому, огірки подешевшали на 44,2%, білокачанна капуста – на 30,7%, помідори – на 18,9%. Підвищення цін на м'ясо та м'ясопродукти на 2,9% обумовлено, в основному, зростанням цін на птицю – на 4,4% та свинину – на 3,5%. Приріст цін на хліб і хлібопродукти становив 1,7%, зокрема на хліб – 3,8%.

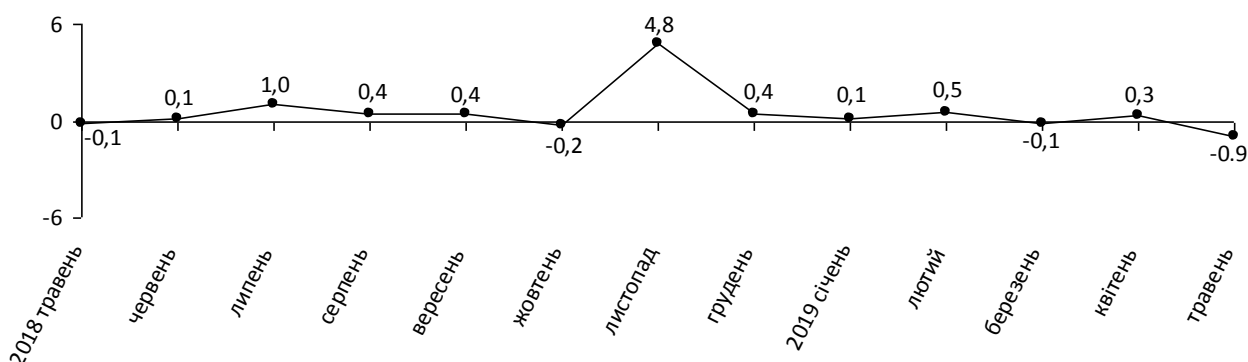
Водночас, спостерігалось зниження цін за групою молоко, сир та яйця на 4,1%, яке було спричинено суттєвим (на 18,1%) здешевленням яєць. Олія та жири в цілому подешевшали на 3,8%, що відбулось, у значній мірі, за рахунок зниження цін на сало на 18,4%.

На 1,2% зросли ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби, у т.ч. на 1,9% – на тютюнові вироби, на 0,5% – алкогольні напої.

Одяг та взуття подешевшали на 1,3%.

Зниження цін (тарифів) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива на 0,9%, насамперед, відбулось у результаті здешевлення природного газу на 6,4%. Разом з цим, зафіксовано підвищення тарифів за послуги з утримання будинків та прибудинкових територій на 5,3%, каналізацію та водопостачання на 2,4% та 2,2% відповідно.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін на транспорт на 1,2% пов'язано, насамперед, із подорожчанням палива та мастил на 3,6%.



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних не здійснюється