



Держстат
Головне управління
статистики
в Одеській області
www.od.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 № 80

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Одеської області у січні–березні 2018 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2018р., у порівнянні з січнем–березнем 2017р., збільшився на 1,5% і становив 11057,2 млн.грн.

Продовольчих товарів через торгову мережу реалізовано на 4889,8 млн.грн (44,2% всього роздрібного товарообороту торгової мережі), що у порівнянних цінах більше на 7,8%, ніж у січні–березні 2017р. Непродовольчих товарів через торгову мережу реалізовано на 6167,4 млн.грн (55,8%), що у порівнянних цінах на 1,5% більше, ніж у січні–березні 2017р.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах), січень– березень 2018 до січня– березня 2017, %
Усього	11057,2	100,0	101,5
Продовольчі товари	4889,8	44,2	107,8
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	277,9	2,5	89,7
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	225,7	2,0	106,9
Консерви, готові продукти м'ясні	48,4	0,4	106,7
Риба і морепродукти харчові	156,4	1,4	155,2
Консерви, готові продукти рибні	72,1	0,7	104,7
Молоко та продукти молочні	301,4	2,7	104,5
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	209,3	1,9	117,4
Масло вершкове	75,4	0,7	92,7
Яйця	137,4	1,2	116,3
Олії рослинні	71,8	0,6	113,2
Маргарин	11,2	0,1	138,0
Жири тваринні харчові	0,6	0,0	91,2

Продовження			
	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівняних цінах), січень– березень 2018 до січня– березня 2017, %
Цукор	86,4	0,8	178,1
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	144,9	1,3	105,0
Вироби борошняні кондитерські	226,0	2,0	115,9
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	331,1	3,0	128,3
Борошно	42,2	0,4	97,4
Крупи	98,9	0,9	108,4
Вироби макаронні	71,2	0,6	119,4
Свіжі овочі	173,2	1,6	109,2
у тому числі картопля	27,9	0,3	102,6
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	268,5	2,4	95,3
Овочі та фрукти перероблені	81,2	0,7	166,8
Консерви овочеві	57,6	0,5	124,7
Консерви фруктово-ягідні	22,3	0,2	128,5
Горілка та вироби лікєро-горілчані	222,7	2,0	99,8
Напої слабоалкогольні	42,0	0,4	115,8
Вина	85,4	0,8	98,1
Коньяк	79,3	0,7	98,1
Вина ігристі (шампанське)	62,1	0,6	107,1
Пиво	147,3	1,3	99,3
Напої безалкогольні	149,0	1,3	107,3
Води мінеральні	94,4	0,9	117,1
Чай, кава, какао та прянощі	197,1	1,8	110,0
у тому числі			
чай	58,0	0,5	112,2
кава	90,8	0,8	109,7
Продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	57,8	0,5	112,1
Сіль	19,3	0,2	118,9
Вироби тютюнові	271,9	2,5	107,7
Інші продовольчі товари	270,4	2,4	134,2
Непродовольчі товари	6167,4	55,8	101,5
Товари текстильні та галантерея	45,2	0,4	109,7
Одяг та білизна з тканин	273,7	2,5	104,5
Одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	6,0	0,1	198,5
Головні убори (крім хутрових і трикотажних)	5,9	0,1	96,5
Трикотаж верхній та білизняний	74,5	0,7	94,7
Вироби панчішно-шкарпеткові	33,2	0,3	100,2
Взуття	105,2	1,0	78,2
Шкіряні вироби та дорожні приналежності	2,4	0,0	122,3
Товари парфумерно-косметичні	573,0	5,2	108,4
Годинники та вироби ювелірні	4,5	0,0	137,8
Книги, газети та журнали	21,0	0,2	65,6
Канцелярські товари	34,0	0,3	121,1

			Продовження
	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівняних цінах), січень– березень 2018 до січня– березня 2017, %
Комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	91,8	0,8	117,6
Аудіо- та відео обладнання	104,1	0,9	145,4
Телекомунікаційне устаткування	214,8	1,9	78,0
Фотографічне, оптичне та точне устаткування	2,5	0,0	80,1
Ігри та іграшки	110,8	1,0	122,7
Інші товари культурного призначення	4,1	0,0	130,5
Мотоцикли, деталі та приладдя для них	3,3	0,0	76,1
Автомобілі та автотовари	660,2	6,0	90,2
у тому числі автомобілі	551,2	5,0	89,2
Спортивний, туристичний інвентар та спорядження	42,2	0,4	215,0
Меблі	85,5	0,8	135,0
Килими, покриття для підлоги та стін	78,7	0,7	110,9
Вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	93,2	0,8	175,9
Побутові електротовари та освітлювальне приладдя	401,5	3,6	128,3
Матеріали будівельні та залізні вироби	268,4	2,4	97,2
Побутові засоби для миття, чищення та догляду	251,6	2,3	115,8
Засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	10,2	0,1	167,6
Добрива, агрохімічна продукція	4,2	0,0	152,0
Матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий-городній інвентар)	20,9	0,2	77,4
Товари фармацевтичні	1044,5	9,4	105,8
Товари медичні та ортопедичні	157,9	1,4	118,0
Оптика окулярна	28,1	0,3	133,2
Бензин моторний	564,5	5,1	74,9
Дизельне пальне (газойль)	264,4	2,4	71,8
Матеріали мастильні	3,0	0,0	75,2
Газ стиснений та скраплений для автомобілів	126,5	1,1	112,0
Квіти, рослини та насіння	16,4	0,1	113,7
Тварини - домашні улюбленці та корми для них	51,7	0,5	132,1
Побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	2,0	0,0	97,9
Сільськогосподарська сировина	0,0	0,0	x
Машини та устаткування інші	0,3	0,0	155,8
Інші непродовольчі товари	281,5	2,5	115,4

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2018	У % до січня–березня 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	3768,0	103,0
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	1684,0	134,0
Консерви, готові продукти м'ясні	т	381,8	126,7
Риба і морепродукти харчові	т	1571,3	99,5
Консерви, готові продукти рибні	т	492,7	98,5
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	1290,5	119,3
Масло вершкове	т	557,0	84,8
Яйця	тис.дес	5676,5	124,6
Олії рослинні	т	2059,8	119,6
Маргарин	т	272,4	168,4
Цукор	т	5676,0	156,7
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	5002,4	108,4
Вироби борошняні кондитерські	т	3051,0	115,5
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	2349,1	130,1
Борошно	т	2774,8	110,6
Крупи	т	4072,3	98,3
Вироби макаронні	т	2081,2	117,6
Свіжі овочі	т	9393,9	151,7
Картопля	т	3706,8	112,1
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	6068,2	140,2
Овочі та фрукти перероблені	т	926,1	139,5
Консерви овочеві	т	899,8	135,2
Консерви фруктово-ягідні	т	259,4	141,8
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	136,8	89,4
Напої слабоалкогольні	тис.дал	73,2	131,7
Вина	тис.дал	88,0	109,5
Коньяк	тис.дал	32,0	92,8
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	57,2	115,1
Пиво	тис.дал	716,0	106,3
Напої безалкогольні	тис.дал	1069,3	99,9
Води мінеральні	тис.дал	1007,1	112,9
Чай	т	137,1	121,7
Кава	т	175,1	134,8
Сіль	т	2236,4	89,1

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібної торгівлі – заклад/одинаця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазинами (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar),

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка : тел. (048) 722-35-90; e-mail: gus@od.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat_info/spozhiv.htm

© Головне управління статистики в Одеській області, 2018