



Держстат
Головне управління
статистики
в Одеській області

www.od.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 № 77

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Одеської області у січні–березні 2018 року

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств оптової торгівлі у січні–березні 2018р. становив 21617,5 млн.грн.

У структурі оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі області продаж продовольчих товарів становив 50,0% (10817,3 млн.грн), непродовольчих товарів також – 50,0% (10800,2 млн.грн). Порівняно з січнем–березнем 2017р. відбулося збільшення питомої ваги продовольчих товарів на 0,5 в.п. з відповідним зменшенням питомої ваги непродовольчих товарів.

Серед товарів продовольчої групи за обсягом продажу найбільше було реалізовано виробів тютюнових, крім відходів тютюну, фруктів та овочів свіжих, алкогольних напоїв, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, риби, ракоподібних та молюсків, продуктів молочних, масла та сирів, м'яса та м'ясних продуктів, води мінеральної та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих, пива, крім відходів пивоваріння, олії та жирів харчових.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	10817,3	100,0
у тому числі		
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	7868,7	72,7
фрукти та овочі свіжі	871,6	8,1
алкогольні напої	425,1	3,9
шоколад та вироби кондитерські цукрові	148,1	1,4
риба, ракоподібні та молюски	140,7	1,3
продукти молочні, масло та сири	140,0	1,3
м'ясо та м'ясні продукти	94,6	0,9
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	89,1	0,8
пиво, крім відходів пивоваріння	80,7	0,7
олія та жири харчові	71,2	0,7

За обсягом продажу серед непродовольчих товарів вагоме місце посідають зернові та олійні культури, енергетичні ресурси та продукти переробки нафти, автомобілі, мотоцикли та приладдя до них; метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави; відходи та брухт, добрива, агрохімічна продукція, побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку і зображення.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	10800,2	100,0
у тому числі		
зернові та олійні культури	1705,9	15,8
енергетичні ресурси та продукти переробки нафти	1174,3	10,9
автомобілі, мотоцикли та приладдя до них	621,4	5,8
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	594,7	5,5
відходи та брухт	531,0	4,9
добрива, агрохімічна продукція	393,6	3,6
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку і зображення	385,2	3,6

В оптовому товарообороті області 62,5% або 13513,2 млн.грн припадало на товари вітчизняного виробництва. Продаж продовольчих та непродовольчих товарів українського виробника становив відповідно 82,8% (8961,0 млн.грн) та 42,1% (4552,2 млн.грн).

Частка продажу товарів вітчизняного виробництва по таких товарах та товарних групах, як: яйця, маргарин і жири харчові подібні, цукор; тверда пшениця, жито, овес; велика рогата худоба молочних порід, жива, феросплави; сталь; паливо тверде, рідке і газоподібне становила майже 100%.

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі області становив 56,0% або 51302,5 млн.грн. Продаж продовольчих та непродовольчих товарів іншим підприємствам оптової торгівлі становив відповідно 56,2% (6075,5 млн.грн) та 58,5% (6319,2 млн.грн).

На 1 квітня 2018р. товарні запаси підприємств оптової торгівлі становили 10321,8 млн.грн. Найбільша частка товарних запасів (68,7%) припадає на непродовольчі товари, основними з яких є кукурудза – 380,7 млн.грн, деталі та приладдя для автотранспортних засобів – 309,0 млн.грн; пшениця – 305,8 млн.грн; газойлі (паливо дизельне) – 264,7 млн.грн, метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави – 256,0 млн.грн, побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку і зображення – 185,0 млн.грн, добрива, агрохімічна продукція – 178,0 млн.грн. Частка продовольчих товарів в товарних запасах становила 31,3%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка : тел. (048) 722-35-90; e-mail: gus@od.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat_info/spozhiv.htm

© Головне управління статистики в Одеській області, 2018