

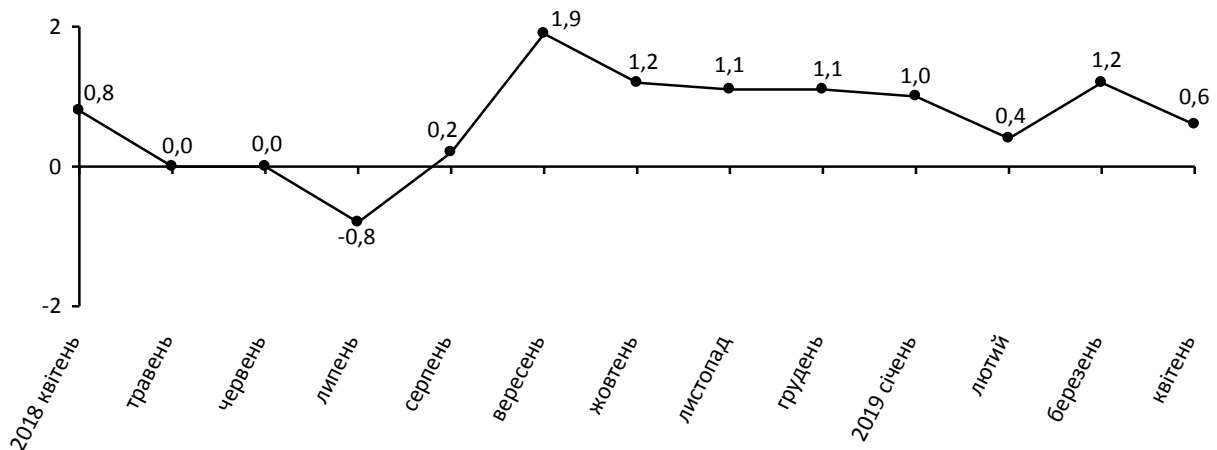


14.05.2019

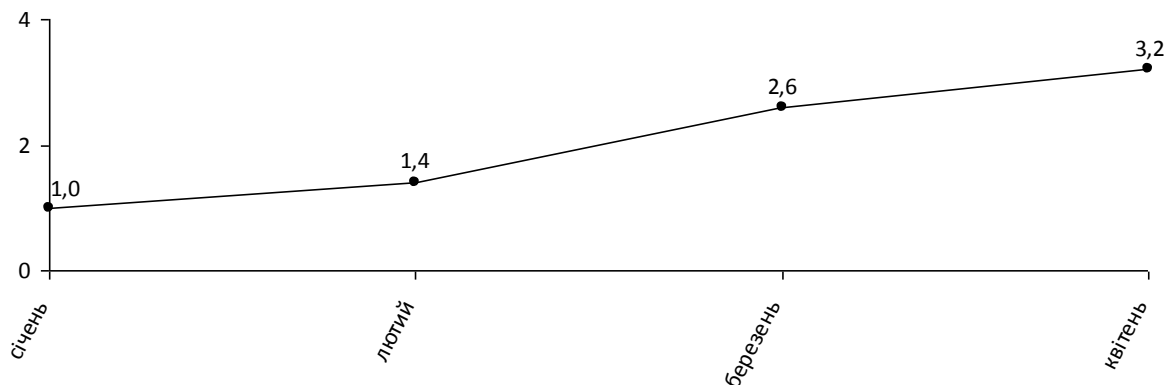
## Індекси споживчих цін в Одеській області в квітні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в квітні 2019р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 0,6%, з початку року – на 3,2% (по Україні – на 1,0% та 3,4% відповідно).

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2019 році**  
(у % до грудня попереднього року)



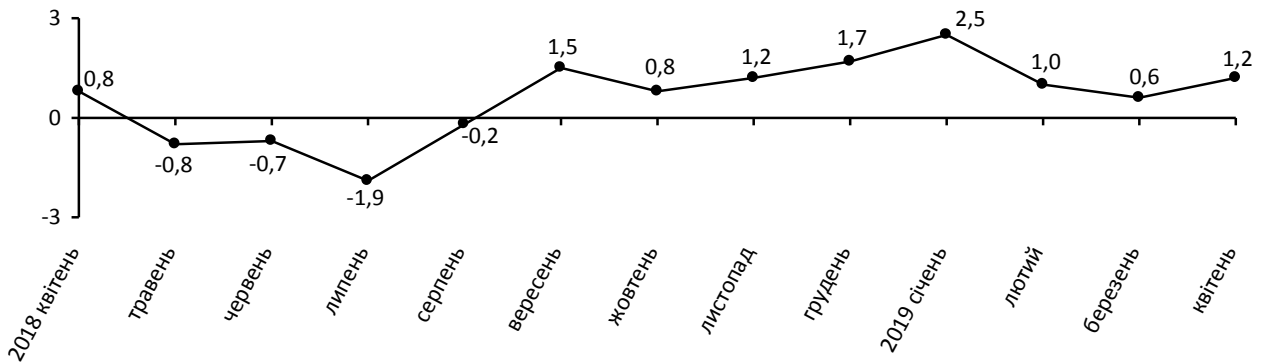
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2019 до	
	березня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,6</b>	<b>3,2</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,2</b>	<b>5,4</b>
Продукти харчування	1,2	5,4
хліб і хлібопродукти	-0,1	2,3
хліб	-0,7	1,7
макаронні вироби	-0,3	2,9
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	-0,5
риба та продукти з риби	1,1	5,7
молоко	-0,2	0,8
сир і м'який сир (творог)	-0,5	1,3
яйця	-11,8	-19,1
масло	1,5	2,1
олія соняшникова	0,6	0,6
фрукти	-1,1	8,7
овочі	10,2	43,5
цукор	-1,1	2,0
Безалкогольні напої	-0,2	1,0
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>2,1</b>	<b>6,3</b>
Одяг	3,1	7,4
Взуття	0,9	5,2
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
Утримання та ремонт житла	-0,1	0,2
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,5	14,6
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	2,1
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,3	1,5
Амбулаторні послуги	1,2	2,8
<b>Транспорт</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,5</b>
Паливо та мастила	1,7	-6,5
Транспортні послуги	-0,9	-0,9
залізничний пасажирський транспорт	0,7	16,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
<b>Зв'язок</b>	<b>1,2</b>	<b>11,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>
<b>Різнi товари та послуги</b>	<b>-5,0</b>	<b>-0,4</b>

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в квітні 2019р. підвищились на 1,2% (по Україні – на 1,4%).

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



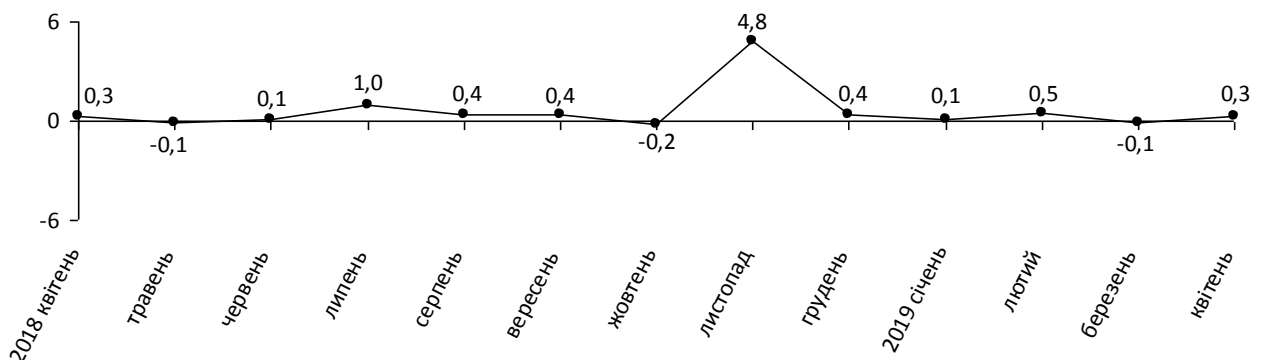
Серед продуктів харчування найбільше (на 10,2%) подорожчали овочі, з них білокачанна капуста – на 40,8%, ріпчаста цибуля, буряк, морква – на 20,7–13,8%, при цьому, огірки подешевшали на 22,5%. Підвищення цін на м'ясо та м'ясопродукти на 1,3%, у значній мірі, спричинено подорожчанням свинини (на 4,1%). Приріст цін на рибу та продукти з риби становив 1,1%.

Водночас, спостерігалось зниження цін за групою молоко, сир та яйця на 2,6%, яке обумовлено в основному, суттєвим (на 11,8%) здешевленням яєць. Зниження цін на фрукти та цукор, джем, мед, шоколад і кондитерські вироби було на одному рівні та становило 1,1%. Ціни на олію та жири знизились на 0,3% за рахунок здешевлення сала на 5,4%. Дещо (на 0,1%) подешевшали хліб і хлібопродукти, зокрема, рис та макаронні вироби – на 0,3%.

На 0,6% зросли ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби, у т.ч. на 1,4% – на тютюнові вироби, а на алкогольні напої, навпаки, знизились на 0,2%.

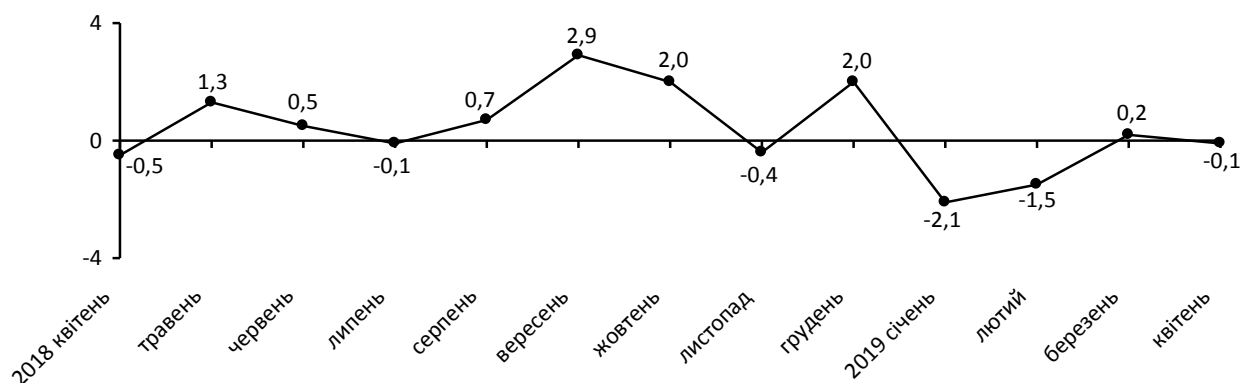
Зростання цін (тарифів) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива на 0,3%, насамперед, відбулось у результаті подорожчання скрапленого газу для побутових потреб на 4,3% та підвищення тарифів за послуги з утримання будинків та прибудинкових територій на 0,5%.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



Незначне (на 0,1%) зниження цін зафіксовано на транспорт, яке насамперед, пов'язано із здешевленням купівлі транспортних засобів на 1,4%.

### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Перегляд даних не здійснюється