

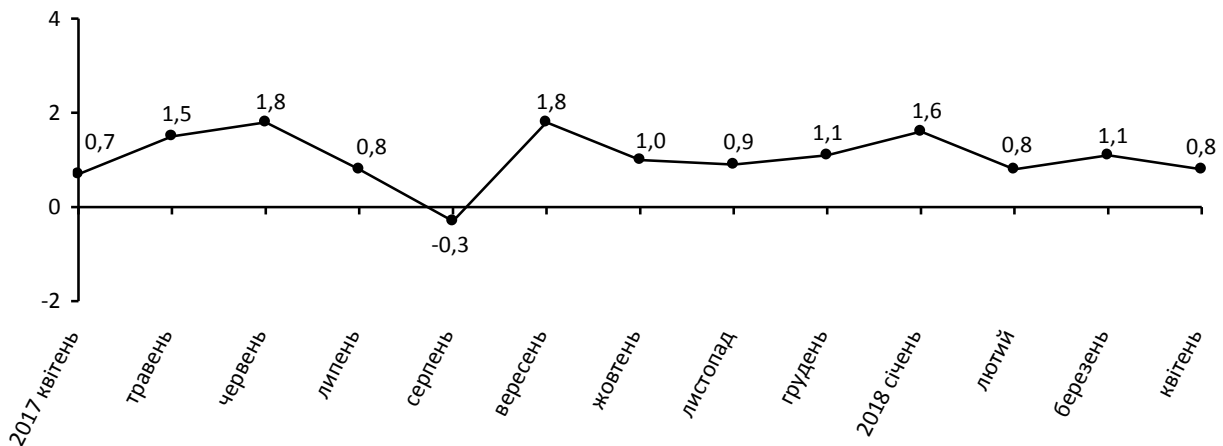


15.05.2018 № 58

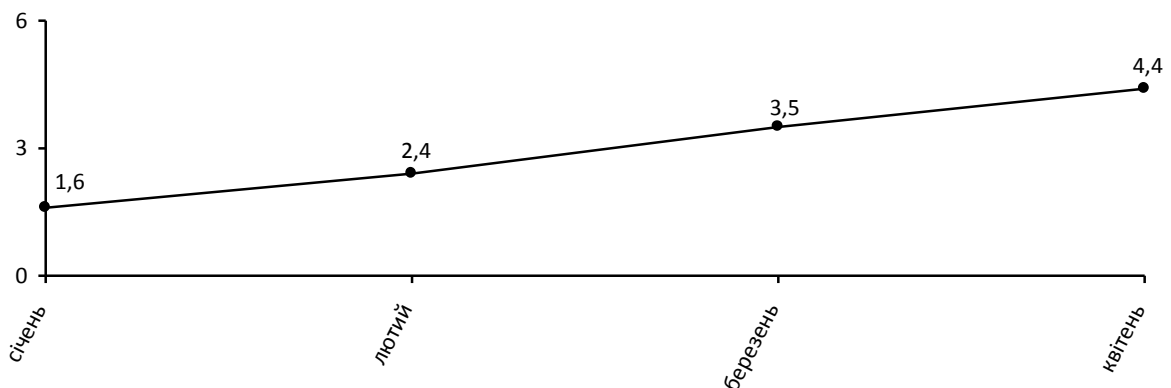
Індекси споживчих цін в Одеській області в квітні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в квітні 2018р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 0,8%, з початку року – на 4,4% (по Україні також – на 0,8% та 4,4% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



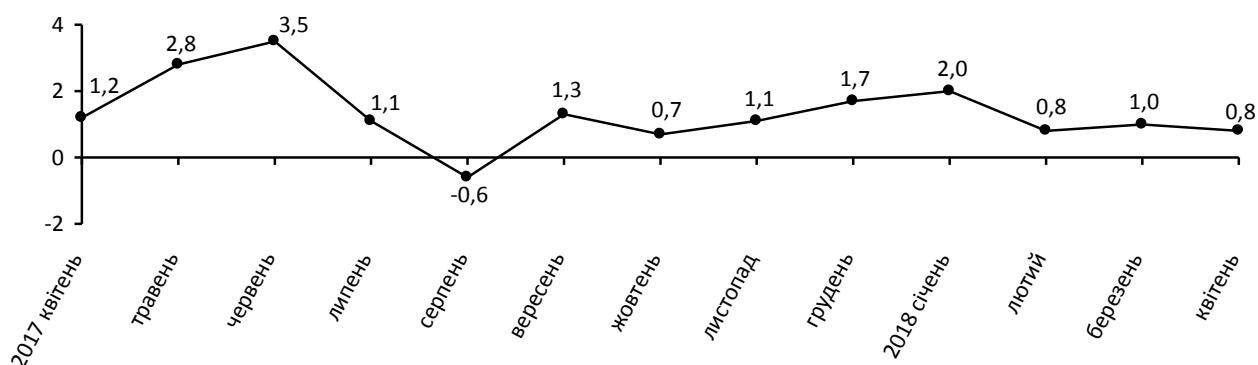
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2018 до	
	березень 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,8	4,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,8	4,7
Продукти харчування	0,9	4,9
хліб і хлібопродукти	0,3	3,7
хліб	0,8	7,3
макаронні вироби	-0,2	2,4
м'ясо та м'ясопродукти	3,2	4,4
риба та продукти з риби	-0,7	6,3
молоко	-1,9	-4,3
сир і м'який сир (творог)	0,9	2,8
яйця	-0,3	-1,3
масло	0,7	5,3
олія соняшникова	-1,1	-1,3
фрукти	-1,3	10,9
овочі	5,0	26,1
цукор	-1,9	-5,4
Безалкогольні напої	-1,1	1,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,3	5,5
Одяг і взуття	4,9	8,2
Одяг	4,7	10,0
Взуття	5,4	5,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	0,7
Утримання та ремонт житла	-0,3	2,0
Водопостачання	1,7	1,6
Каналізація	1,6	1,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,6	2,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	2,5
Охорона здоров'я	0,6	4,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	3,3
Амбулаторні послуги	0,8	6,5
Транспорт	-0,5	4,5
Паливо та мастила	-1,3	3,2
Транспортні послуги	0,2	12,0
залізничний пасажирський транспорт	-0,6	8,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,5	10,4
Зв'язок	1,5	8,3
Відпочинок і культура	1,0	0,5
Освіта	0,5	0,8
Ресторани та готелі	1,6	3,2
Різні товари та послуги	-2,7	0,6

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в квітні 2018р. підвищились на 0,8% (по Україні – на 1,1%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

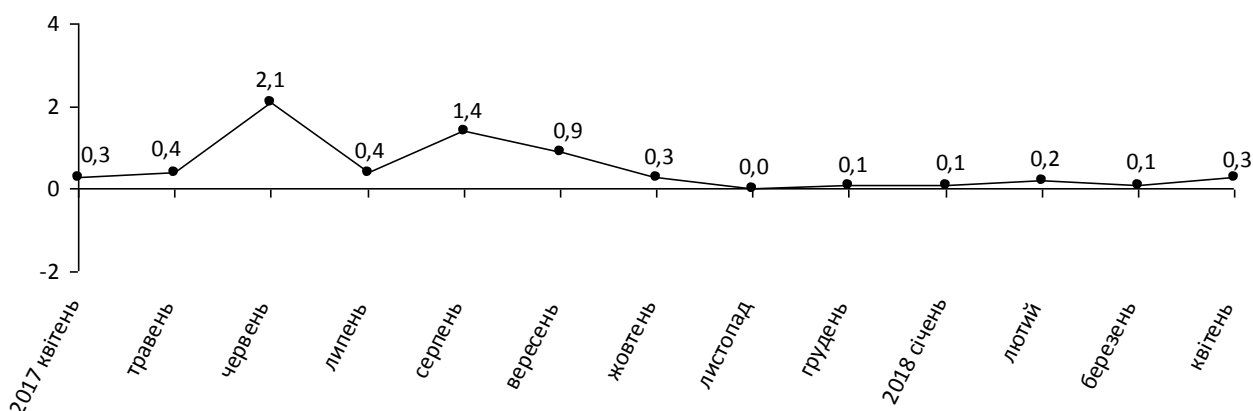


Серед продуктів харчування найбільше (на 5,0%) зросли в ціні овочі, з них буряк – на 29,1%, морква – на 24,4%, білокачанна капуста – на 24,1%. Підвищення цін на м'ясо та м'ясопродукти на 3,2% обумовлено, в основному, подорожчанням свіжої, охолодженої, замороженої свинини на 6,6%. Приріст цін на цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби становив 1,3%. Дещо (на 0,3%) підвищились ціни на хліб і хлібопродукти.

Разом з цим, на інші групи продуктів харчування спостерігалось зниження цін. Так, ціни за групою олія та жири знизились на 3,2%, що відбулось, головним чином, за рахунок здешевлення сала на 11,1%. На 1,3% подешевшали фрукти, на 0,7% – риба та продукти з риби, на 0,3% – молоко, сир та яйця.

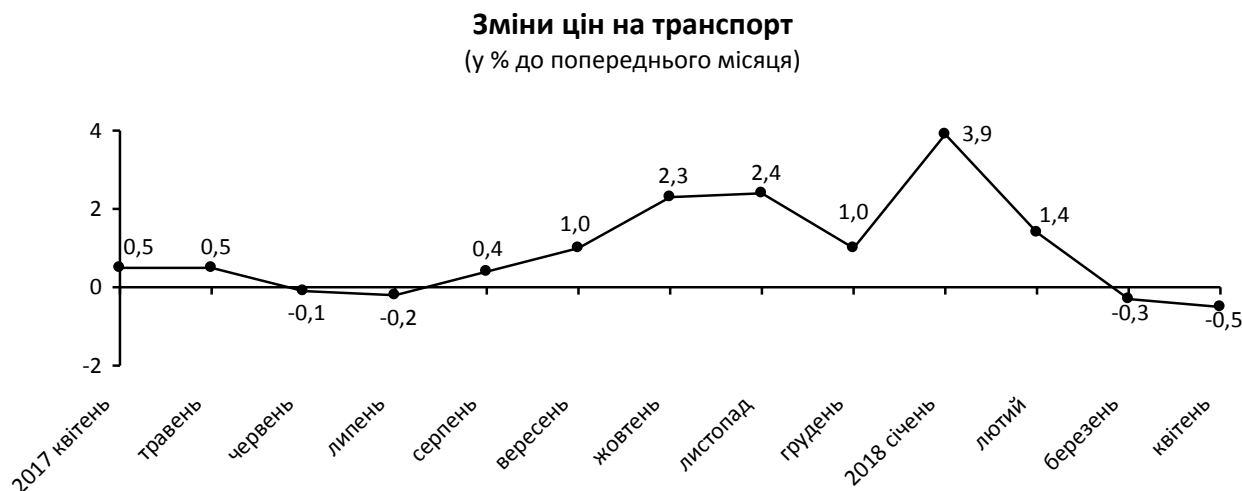
Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 1,3%, а саме: на тютюнові вироби – на 2,5%, а на алкогольні напої, навпаки, знизились на 0,2%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



На 0,3% зросли ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива, у т.ч. підвищились тарифи на водопостачання та каналізацію на 1,7% та 1,6% відповідно.

У цілому за групою транспорт загальне зниження цін становило 0,5%. Паливо та мастила подешевшали на 1,3%.



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.