

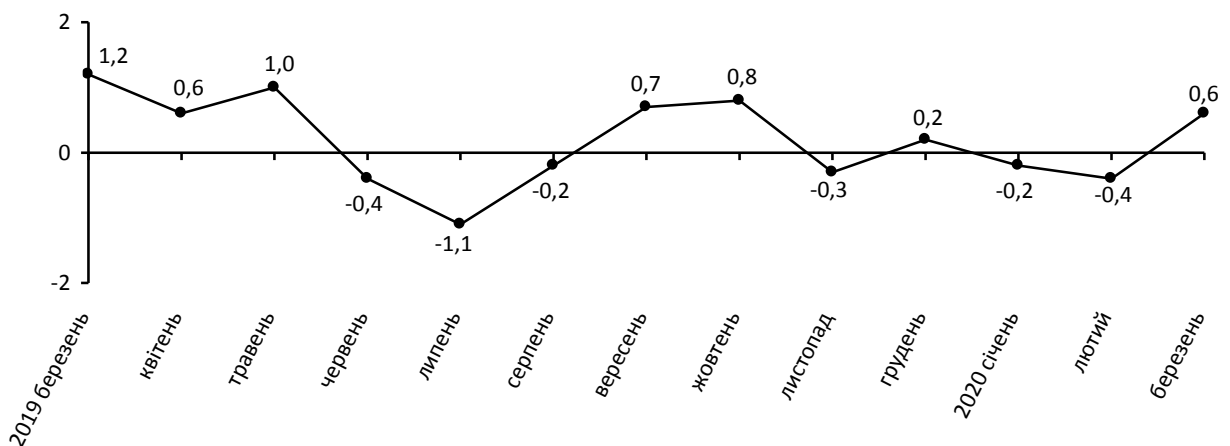


14.04.2020

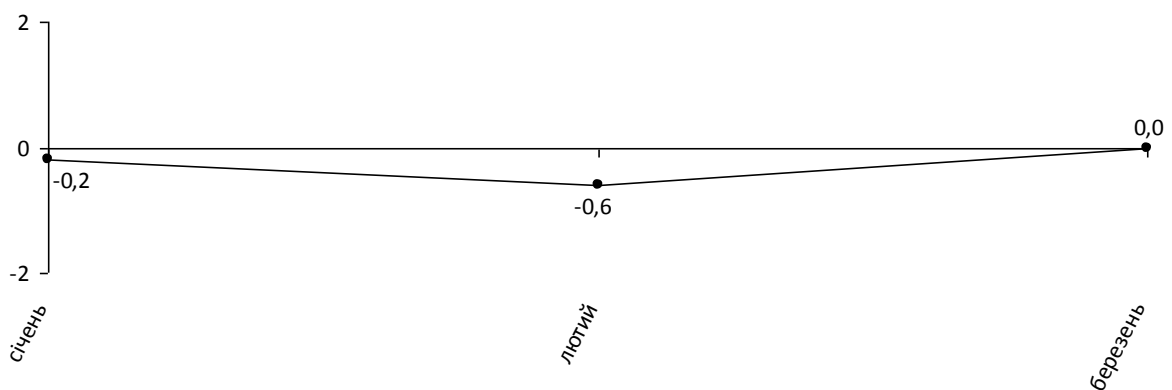
Індекси споживчих цін в Одеській області в березні 2020 року

Індекс споживчих цін по області в березні 2020р. порівняно з попереднім місяцем становив 100,6%, з початку року – 100,0% (по Україні – 100,8% та 100,7% відповідно).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році (у % до грудня попереднього року)



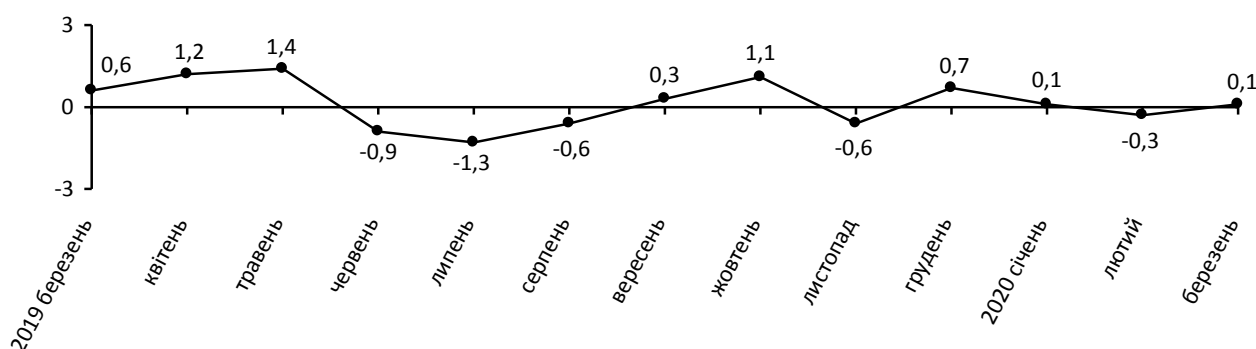
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2020 до	
	лютого 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,6	0,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,1	-0,1
Продукти харчування	0,1	0,0
хліб і хлібопродукти	0,5	1,0
хліб	-0,1	-0,1
макаронні вироби	0,5	0,3
м'ясо та м'ясопродукти	-0,9	-1,2
риба та продукти з риби	-0,7	-0,2
молоко	-2,5	-1,0
сир і м'який сир (творог)	-0,3	-1,5
яйця	-13,0	-29,0
масло	0,2	-1,7
олія соняшникова	0,4	2,8
фрукти	2,9	0,8
овочі	3,5	6,3
цукор	2,7	6,2
Безалкогольні напої	-0,5	-1,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,5	1,0
Одяг і взуття	11,1	0,4
Одяг	11,2	-2,1
Взуття	10,5	3,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,3	-1,7
Утримання та ремонт житла	1,6	2,2
Водопостачання	2,2	18,2
Каналізація	2,0	16,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	1,2	1,4
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-11,7	-13,3
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	0,0
Охорона здоров'я	0,5	0,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6	0,1
Амбулаторні послуги	0,0	0,9
Транспорт	0,3	-0,8
Паливо та мастила	-1,5	-7,0
Транспортні послуги	0,3	0,2
залізничний пасажирський транспорт	5,3	7,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	-0,2
Зв'язок	0,5	1,2
Відпочинок і культура	0,2	0,7
Освіта	0,0	0,2
Ресторани та готелі	0,0	0,7
Різні товари та послуги	0,2	1,1

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в березні 2020р. по області підвищились на 0,1% (по Україні – на 0,4%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 3,5%) зросли в ціні овочі, з них на 11,4% – ріпчаста цибуля, на 10,5% – помідори, на 8,6% – огірки. Приріст цін на фрукти становив 2,9%, у т.ч. на citrusові – 6,8%. Зростання цін на цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби на 1,6% відбулось, в основному, за рахунок подорожчання цукру на 2,7%. Підвищення цін на хліб і хлібопродукти та олію і жири було майже на одному рівні і становило 0,5% та 0,4% відповідно.

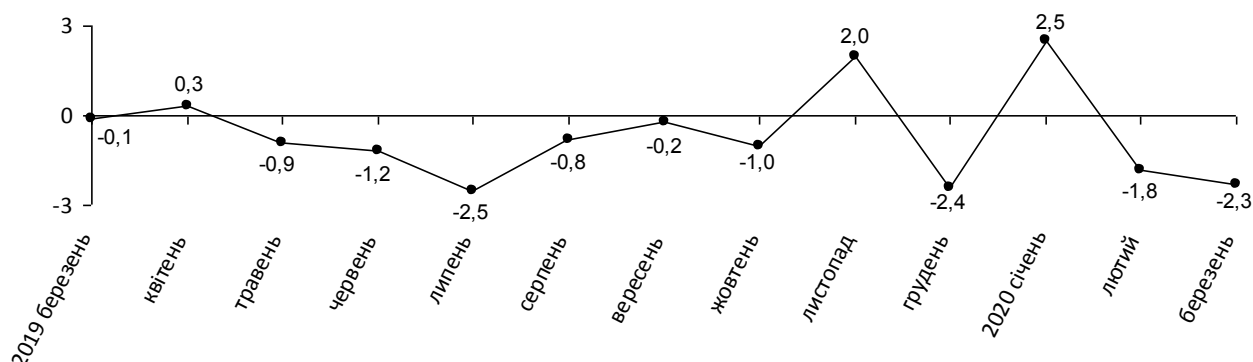
Водночас, зафіксовано і зниження цін. Так, ціни за групою молоко, сир та яйця знизились на 2,6%, що в значній мірі, обумовлено суттєвим (на 13,0%) здешевленням яєць. М'ясо та м'ясопродукти стали дешевше на 0,9%, зокрема, птиця – на 6,1%. Ціни на рибу та продукти з риби знизились на 0,7%.

На 0,5% зросли ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби, а саме: на алкогольні напої – на 0,7%, тютюнові вироби – на 0,3%.

Одяг і взуття подорожчали на 11,1%, у т.ч. одяг – на 11,2%, взуття – на 10,5%.

Ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива, у цілому, знизились на 2,3%, головним чином, у результаті здешевлення природного газу на 11,7%. Поряд з цим, зафіксовано підвищення тарифів на водопостачання та каналізацію на 2,2% та 2,0% відповідно.

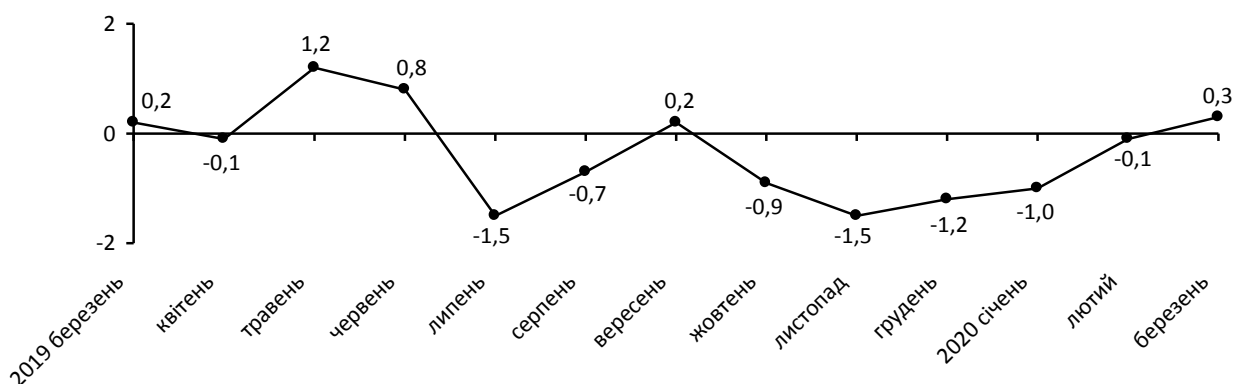
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Дещо на 0,5% підвищились ціни в сфері охорони здоров'я, що спричинено подорожчанням фармацевтичної продукції.

Незначне (на 0,3%) зростання цін відбулось на транспорт. Проїзд у залізничному пасажирському транспорті подорожчав на 5,3%. При цьому, паливо та мастила подешевшали на 1,5%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 0,5%, що спричинено підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 17,0%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних не здійснюється