

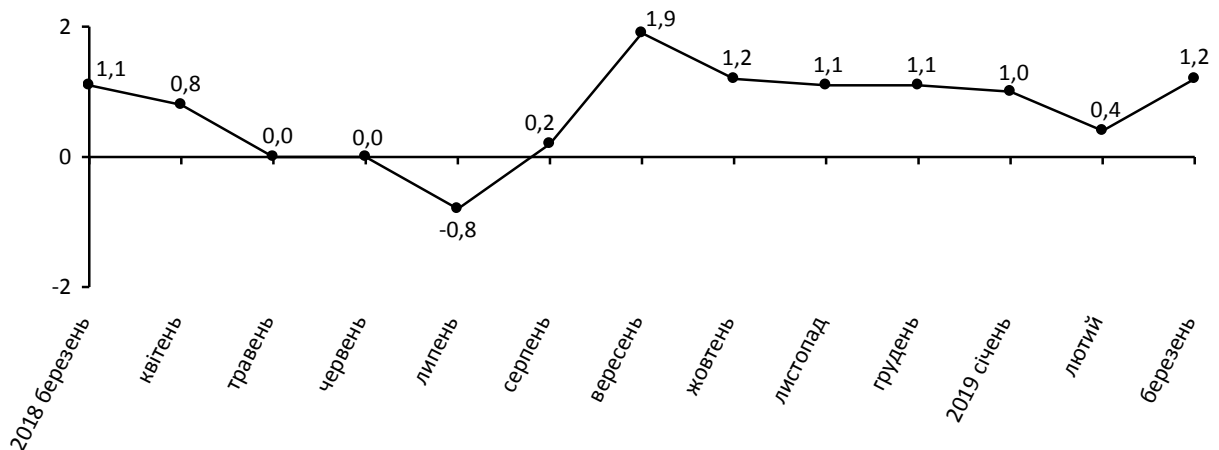


12.04.2019

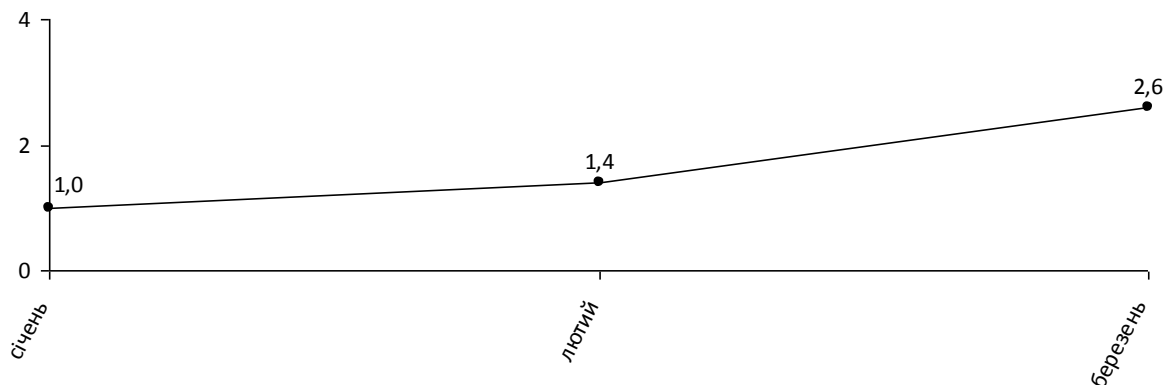
## Індекси споживчих цін в Одеській області в березні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в березні 2019р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,2%, з початку року – на 2,6% (по Україні – на 0,9% та 2,4% відповідно).

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2019 році**  
(у % до грудня попереднього року)



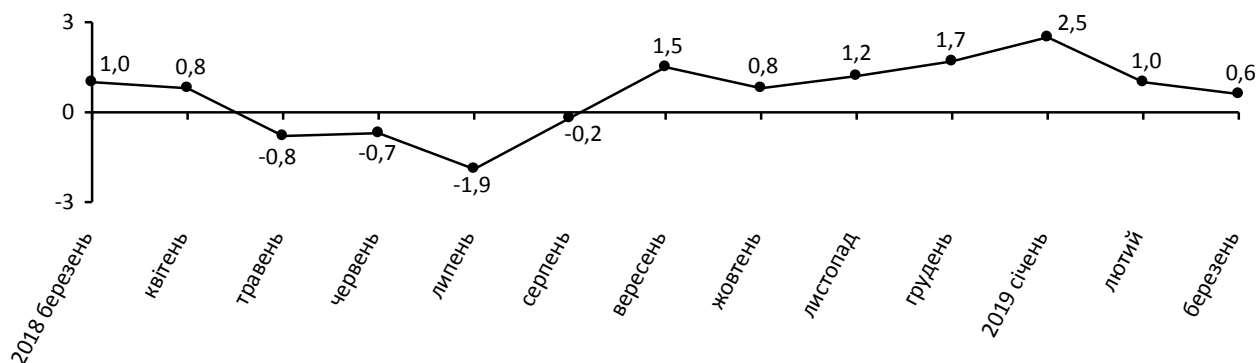
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,6</b>	<b>4,1</b>
Продукти харчування	0,6	4,1
хліб і хлібопродукти	0,8	2,4
хліб	0,2	2,4
макаронні вироби	1,7	3,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,1	-1,8
риба та продукти з риби	0,4	4,6
молоко	-0,3	1,0
сир і м'який сир (творог)	0,9	1,8
яйця	-4,3	-8,2
масло	1,0	0,6
олія соняшникова	0,2	0,0
фрукти	1,5	9,9
овочі	2,2	30,2
цукор	0,6	3,1
Безалкогольні напої	-0,3	1,2
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,4</b>	<b>3,3</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>13,9</b>	<b>4,1</b>
Одяг	14,8	4,2
Взуття	12,7	4,3
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
Утримання та ремонт житла	0,3	0,3
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	14,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	2,1
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	1,8
Амбулаторні послуги	1,4	1,6
<b>Транспорт</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,4</b>
Паливо та мастила	0,0	-8,1
Транспортні послуги	0,6	0,0
залізничний пасажирський транспорт	5,1	15,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	0,0
<b>Зв'язок</b>	<b>2,7</b>	<b>10,0</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,6</b>	<b>4,9</b>

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в березні 2019р. зросли на 0,6% (по Україні – на 0,4%).

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування на 2,2% стали дорожче овочі, при цьому, білокачанна капуста – на 37,1%, а помідори, навпаки, подешевшали на 13,0%. Фрукти зросли в ціні на 1,5%, що в значній мірі спричинено подорожчанням бананів (на 7,7%). Підвищення цін на хліб і хлібопродукти та цукор, джем, мед, шоколад і кондитерські вироби було на одному рівні і становило 0,8%. Ціни на олію і жири та рибу і продукти з риби зросли на 0,5% та 0,4% відповідно. Незначне (на 0,1%) підвищення цін зафіксовано на м'ясо та м'ясопродукти.

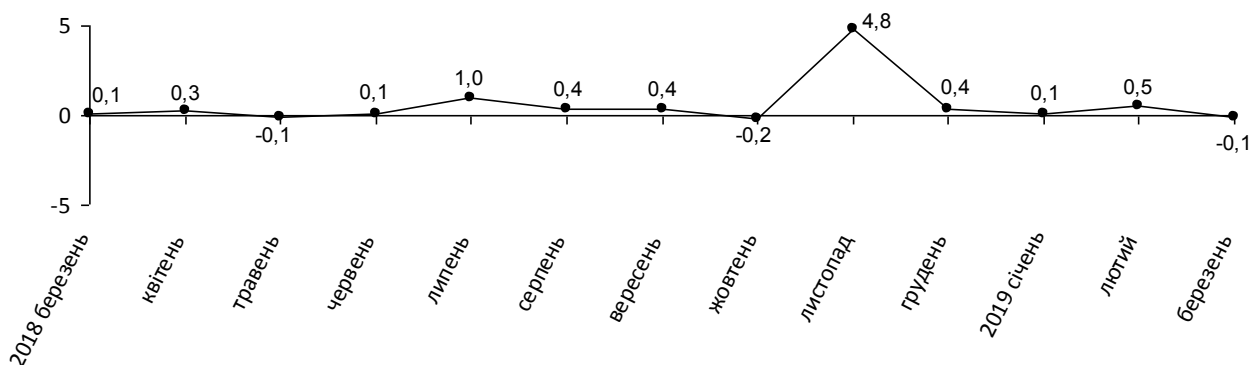
Разом з цим, на 0,6% відбулось зниження цін на молоко, сир та яйця, яке обумовлено, в основному, здешевленням яєць на 4,3%.

Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби становив 1,4%, у т.ч. на тютюнові вироби – 2,3%, алкогольні напої – 0,6%.

Одяг і взуття подорожчали на 13,9%, а саме: одяг – на 14,8%, взуття – на 12,7%.

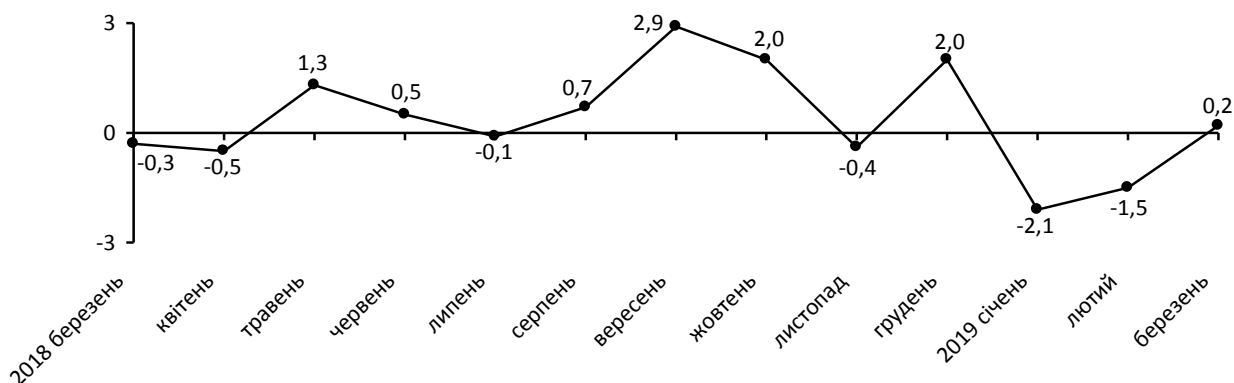
За групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива ціни (тарифи) знизилась на 0,1%, у результаті зниження плати за оренду житла (на 0,5%).

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



Загальне підвищення цін на транспорт на 0,2%, насамперед, пов'язано з подорожчанням проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 5,1%.

### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Перегляд даних не здійснюється