



Держстат  
Головне управління  
статистики  
в Одеській області  
[www.od.ukrstat.gov.ua](http://www.od.ukrstat.gov.ua)

## ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

### Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Одеської області у 2018 року

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств оптової торгівлі у 2018р. становив 109362,7 млн.грн.

У структурі оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі області продаж продовольчих товарів становив 45,0% (49182,5 млн.грн), непродовольчих товарів – 55,0% (60180,2 млн.грн). Порівняно з 2017р. відбулося зменшення питомої ваги продовольчих товарів на 1,0 в.п. з відповідним збільшенням питомої ваги непродовольчих товарів.

Серед товарів продовольчої групи за обсягом продажу найбільше було реалізовано виробів тютюнових, крім відходів тютюну, фруктів та овочів свіжих, алкогольних напоїв, вин зі свіжого винограду; сусла виноградного, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, продуктів молочних, масла та сирів, пива, крім відходів пивоваріння, води мінеральної та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих, риби, ракоподібних та молюсків, м'яса та м'ясних продуктів, олії та жирів харчових.

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

|   | Млн.грн        | Питома вага,<br>у % до<br>підсумку |
|---|----------------|------------------------------------|
| <b>Продовольчі товари – всього</b>                                | <b>49182,5</b> | <b>100,0</b>                       |
| у тому числі  |                |                                    |
| вироби тютюнові, крім відходів тютюну                             | 37082,9        | 75,4                               |
| фрукти та овочі свіжі   | 2307,5         | 4,7                                |
| алкогольні напої  | 1362,2         | 2,8                                |
| вина зі свіжого винограду; сусло виноградне                       | 843,4          | 1,7                                |
| шоколад та вироби кондитерські цукрові                            | 611,0          | 1,2                                |
| продукти молочні, масло та сири                                   | 592,1          | 1,2                                |
| пиво, крім відходів пивоваріння                                   | 585,1          | 1,2                                |
| води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві | 558,1          | 1,1                                |
| риба, ракоподібні та молюски                                      | 468,6          | 1,0                                |
| м'ясо та м'ясні продукти  | 374,5          | 0,8                                |
| олія та жири харчові  | 305,4          | 0,6                                |

За обсягом продажу серед непродовольчих товарів вагоме місце посідають зернові та олійні культури, енергетичні ресурси та продукти переробки нафти, автомобілі, мотоцикли та приладдя до них; метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави; добрива, агрохімічна продукція, побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку і зображення, відходи та брухт.

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

|  | Млн.грн        | Питома вага,<br>у % до<br>підсумку |
|--|----------------|------------------------------------|
| <b>Непродовольчі товари – всього</b>   | <b>60180,2</b> | <b>100,0</b>                       |
| у тому числі   |                |                                    |
| зернові та олійні культури   | 10800,7        | 17,9                               |
| енергетичні ресурси та продукти переробки нафти  | 9154,0         | 15,2                               |
| автомобілі, мотоцикли та приладдя до них   | 3319,1         | 5,5                                |
| метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави  | 2745,3         | 4,6                                |
| добрива, агрохімічна продукція   | 2109,0         | 3,5                                |
| побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку і зображення | 1460,8         | 2,4                                |
| відходи та брухт   | 1363,3         | 2,3                                |

В оптовому товарообороті області 61,4% або 67181,9 млн.грн припадало на товари вітчизняного виробництва. Продаж продовольчих та непродовольчих товарів українського виробника становив відповідно 85,9% (42254,7 млн.грн) та 41,4% (24927,2 млн.грн).

Частка продажу товарів вітчизняного виробництва по таких товарах та товарних групах, як: жито, овес, велика рогата худоба молочних порід жива, мазути паливні важкі; сталь; цукор; відходи та брухт; пиво, крім відходів пивоваріння становила майже 100%.

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі області становив 56,7% або 62063,2 млн.грн. Продаж продовольчих та непродовольчих товарів іншим підприємствам оптової торгівлі становив відповідно 55,3% (27198,1 млн.грн) та 57,9% (34865,1 млн.грн).

На 1 січня 2019р. товарні запаси підприємств оптової торгівлі становили 10214,3 млн.грн. Найбільша частка товарних запасів (66,7%) припадає на непродовольчі товари, основними з яких є кукурудза – 393,2 млн.грн, інші будівельні матеріали – 327,4 млн.грн, деталі та приладдя для автотранспортних засобів – 323,3 млн.грн; інші машини та устаткування – 314,2 млн.грн, метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави – 289,0 млн.грн, газойлі (паливо дизельне) – 280,0 млн.грн, пшениця – 208,4 млн.грн, машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва – 169,4 млн.грн. Частка продовольчих товарів в товарних запасах становила 33,3%.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/46/mp\\_pzt\\_ot.pdf](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf).

### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка : тел. (048) 722-35-90; e-mail: [gus@od.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@od.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat\\_info/spozhiv.htm](http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat_info/spozhiv.htm)

© Головне управління статистики в Одеській області, 2019