

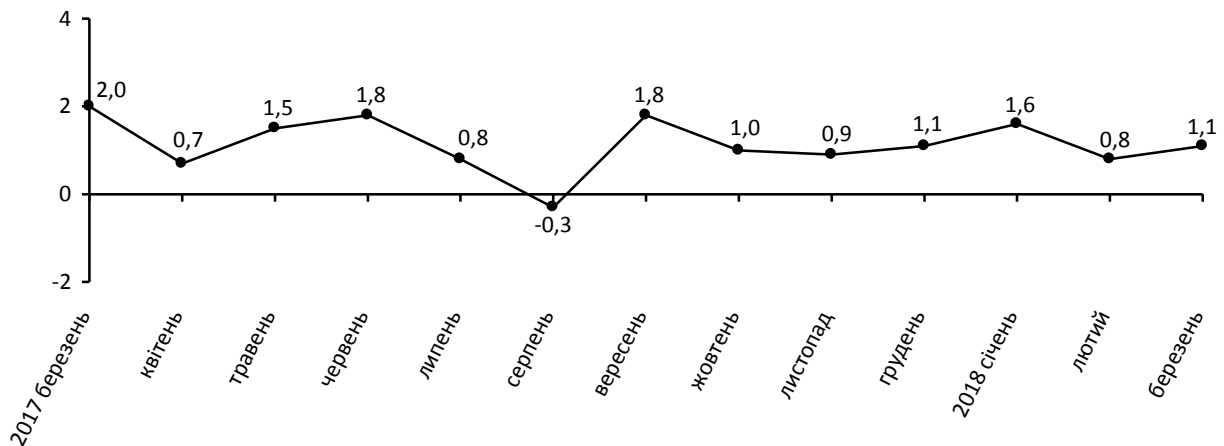


13.04.2018 № 45

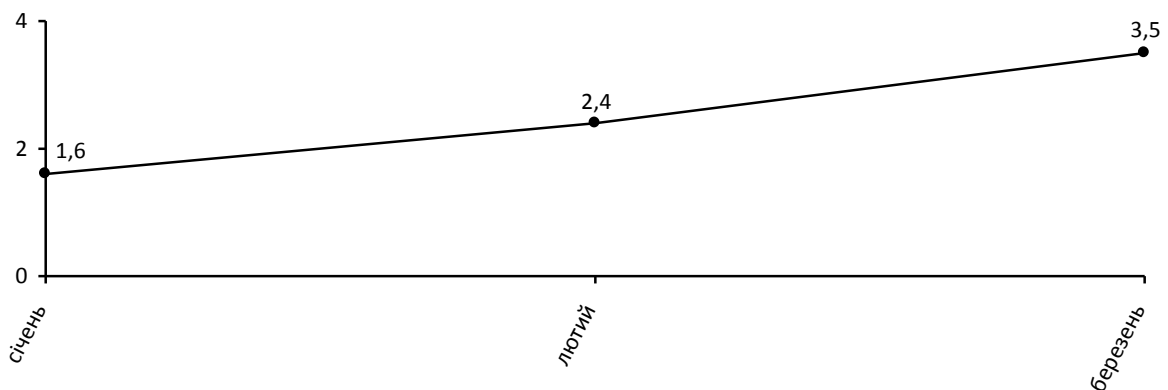
Індекси споживчих цін в Одеській області в березні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в березні 2018р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,1%, з початку року – на 3,5% (по Україні також – на 1,1% та 3,5% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



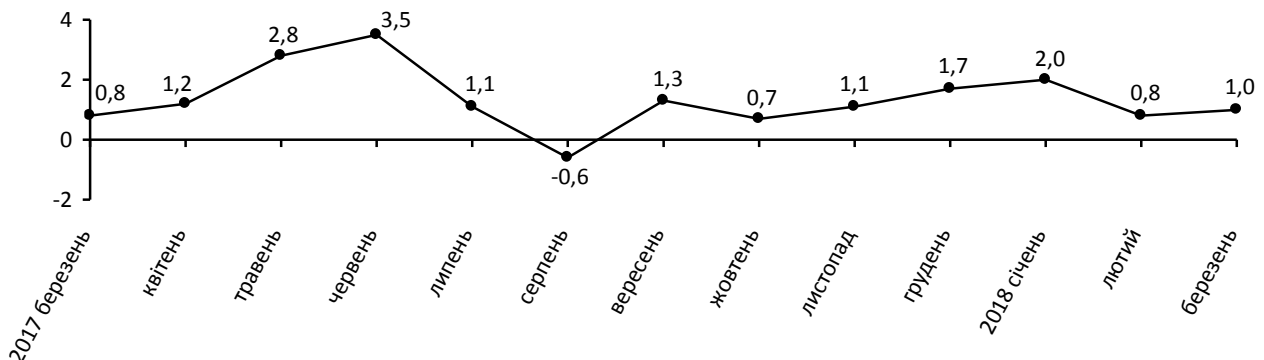
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2018 до	
	лютого 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,1	3,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,0	3,8
Продукти харчування	1,0	3,9
хліб і хлібопродукти	-0,2	3,4
хліб	-0,5	6,5
макаронні вироби	1,6	2,6
м'ясо та м'ясопродукти	0,4	1,2
риба та продукти з риби	1,8	7,0
молоко	-1,6	-2,5
сир і м'який сир (творог)	0,7	1,9
яйця	-2,3	-1,0
масло	4,4	4,6
олія соняшникова	0,2	-0,2
фрукти	0,6	12,4
овочі	6,7	20,1
цукор	-0,5	-3,6
Безалкогольні напої	1,7	2,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,9	4,2
Одяг і взуття	6,4	3,1
Одяг	7,6	5,0
Взуття	4,6	-0,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	0,4
Утримання та ремонт житла	1,2	2,3
Водопостачання	0,0	-0,1
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	1,6
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	-0,3	1,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	1,9
Охорона здоров'я	0,9	3,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	2,8
Амбулаторні послуги	1,6	5,7
Транспорт	-0,3	5,0
Паливо та мастила	-2,1	4,6
Транспортні послуги	1,4	11,8
залізничний пасажирський транспорт	4,4	9,0
автодорожній пасажирський транспорт	1,4	9,9
Зв'язок	1,4	6,7
Відпочинок і культура	0,0	-0,5
Освіта	0,0	0,3
Ресторани та готелі	1,6	1,6
Різнi товари та послуги	0,7	3,4

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в березні 2018р. підвищились на 1,0% (по Україні – на 1,1%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

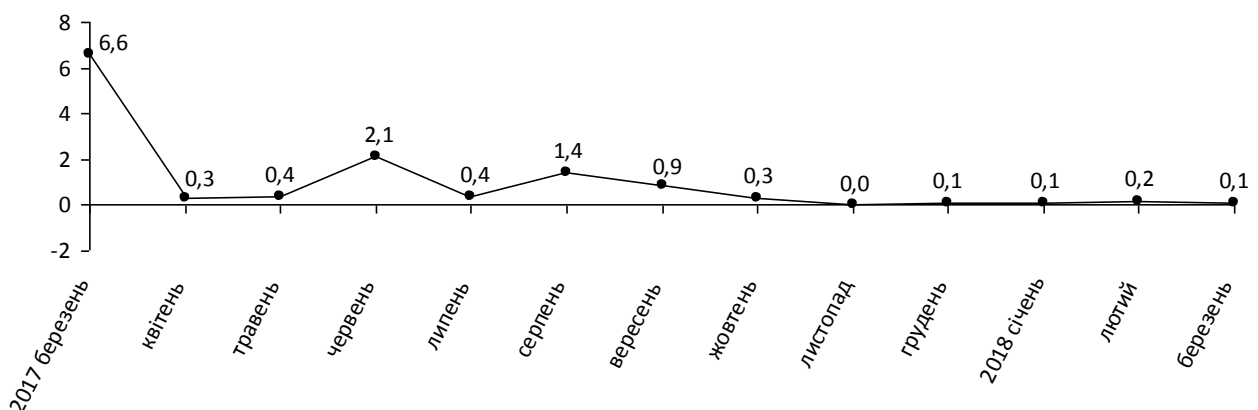


Серед продуктів харчування найбільше (на 6,7%) стали дорожче овочі, з них морква – на 38,0%, білокачанна капуста – на 20,4%, буряк – на 16,6%. Підвищення цін за групою олія та жири на 3,0%, у значній мірі спричинено подорожчанням оливкової олії на 6,6% та сала – на 5,1%. Приріст цін на рибу та продукти з риби становив 1,8%. Ціни на фрукти зросли на 0,6%, у т.ч. на яблука – на 1,6%. Дещо (на 0,4%) підвищились у ціні м'ясо та м'ясопродукти.

Разом з цим, на інші групи продуктів харчування спостерігалось зниження цін. Так, ціни за групою молоко, сир та яйця знизились на 0,6%, що відбулось в основному, за рахунок здешевлення яєць (на 2,3%). Зниження цін за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби становило 0,4%. Незначне (на 0,2%) зниження цін зафіксовано на хліб і хлібопродукти, при цьому гречані крупи подешевшали (на 1,9%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 1,9%, а саме: на алкогольні напої – на 2,2%, тютюнові вироби – на 1,7%.

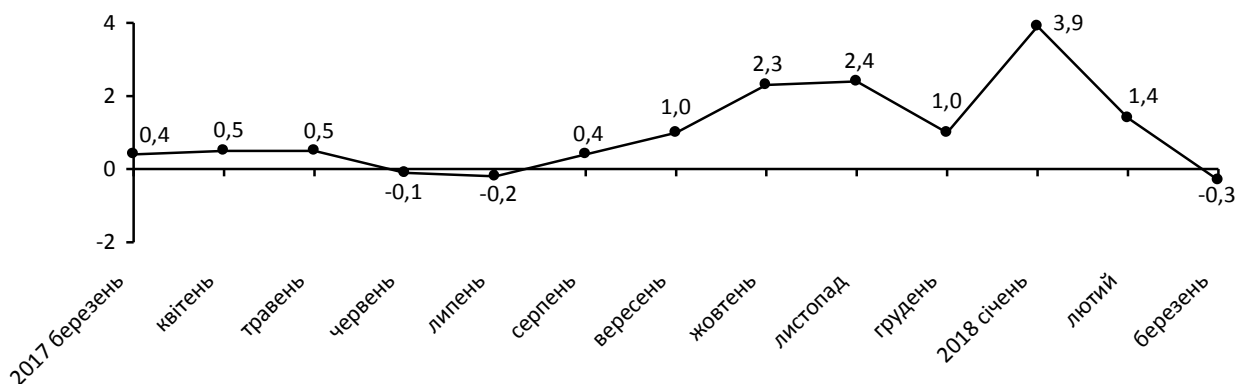
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



На 0,1% зросли ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива, у т.ч. на 1,2% подорожчало утримання та ремонт житла, на 1,0% підвищилась плата за оренду житла.

У цілому за групою транспорт загальне зниження цін становило 0,3%. При цьому, паливо і мастила подешевшали на 2,1%, а проїзд у залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті подорожчав на 4,4% та 1,4% відповідно.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.