

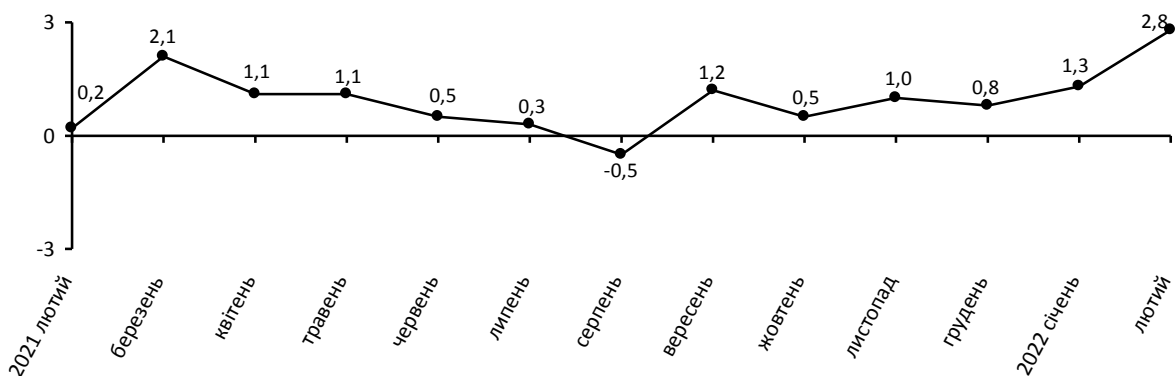


15.03.2022

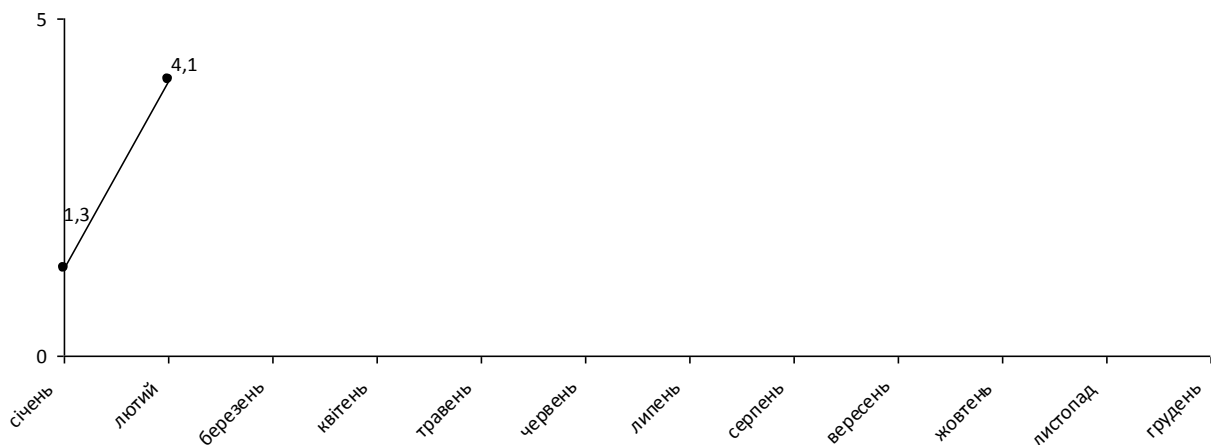
Індекси споживчих цін в Одеській області в лютому 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2022р. порівняно з січнем 2022р. зросли на 2,8% (по Україні – на 1,6%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2022 до	
	січня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	2,8	4,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	5,8	8,0
Продукти харчування	5,9	8,2
хліб і хлібопродукти	2,5	3,7
хліб	0,8	0,5
макаронні вироби	3,2	5,4
м'ясо та м'ясопродукти	4,4	5,2
риба та продукти з риби	6,4	6,0
молоко	8,9	13,6
сир і м'який сир (творог)	4,4	6,3
яйця	-6,6	-3,1
масло	4,4	6,1
олія соняшникова	3,3	1,5
фрукти	5,3	3,3
овочі	19,4	36,4
цукор	0,3	0,0
Безалкогольні напої	2,6	3,3
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9	1,9
Одяг і взуття	-3,9	-10,2
Одяг	-2,5	-11,7
Взуття	-5,3	-9,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	1,5
Утримання та ремонт житла	-0,2	0,2
Водопостачання	0,0	9,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	27,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	5,4	7,9
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	2,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,4	-0,1
Охорона здоров'я	0,2	0,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	0,4
Амбулаторні послуги	0,6	1,0
Транспорт	2,4	3,9
Паливо та мастила	7,4	10,8
Транспортні послуги	-0,3	0,0
залізничний пасажирський транспорт	-1,0	0,9
автотранспортний пасажирський транспорт	-0,3	0,0
Зв'язок	0,2	1,7
Відпочинок і культура	1,1	1,7
Освіта	0,2	1,3
Ресторани та готелі	0,5	0,9
Різні товари та послуги	0,4	3,4

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в лютому 2022р. по області підвищились на 5,8% (по Україні – на 2,4%).

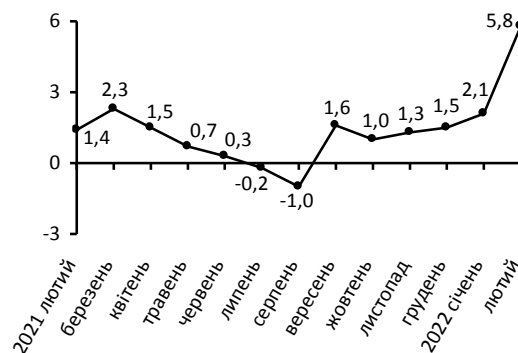
Серед продуктів харчування найбільше (на 19,4%) подорожчали овочі, що відбулось, в основному, за рахунок, суттєвого зростання цін на помідори, білокачанну капусту, огірки та моркву на 33,2–21,5%. Олія і жири стали дорожче на 6,6%, риба та продукти з риби – на 6,4%, цукор, джем, мед, шоколад і кондитерські вироби – на 6,1%. При загальному зростанні цін на фрукти на 5,3%, лимони подорожчали на 21,3%, банани – на 10,6%, проте, апельсини знизились у ціні на 8,0%. Ціни на м'ясо та м'ясопродукти зросли на 4,4%. Підвищення цін на молоко, сир і яйця та хліб і хлібопродукти було майже на одному рівні і становило 2,6% та 2,5% відповідно.

Одяг і взуття подешевшали на 3,9%, зокрема, взуття – на 5,3%, одяг – на 2,5%.

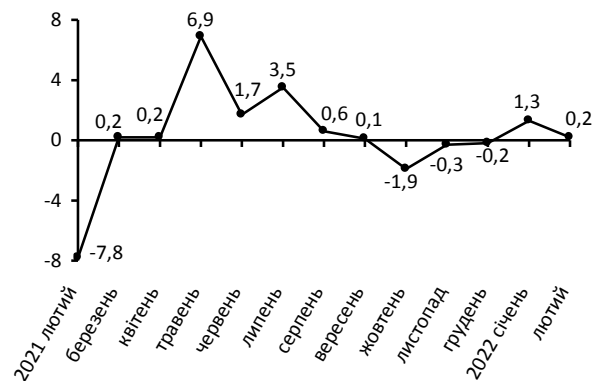
Ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива підвищились на 0,2%, що в значній мірі обумовлено, зростанням тарифів на послуги з управління багатоквартирними будинками на 5,4%.

У сфері транспорту ціни підвищились на 2,4%, головним чином, за рахунок подорожчання палива та мастил на 7,4%.

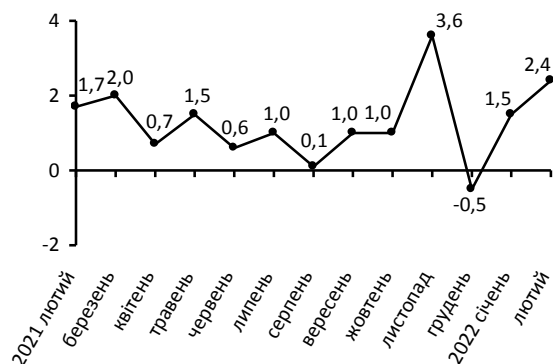
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (048) 724-75-92; e-mail: gus@od.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat_info/ciny.htm

© Головне управління статистики в Одеській області, 2022