

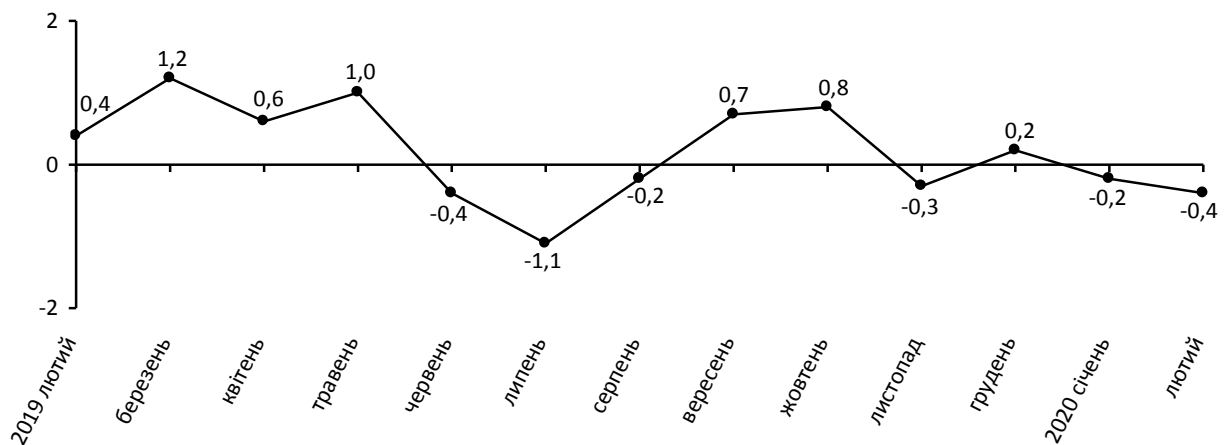


13.03.2020

Індекси споживчих цін в Одеській області в лютому 2020 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2020р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,4%, з початку року – на 0,6% (по Україні – на 0,3% та 0,1% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2020 до	
	січня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	-0,4	-0,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,3	-0,2
Продукти харчування	-0,3	-0,1
хліб і хлібопродукти	0,4	0,5
хліб	0,0	0,0
макаронні вироби	0,0	-0,2
м'ясо та м'ясопродукти	-0,3	-0,3
риба та продукти з риби	0,1	0,5
молоко	0,4	1,5
сир і м'який сир (творог)	1,1	-1,2
яйця	-20,1	-18,4
масло	-2,5	-1,9

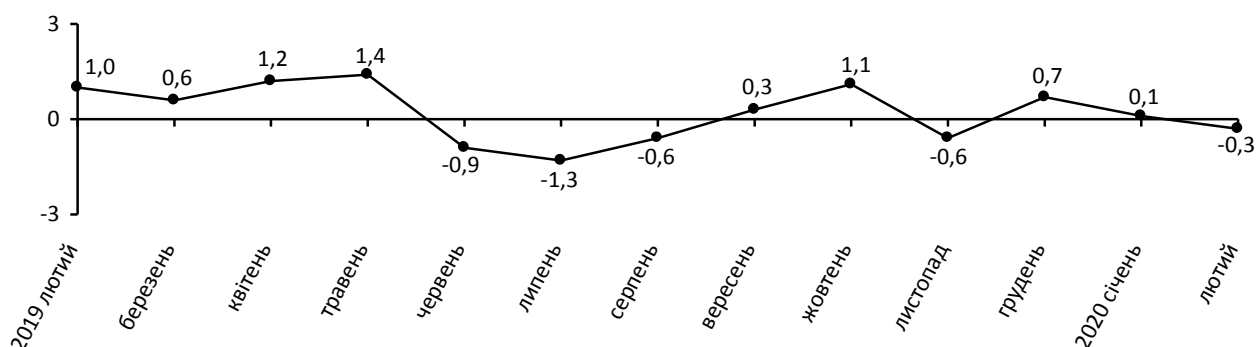
Продовження

	Лютий 2020 до	
	січня 2020	грудня 2019
олія соняшникова	2,0	2,4
фрукти	2,0	-2,1
овочі	-1,1	2,7
цукор	2,8	3,4
Безалкогольні напої	0,4	-0,6
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,0	0,5
Одяг і взуття	-3,8	-9,7
Одяг	-4,7	-11,9
Взуття	-2,5	-6,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,8	0,7
Утримання та ремонт житла	0,6	0,6
Водопостачання	15,7	15,7
Каналізація	14,6	14,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,2	0,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-13,0	-1,9
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,3	-0,4
Охорона здоров'я	-0,1	-0,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	-0,5
Амбулаторні послуги	0,2	0,9
Транспорт	-0,1	-1,1
Паливо та мастила	-1,9	-5,6
Транспортні послуги	0,0	-0,1
залізничний пасажирський транспорт	4,3	2,2
автодорожній пасажирський транспорт	-0,2	-0,2
Зв'язок	-0,4	0,7
Відпочинок і культура	0,0	0,5
Освіта	0,0	0,2
Ресторани та готелі	0,0	0,7
Різні товари та послуги	0,4	0,9

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в лютому 2020р. по області знизилась на 0,3% (по Україні – на 0,4%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 2,6%) знизились ціни за групою молоко, сир та яйця, що в значній мірі спричинено суттєвим (на 20,1%) здешевленням яєць. Овочі стали дешевше на 1,1%, при цьому, білокачанна капуста знизилась у ціні на 6,6%, картопля – на 5,2%, гриби – на 2,1%, морква – на 1,0%, а ріпчаста цибуля, навпаки, подорожчала на 6,2%, огірки – на 5,5%. Зниження цін на олію і жири та м'ясо і м'ясопродукти було майже на одному рівні і становило 0,4% та 0,3% відповідно.

Поряд з цим, спостерігалось і підвищення цін. Зростання цін на фрукти на 2,0%, відбулось в основному, за рахунок подорожчання цитрусових на 3,8%. Приріст цін на цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби становив 0,9%, у т.ч. на цукор та шоколад – 2,8% та 1,4% відповідно. На 0,4% підвищились у ціні хліб і хлібопродукти що обумовлено, насамперед, подорожчанням продуктів переробки зернових, а саме: гречаних круп – на 1,7%. Дещо (на 0,1%) підвищились ціни на рибу та продукти з риби.

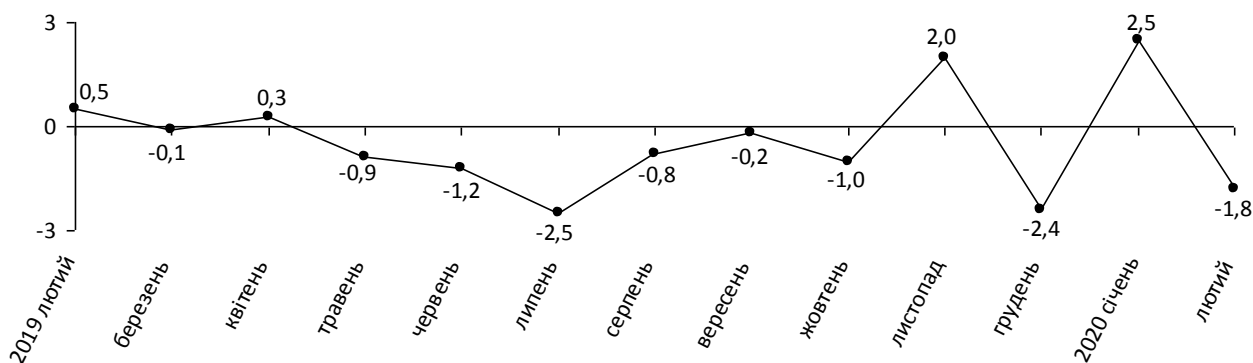
Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,0%, зокрема, на тютюнові вироби – на 1,8%, алкогольні напої – на 0,3%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,8%, у т.ч. одяг – на 4,7%, взуття – на 2,5%.

Загальний рівень цін (тарифів) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива знизився на 1,8%, головним чином у результаті, здешевлення природного газу на 13,0%. Разом з цим, зафіксовано підвищення тарифів на водопостачання та каналізацію на 15,7% та 14,6% відповідно.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

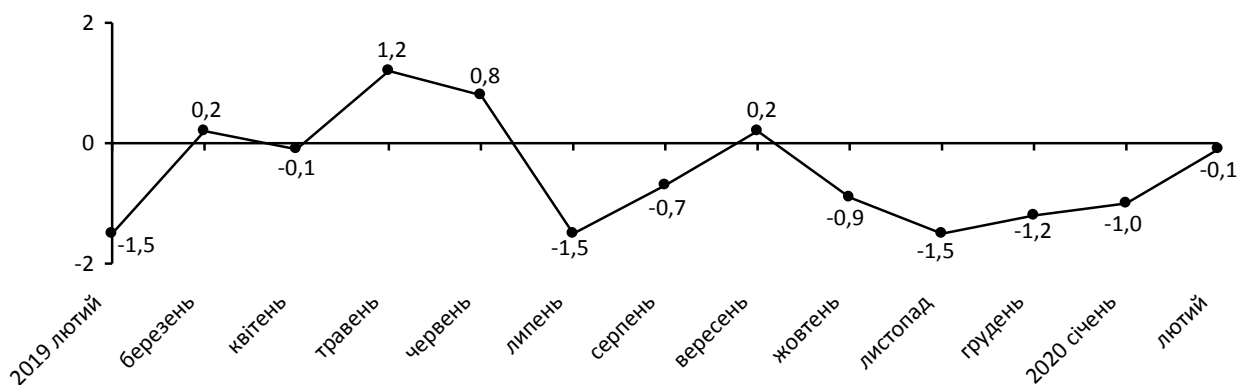
(у % до попереднього місяця)



Незначне (на 0,1%) зниження цін відбулось у сфері транспорту. Паливо та мастила подешевшали на 1,9%. Водночас проїзд у залізничному пасажирському транспорті подорожчав на 4,3%, автомобілі – на 2,0%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). **Методологія розрахунку:**

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних не здійснюється