

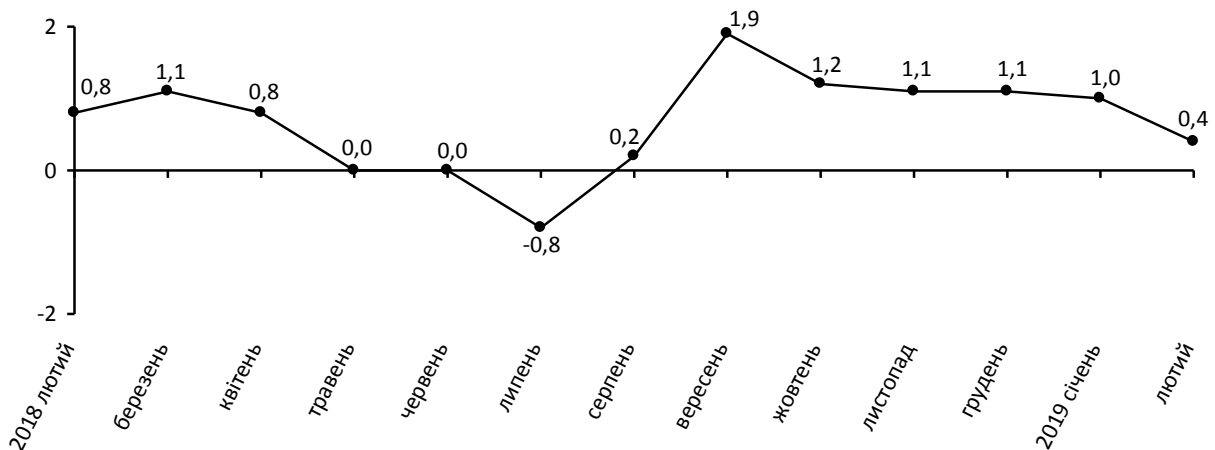


13.03.2019

Індекси споживчих цін в Одеській області в лютому 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2019р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 0,4%, з початку року – на 1,4% (по Україні – на 0,5% та 1,5% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

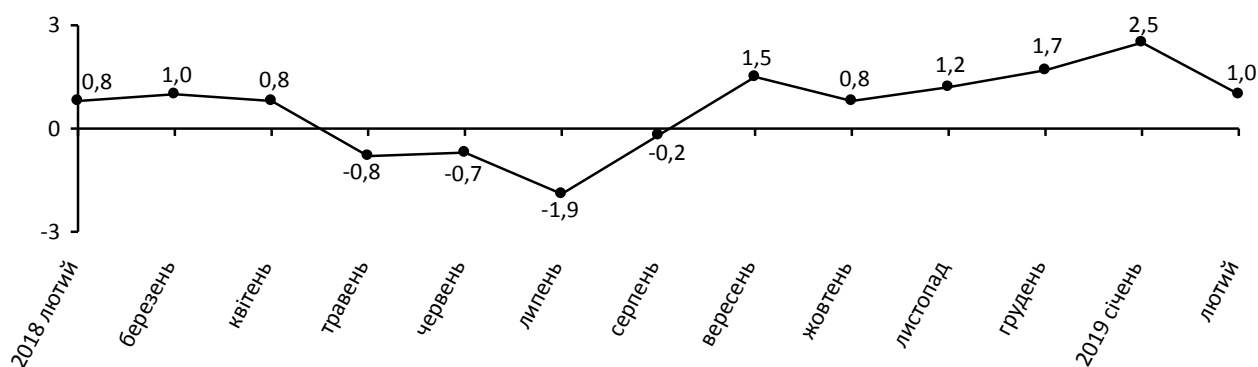
	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,4	1,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,0	3,5
Продукти харчування	1,0	3,5
хліб і хлібопродукти	1,1	1,6
хліб	2,0	2,2
макаронні вироби	1,4	1,5
м'ясо та м'ясопродукти	-1,6	-1,9
риба та продукти з риби	2,6	4,1
молоко	1,0	1,3
сир і м'який сир (творог)	-0,3	0,9
яйця	-4,1	-4,1
масло	-0,6	-0,4

Продовження

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
олія соняшникова	-0,8	-0,2
фрукти	4,2	8,3
овочі	7,9	27,4
цукор	2,0	2,5
Безалкогольні напої	0,8	1,5
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9	1,9
Одяг і взуття	-4,8	-8,6
Одяг	-4,9	-9,3
Взуття	-4,5	-7,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,5	0,6
Утримання та ремонт житла	-0,3	0,0
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	14,0	14,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	2,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	1,0
Охорона здоров'я	0,3	1,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	1,3
Амбулаторні послуги	0,0	0,2
Транспорт	-1,5	-3,6
Паливо та мастила	-2,2	-8,1
Транспортні послуги	-1,3	-0,6
залізничний пасажирський транспорт	2,9	9,9
автодорожній пасажирський транспорт	-0,4	-0,1
Зв'язок	4,2	7,1
Відпочинок і культура	-0,5	0,4
Освіта	0,0	0,2
Ресторани та готелі	0,2	0,2
Різні товари та послуги	1,5	3,2

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в лютому 2019р. зросли на 1,0% (по Україні – на 0,9%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 7,9%) подорожчали овочі при цьому, помідори, ріпчаста цибуля, огірки – на 20,8–12,6%, а морква та гриби, навпаки, подешевшали на 7,6% та 6,9% відповідно. При загальному підвищенні цін на фрукти на 4,2%, банани подорожчали на 12,5%. Ціни на рибу і продукти з риби зросли на 2,6%, зокрема, на морепродукти – на 5,4%, свіжу, охолоджену та заморожену рибу – на 3,5%. Хліб і хлібопродукти стали дорожче на 1,1%, у т.ч. хліб – на 2,0%, макаронні вироби – на 1,4%.

Поряд з цим, на 1,6% відбулось зниження цін на м'ясо та м'ясопродукти, що в значній мірі обумовлено здешевленням свинини (на 6,9%). Молоко, сир та яйця подешевшали на 0,6%, у т.ч. яйця – на 4,1%.

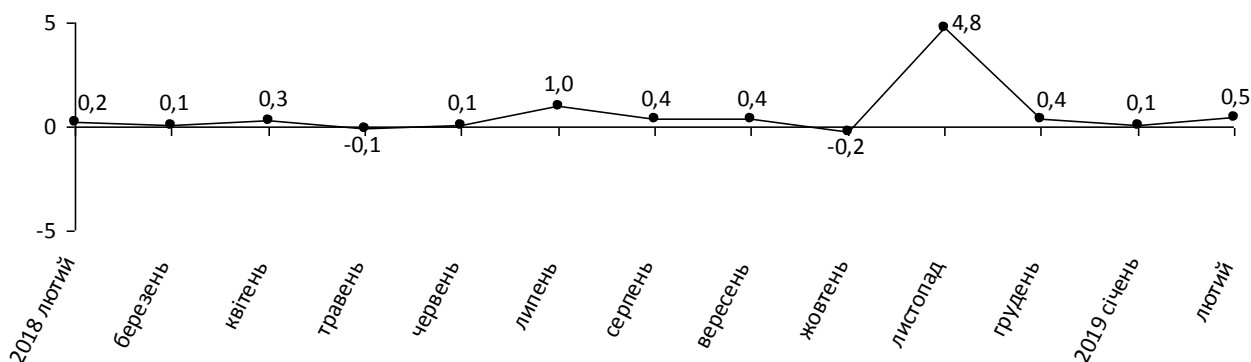
Приріст цін на олію і жири та цукор, джем, мед, шоколад і кондитерські вироби був нульовий.

На 0,9% підвищились ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби, з них на 1,5% – на тютюнові вироби, на 0,3% – алкогольні напої.

Ціни на одяг і взуття знизились на 4,8%, а саме: на одяг – на 4,9%, взуття – на 4,5%.

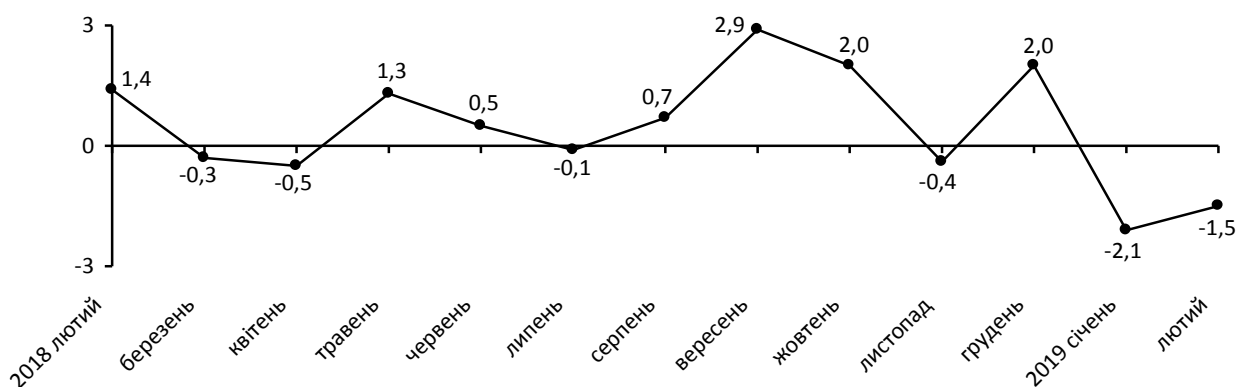
Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,5%, в основному, спричинено зростанням тарифів за послуги з утримання будинків та прибудинкових територій на 14,0%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зниження цін на транспорт у цілому на 1,5%, насамперед, пов'язано із здешевленням палива і мастил на 2,2% та автомобілів – на 1,1%. Разом з цим, на 2,9% подорожчав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних не здійснюється