

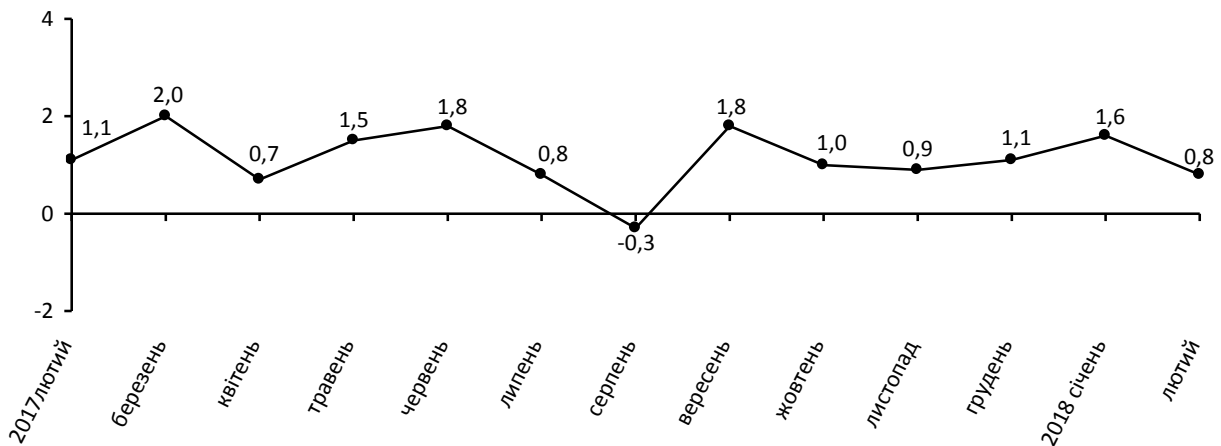


14.03.2018 № 30

Індекси споживчих цін в Одеській області в лютому 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2018р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 0,8% (по Україні – на 0,9%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

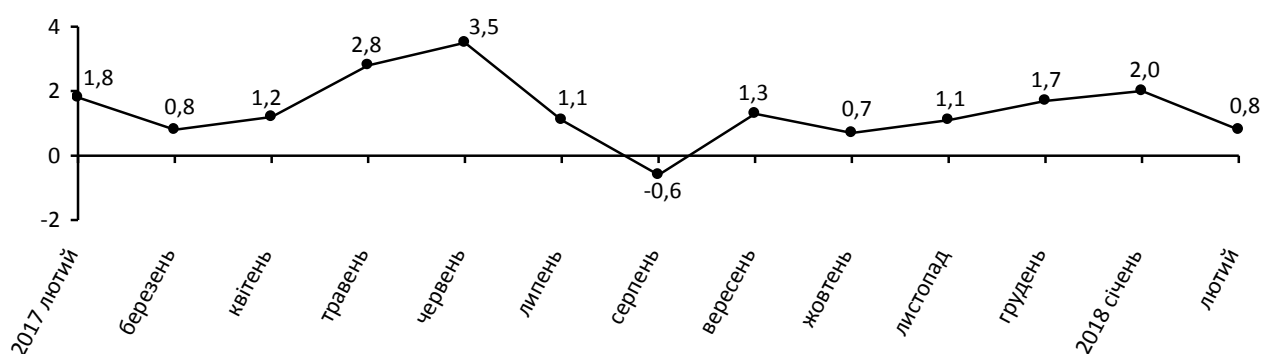
	Лютий 2018 до	
	січня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,8	2,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,8	2,8
Продукти харчування	0,8	2,9
хліб і хлібопродукти	1,2	3,6
хліб	3,3	7,0
макаронні вироби	-2,1	1,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	0,8
риба та продукти з риби	4,2	5,1
молоко	-1,0	-0,9
сир і м'який сир (творог)	-0,7	1,2
яйця	-1,3	1,4
масло	-1,4	0,2

Продовження

	Лютий 2018 до	
	січня 2018	грудня 2017
олія соняшникова	0,3	-0,4
фрукти	6,5	11,7
овочі	0,2	12,5
цукор	-1,8	-3,1
Безалкогольні напої	0,6	0,4
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,6	2,2
Одяг і взуття	-2,9	-3,1
Одяг	-1,9	-2,4
Взуття	-4,6	-4,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	0,3
Утримання та ремонт житла	0,1	1,1
Водопостачання	0,0	-0,1
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	1,6
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,3	1,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8	1,5
Охорона здоров'я	1,4	2,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,1	2,3
Амбулаторні послуги	2,7	4,0
Транспорт	1,4	5,4
Паливо та мастила	2,8	6,8
Транспортні послуги	3,5	10,2
залізничний пасажирський транспорт	2,7	4,4
автодорожній пасажирський транспорт	3,7	8,4
Зв'язок	2,9	5,3
Відпочинок і культура	0,2	-0,5
Освіта	0,3	0,3
Ресторани та готелі	0,8	0,0
Різні товари та послуги	0,7	2,7

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в лютому 2018р. зросли на 0,8% (по Україні – на 1,0%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



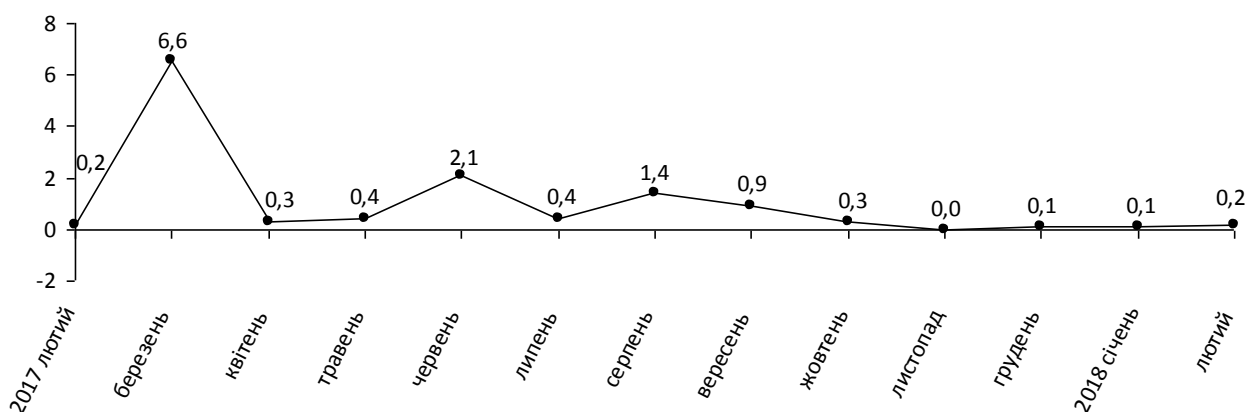
Серед продуктів харчування найбільше (на 6,5%) подорожчали фрукти, з них банани – на 19,2%, яблука – на 4,4%. Риба та продукти з риби зросли в ціні на 4,2%, в основному, за рахунок подорожчання живої, охолодженої риби на 10,6%. Приріст цін за групою хліб та хлібопродукти становив 1,2%, у т.ч. на хліб – 3,3%. Незначне підвищення цін спостерігалось на м'ясо і м'ясопродукти (на 0,5%) та овочі (на 0,2%).

Водночас, на деякі групи продуктів харчування відбулось зниження цін. Так, за групою олія та жири ціни знизились на 1,2%, що в основному спричинено здешевленням сала (на 2,9%) та оливкової олії (на 2,2%). Дещо (на 0,8%) зафіксовано зниження цін на молоко, сир і яйця та цукор, джем, мед та кондитерські вироби.

Алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились у ціні на 1,6%, а саме: тютюнові вироби – на 1,8%, алкогольні напої – на 1,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

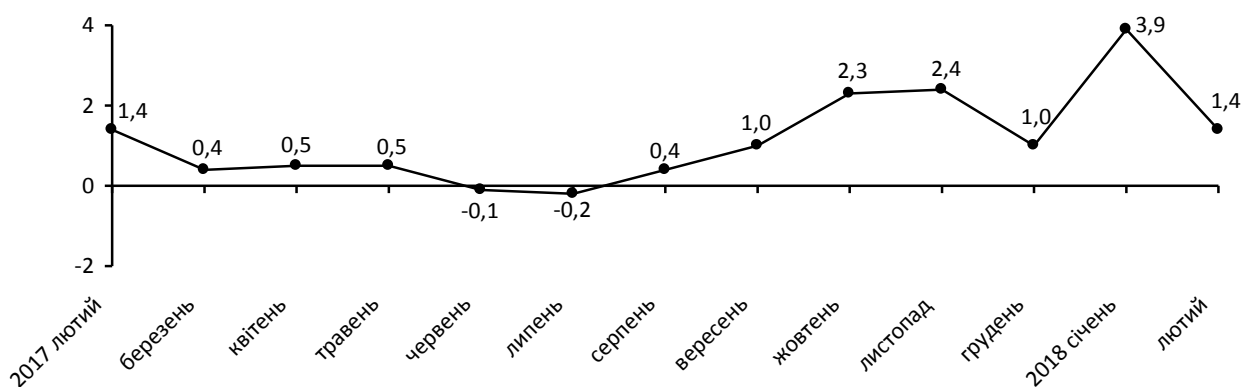


На 0,2% зросли ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива, у т.ч. тарифи на послуги з централізованого опалення підвищились на 1,4%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 1,4%, у значній мірі спричинено подорожчанням проїзду автодорожнім пасажирським транспортом на 3,7%, палива та мастил – на 2,8%, проїзду залізничним пасажирським транспортом – на 2,7%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.