

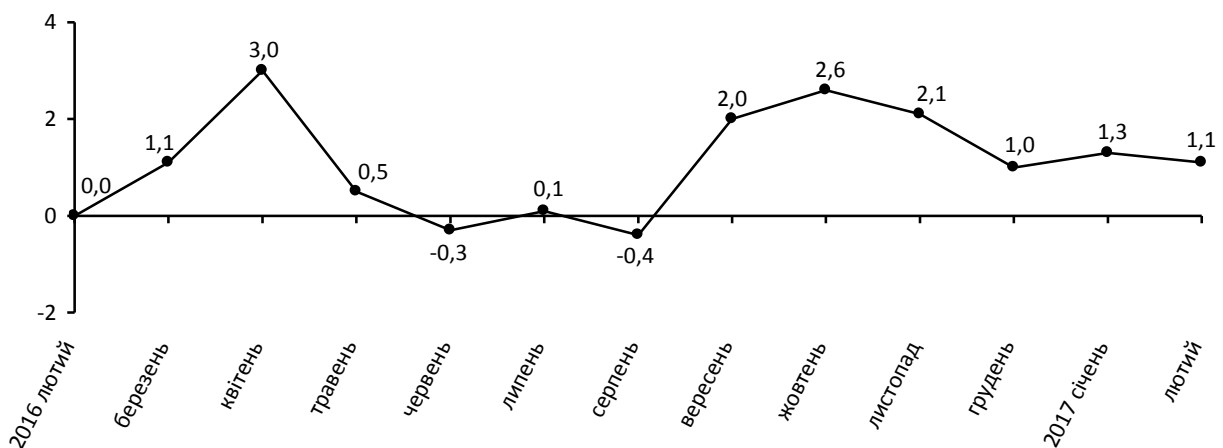


13.03.2017 № 36

Індекси споживчих цін по Одеській області в лютому 2017 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2017р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,1% %, з початку року – на 2,4% (по Україні – на 1,0% та 2,1% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

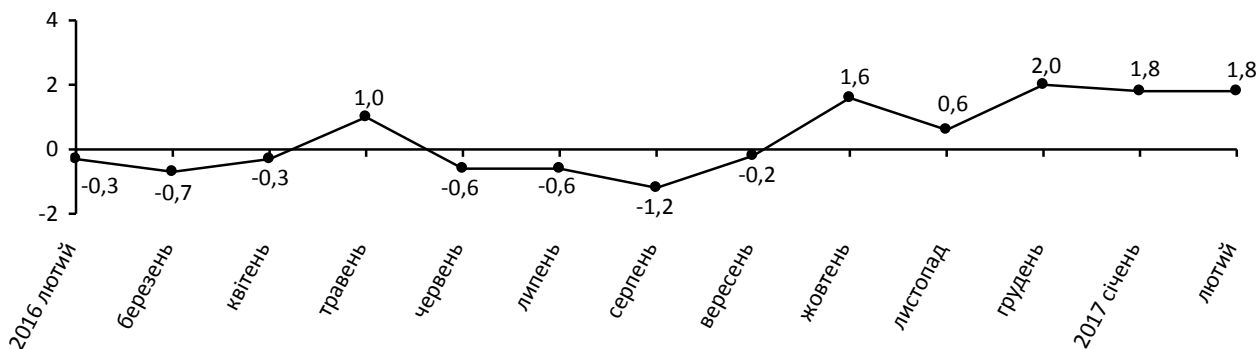
	Лютий 2017 до	
	січня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,1	2,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,8	3,6
Продукти харчування	1,8	3,6
хліб і хлібопродукти	3,2	5,0
хліб	4,5	8,1
макаронні вироби	1,2	2,1
м'ясо та м'ясопродукти	2,8	2,9
риба та продукти з риби	3,0	3,7
молоко	2,2	2,9
сир і м'який сир (творог)	2,4	5,4
яйця	-16,8	-20,3

	Лютий 2017 до	
	січня 2017	грудня 2016
масло	2,7	5,2
олія соняшникова	1,5	1,9
фрукти	1,6	1,7
овочі	2,3	15,8
цукор	3,3	6,4
Безалкогольні напої	0,9	1,1
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9	2,7
Одяг і взуття	-1,5	-2,0
Одяг	-0,3	-1,3
Взуття	-2,5	-2,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	0,3
Утримання та ремонт житла	0,7	0,5
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7	1,3
Охорона здоров'я	1,7	1,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	0,4
Амбулаторні послуги	1,4	5,6
Транспорт	1,4	4,2
Паливо та мастила	2,0	5,2
Транспортні послуги	1,2	2,9
залізничний пасажирський транспорт	0,7	1,9
автодорожній пасажирський транспорт	1,2	2,9
Зв'язок	0,0	0,6
Відпочинок і культура	0,4	0,4
Освіта	0,1	4,3
Ресторани та готелі	-0,7	0,2
Різні товари та послуги	0,9	1,8

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,8% (по Україні – на 1,5%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 3,2%) зросли ціни за групою хліб і хлібопродукти, з них хліб та продукти переробки зернових подорожчали на 4,5% та 3,3% відповідно. Ціни на рибу та продукти з риби підвищились на 3,0%, у т.ч. на живу, охолоджену рибу – на 4,7%. М'ясо та м'ясопродукти зросли в ціні на 2,8%, зокрема, свіжі, охолоджені, заморожені свинина та яловичина і телятина подорожчали на 5,0% та 4,3% відповідно. Приріст цін на овочі становив 2,3%, у т.ч. на картоплю – 8,8%, помідори – 5,2%, моркву – 1,4%. При цьому, огірки подешевшали на 4,3%, буряк – на 3,2%, ріпчаста цибуля – на 2,9%. Підвищення цін за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби на 1,7% відбулось, в основному, за рахунок подорожчання цукру на 3,3%. Фрукти стали дорожче на 1,6%, серед них цитрусові – на 5,1%, банани – на 3,6%, а яблука, навпаки дещо подешевшали (на 0,6%). Ціни на олію та жири зросли на 1,5%, у т.ч. масло, оливкова та соняшникова олія підвищились у ціні на 2,7–1,5%.

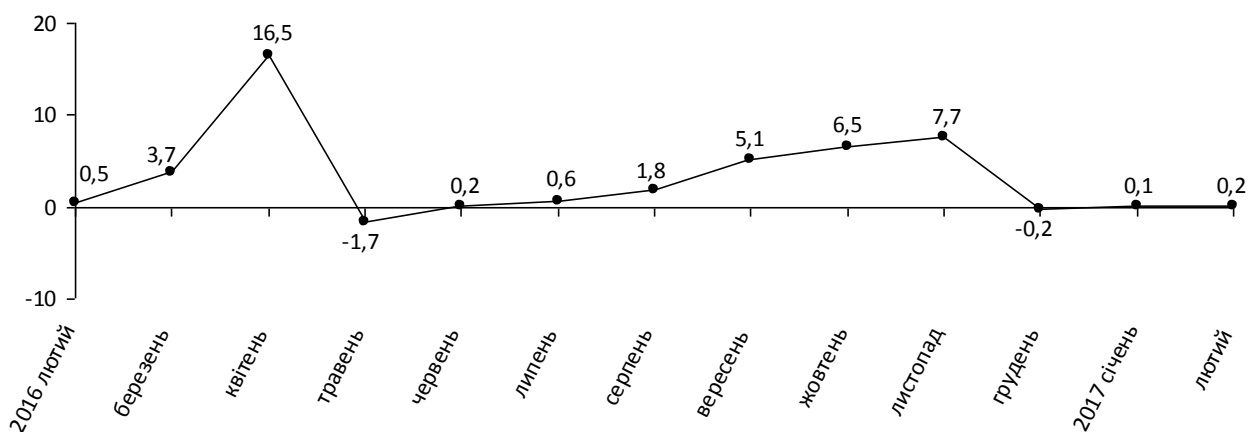
Водночас, відбулось зниження цін за групою молоко, сир та яйця на 1,7%, що обумовлено здешевленням яєць на 16,8%. Проте, сир і м'який сир (творог), молоко, кисломолочна продукція та сметана подорожчали 2,4–1,0%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 0,9%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,3%, алкогольні напої – на 0,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,5%, зокрема, взуття – на 2,5%, одяг – на 0,3%.

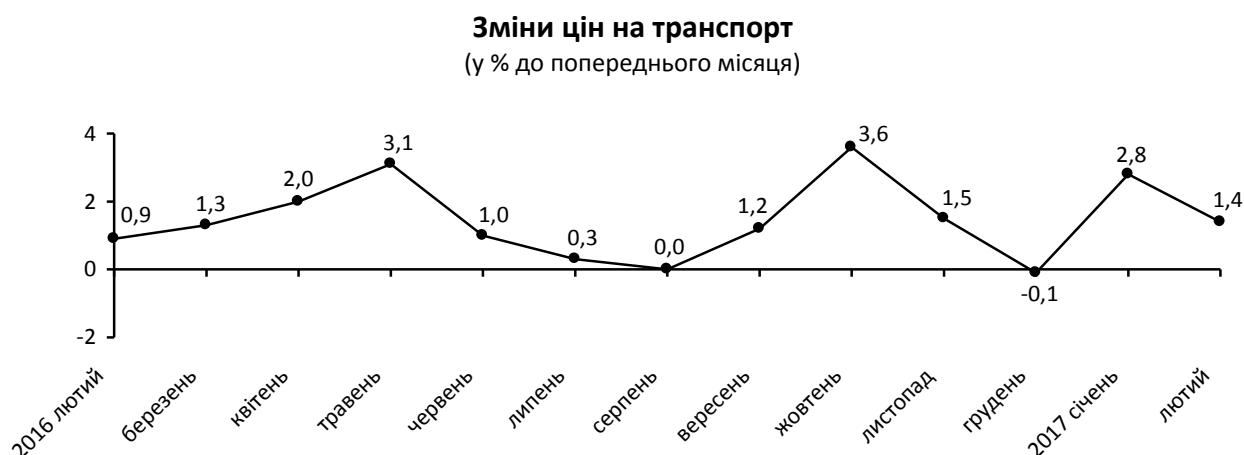
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни підвищились на 1,7%, в основному, за рахунок подорожчання послуг лікарень та амбулаторних послуг на 8,3% та 1,4% відповідно.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 1,4%, у значній мірі спричинено подорожчанням палива та мастил на 2,0%, проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 1,2%.



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (048) 724-75-92; e-mail: N.Stepanova@od.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://od.ukrstat.gov.ua/stat_info/ciny.htm

© Головне управління статистики в Одеській області, 2017