

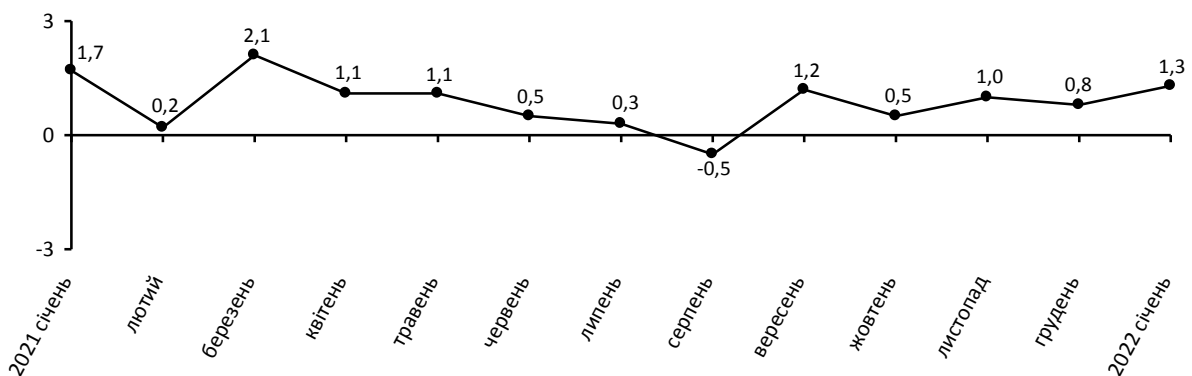


14.02.2022

## Індекси споживчих цін в Одеській області в січні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2022р. порівняно з груднем 2021р. підвищились на 1,3% (по Україні також – на 1,3%).

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2022 до грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,3</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,1</b>
Продукти харчування	2,2
хліб і хлібопродукти	1,2
хліб	-0,3
макаронні вироби	2,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,8
риба та продукти з риби	-0,4
молоко	4,3
сир і м'який сир (творог)	1,8
яйця	3,8
масло	1,6
олія соняшникова	-1,7

	Січень 2022 до грудня 2021
фрукти	-1,9
овочі	14,2
цукор	-0,3
Безалкогольні напої	0,7
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,0</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-6,6</b>
Одяг	-9,4
Взуття	-4,0
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>1,3</b>
Утримання та ремонт житла	0,4
Водопостачання	9,0
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	27,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	2,4
Електроенергія	0,0
Природний газ	2,2
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,3</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,3</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3
Амбулаторні послуги	0,4
<b>Транспорт</b>	<b>1,5</b>
Паливо та мастила	3,2
Транспортні послуги	0,3
залізничний пасажирський транспорт	1,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,3
<b>Зв'язок</b>	<b>1,5</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,4</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>3,0</b>

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2022р. по області зросли на 2,1% (по Україні – на 2,5%).

Серед продуктів харчування найбільше (на 14,2%) підвищились у ціні овочі, що в значній мірі обумовлено суттєвим подорожчанням білокачанної капусти на 40,3%, моркви – на 24,5%. Молоко, сир та яйця стали дорожче на 2,7%, хліб і хлібопродукти – на 1,2%. Ціни на м'ясо та м'ясопродукти зросли на 0,8%. Підвищення цін за групою цукор, джем, мед, шоколад і кондитерські вироби та олія і жири було майже на одному рівні і становило 0,4% та 0,3% відповідно. Поряд з цим, спостерігалось зниження цін, зокрема, фрукти подешевшали на 1,9%, риба та продукти з риби – на 0,4%.

На 6,6% знизилась у ціні одяг і взуття, у т.ч. на 9,4% – одяг та на 4,0% – взуття.

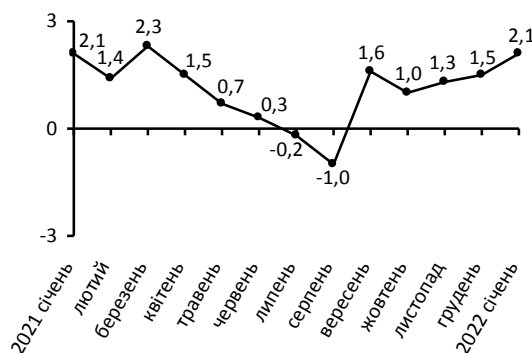
Загальний рівень цін за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива підвищився на 1,3%, що в першу чергу, спричинено подорожчанням послуг розподілу природного газу на 29,7%. Крім цього, підвищились тарифи на каналізацію (на 27,0%), водопостачання (на 9,0%).

У сфері транспорту ціни зросли на 1,5%, що головним чином зумовлено, подорожчанням палива та мастил на 3,2%.

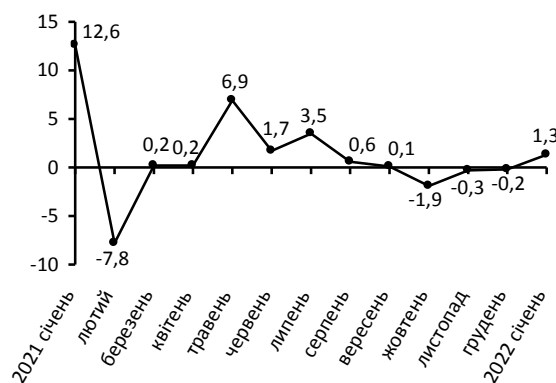
При загальному підвищенні цін на зв'язок на 1,5%, тарифи на місцевий телефонний зв'язок зросли на 14,6%.

Послуги освіти стали дорожче на 1,1%, за рахунок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 19,4%.

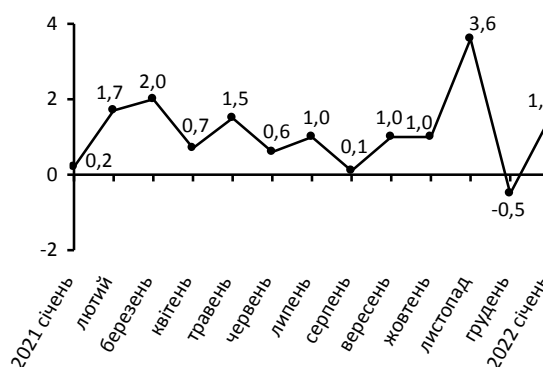
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (048) 724-75-92; e-mail: [gus@od.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@od.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat\\_info/ciny.htm](http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat_info/ciny.htm)

© Головне управління статистики в Одеській області, 2022