

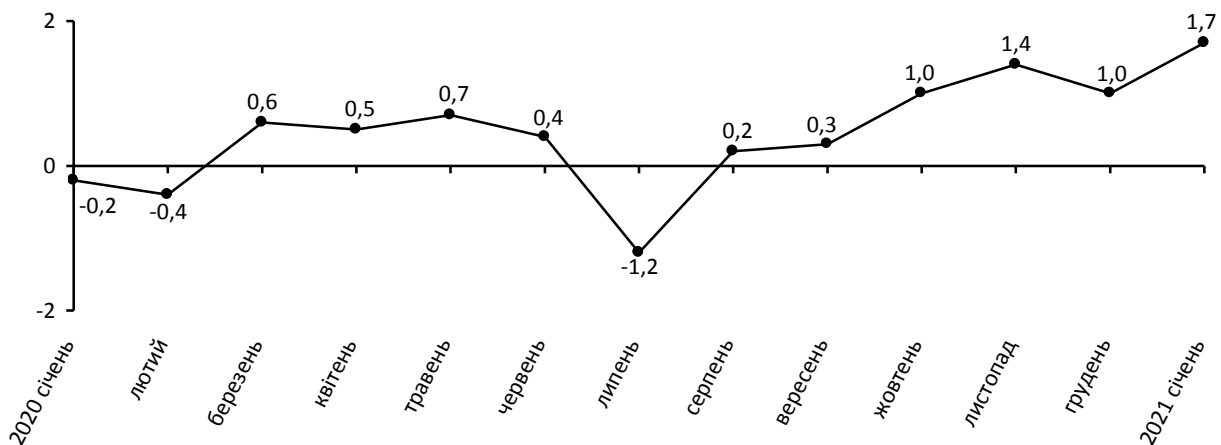


12.02.2021

## Індекси споживчих цін в Одеській області в січні 2021 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2021р. порівняно з груднем 2020р. підвищились на 1,7% (по Україні – на 1,3%).

Зміни споживчих цін  
(у % до попереднього місяця)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2021 до грудня 2020
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,7</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,1</b>
Продукти харчування	2,1
хліб і хлібопродукти	0,8
хліб	0,5
макаронні вироби	2,4
м'ясо та м'ясопродукти	0,4
риба та продукти з риби	1,4
молоко	0,7
сир і м'який сир (творог)	2,5
яйця	17,5
масло	0,2
олія соняшникова	3,0

	Січень 2021 до грудня 2020
фрукти	-1,0
овочі	9,9
цукор	2,3
Безалкогольні напої	1,1
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,1</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-8,6</b>
Одяг	-11,3
Взуття	-5,6
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>12,6</b>
Утримання та ремонт житла	0,2
Водопостачання	13,6
Каналізація	10,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	36,6
Природний газ	12,5
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,7</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7
Амбулаторні послуги	1,1
<b>Транспорт</b>	<b>0,2</b>
Паливо та мастила	2,9
Транспортні послуги	-0,6
залізничний пасажирський транспорт	-1,6
автодорожній пасажирський транспорт	-0,1
<b>Зв'язок</b>	<b>1,6</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,8</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>-0,2</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-0,3</b>

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2021р. по області зросли на 2,1% (по Україні – на 1,4%).

Серед продуктів харчування найбільше (на 9,9%) подорожчали овочі, з них на 19,5% – картопля, на 14,2% – бобові. При загальному підвищенні цін на молоко, сир та яйця на 4,7%, яйця стали дорожче на 17,5%, а кисломолочна продукція, навпаки, знизилась у ціні на 1,1%. Ціни на цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби підвищились на 1,5%, що в значній мірі спричинено, подорожчанням цукру на 2,3%. Зростання цін на рибу і продукти з риби та олію і жири було на одному рівні та становило 1,4%. Хліб і хлібопродукти підвищились у ціні на 0,8%, м'ясо і м'ясопродукти – на 0,4%.

Водночас, на 1,0% знизилась ціна на фрукти, у т.ч. цитрусові стали дешевше на 12,9%, а яблука та банани, при цьому, подорожчали на 7,5% та 3,0% відповідно.

Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби становив 1,1%, зокрема, на тютюнові вироби – 1,5%, алкогольні напої – 0,7%.

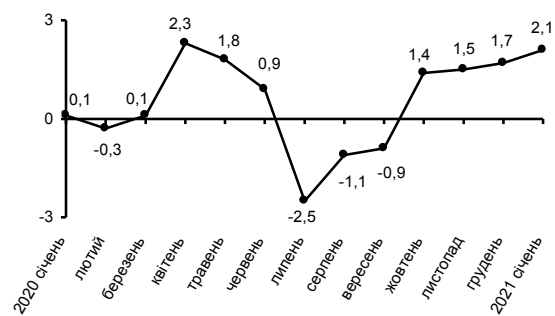
На 8,6% знизилась ціна на одяг і взуття, а саме: одяг подешевшав на 11,3%, взуття – на 5,6%.

Загальний рівень цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива підвищився на 12,6%, що в першу чергу, пов'язано із суттєвим зростанням тарифів на електроенергію (на 36,6%). Крім цього, зросли тарифи на водопостачання та каналізацію на 13,6% та 10,9% відповідно.

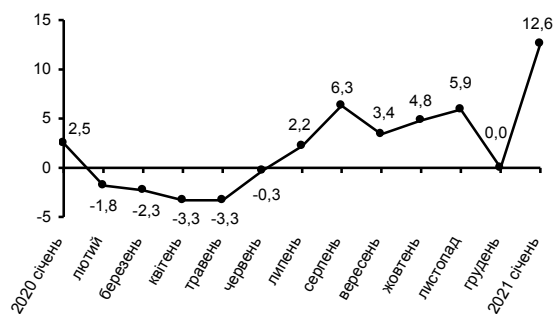
У сфері транспорту ціни підвищились на 0,2%. Паливо та мастила подорожчали на 2,9%, проте, проїзд у залізничному пасажирському транспорті та автомобілі подешевшали на 1,6% та 1,2% відповідно.

Ціни на зв'язок зросли на 1,6%, в першу чергу, за рахунок подорожчання міжміського телефонного зв'язку на 11,2% та місцевого – на 9,5%.

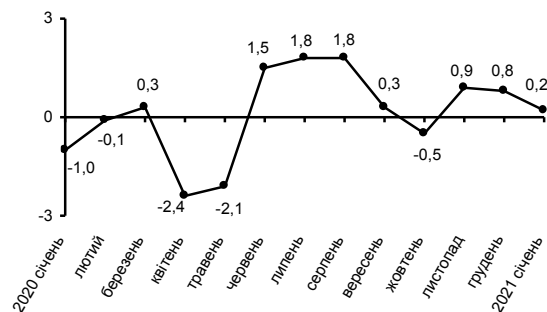
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2020/356/356.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.