

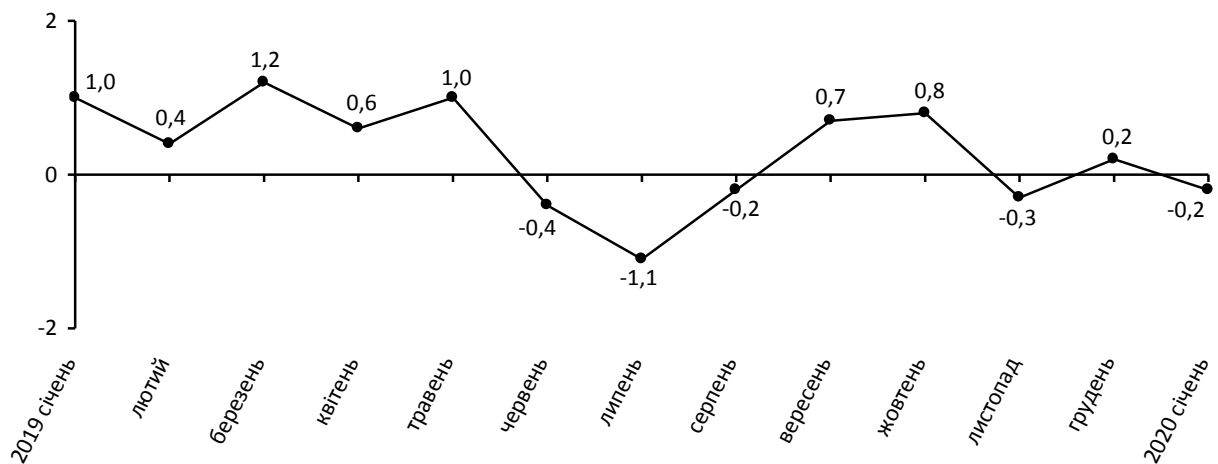


13.02.2020

Індекси споживчих цін в Одеській області в січні 2020 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2020р. порівняно з груднем 2019р. знизились на 0,2% (по Україні навпаки – підвищились на 0,2%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

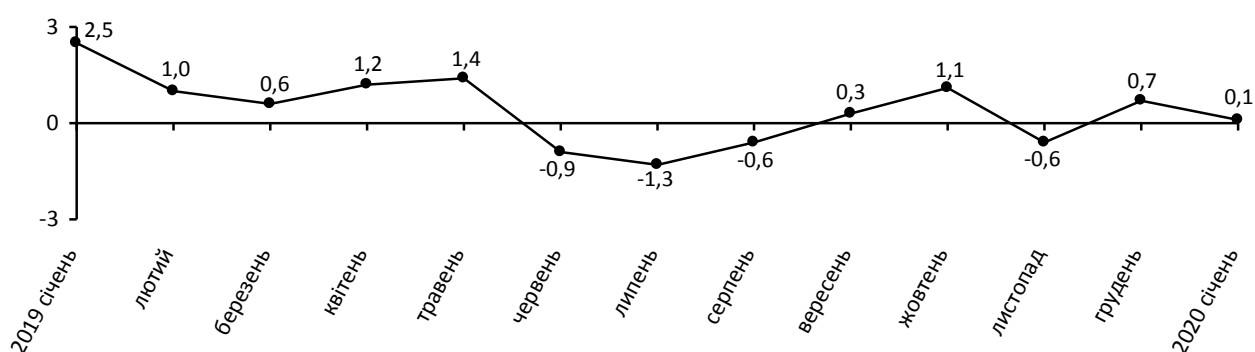
(відсотків)

	Січень 2020 до грудня 2019
Споживчі ціни	-0,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,1
Продукти харчування	0,2
хліб і хлібопродукти	0,1
хліб	0,0
макаронні вироби	-0,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,0
риба та продукти з риби	0,4
молоко	1,1
сир і м'який сир (творог)	-2,3
яйця	2,1
масло	0,6

	Січень 2020 до грудня 2019
олія соняшникова	0,4
фрукти	-4,0
овочі	3,8
цукор	0,6
Безалкогольні напої	-1,0
Алкогільні напої, тютюнові вироби	-0,5
Одяг і взуття	-6,1
Одяг	-7,6
Взуття	-3,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	2,5
Утримання та ремонт житла	0,0
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	12,8
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1
Охорона здоров'я	-0,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,3
Амбулаторні послуги	0,7
Транспорт	-1,0
Паливо та мастила	-3,8
Транспортні послуги	-0,1
залізничний пасажирський транспорт	-2,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,0
Зв'язок	1,1
Відпочинок і культура	0,5
Освіта	0,2
Ресторани та готелі	0,7
Різні товари та послуги	0,5

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2020р. по області зросли на 0,1% (по Україні – на 0,5%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 3,8%) подорожчали овочі, з них огірки зросли в ціні на 24,4%, помідори – на 7,2%, а буряк подешевшав на 2,2%, ріпчаста цибуля – на 1,3%. Риба та продукти з риби підвищились у ціні на 0,4%, у т.ч. свіжа, охолоджена та заморожена риба – на 0,5%. Цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби стали дорожче на 0,3%, зокрема, шоколад та цукор – на 1,3% та 0,6% відповідно. Незначне (на 0,2%) зростання цін зафіксовано на олію та жири. Приріст цін на хліб і хлібопродукти становив 0,1%.

Ціни на м'ясо та м'ясопродукти, у цілому, залишились без змін, при цьому, птиця стала дорожче на 3,7%, яловичина – на 2,5%, свинина – на 1,4%, проте куряче філе подешевшало на 3,0%.

Водночас спостерігалось зниження цін. Так, на 4,0% подешевшали фрукти, з них цитрусові – на 11,1%, яблука – на 1,6%. Дещо (на 0,5%) знизилась ціни на молоко, сир та яйця.

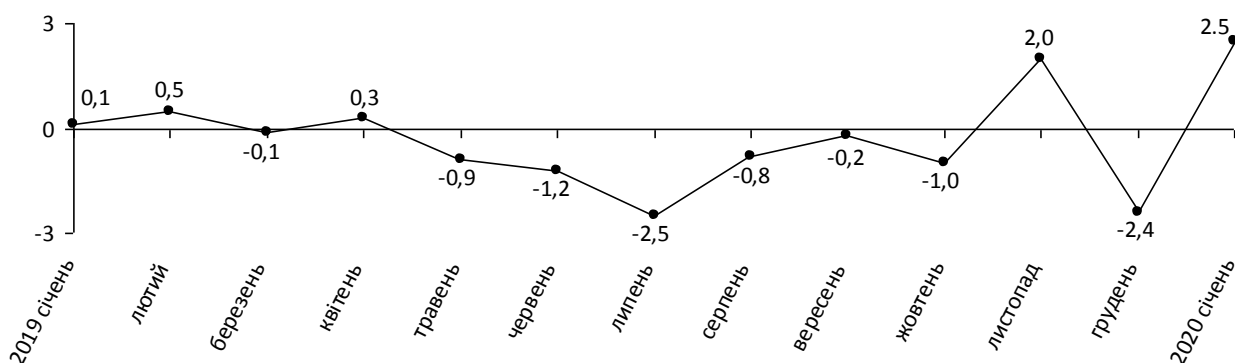
На 0,5% подешевшали алкогольні напої, тютюнові вироби, у т.ч. на 1,5% – алкогольні напої, а тютюнові вироби, навпаки, подорожчали – на 0,9%.

Одяг і взуття стали дешевше на 6,1%, у т.ч. одяг – на 7,6%, взуття – на 3,9%.

Підвищення цін (тарифів) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива на 2,5%, у значній мірі спричинено подорожчанням природного газу на 12,8%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

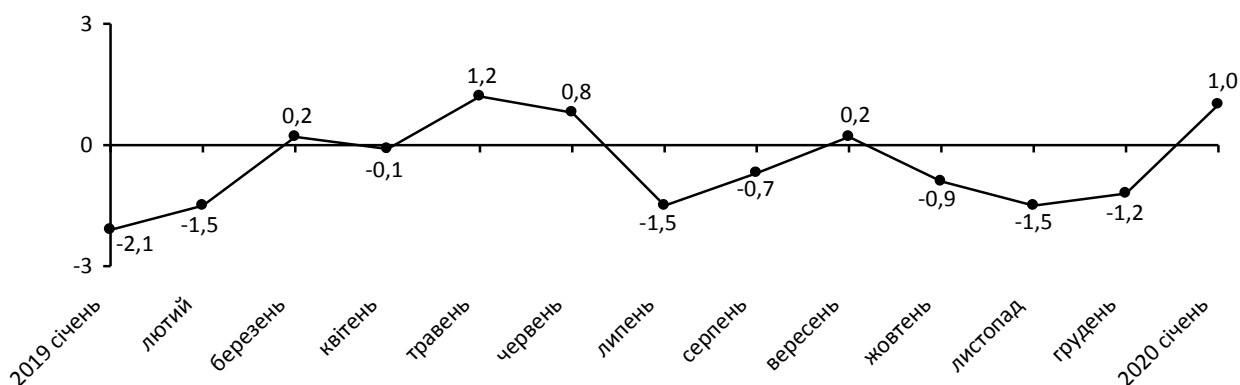
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт у цілому знизилась на 1,0%, що обумовлено, в основному, здешевленням палива і мастил на 3,8% та проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 2,0%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері зв'язку на 1,1%, відбулось головним чином, за рахунок подорожчання поштових послуг на 12,5%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних не здійснюється