

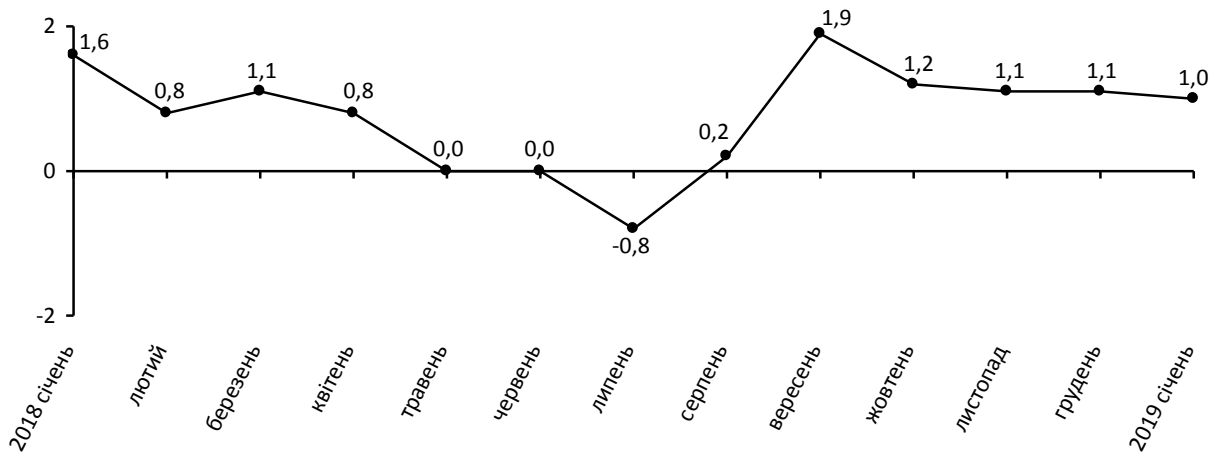


13.02.2019

Індекси споживчих цін в Одеській області в січні 2019 року

Ціни на споживчому ринку, як по області так і по Україні в січні 2019р. порівняно з груднем 2018р. підвищились на 1,0%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

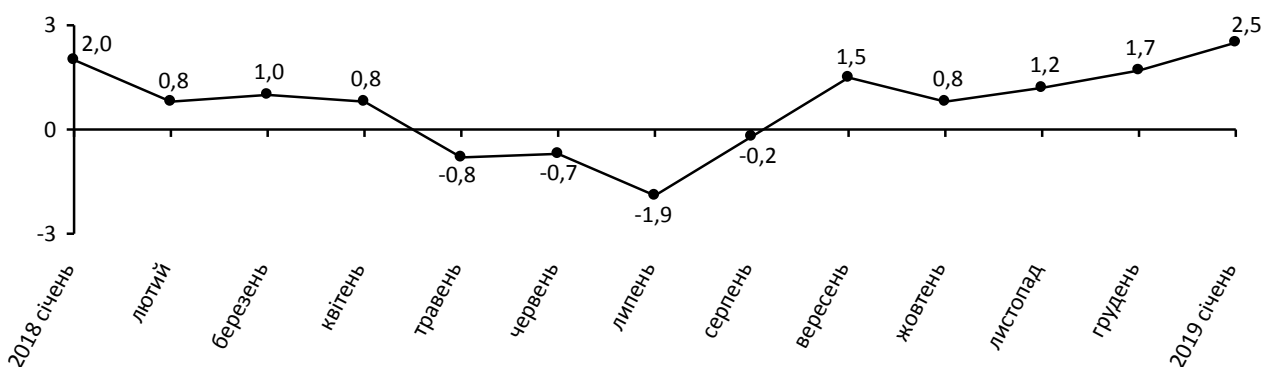
(відсотків)

	Січень 2019 до грудня 2018
Споживчі ціни	1,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,5
Продукти харчування	2,5
хліб і хлібопродукти	0,5
хліб	0,2
макаронні вироби	0,1
м'ясо та м'ясопродукти	-0,3
риба та продукти з риби	1,5
молоко	0,3
сир і м'який сир (творог)	1,2
яйця	0,0
масло	0,2

	Січень 2019 до грудня 2018
олія соняшникова	0,6
фрукти	3,9
овочі	18,1
цукор	0,5
Безалкогольні напої	0,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,0
Одяг і взуття	-4,0
Одяг	-4,6
Взуття	-3,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1
Утримання та ремонт житла	0,3
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	2,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7
Охорона здоров'я	0,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0
Амбулаторні послуги	0,2
Транспорт	-2,1
Паливо та мастила	-6,0
Транспортні послуги	0,7
залізничний пасажирський транспорт	6,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,3
Зв'язок	2,8
Відпочинок і культура	0,9
Освіта	0,2
Ресторани та готелі	0,0
Різні товари та послуги	1,7

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2019р. зросли на 2,5% (по Україні – на 2,1%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Серед продуктів харчування найбільше (на 18,1%) подорожчали овочі, у т.ч. помідори, огірки, білокачанна капуста, гриби, картопля – на 39,3–16,3%. Фрукти зросли в ціні на 3,9%, зокрема, банани – на 8,3%, яблука – на 6,9% проте, цитрусові стали дешевше на 3,3%. Підвищення цін на рибу і продукти з риби та олію і жири було на одному рівні і становило 1,5%. Ціни за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби зросли на 1,4%. Незначне на 0,7% та 0,5% підвищення цін зафіксовано на молоко, сир і яйця та хліб і хлібопродукти відповідно.

Водночас, дещо (на 0,3%) подешевшали м'ясо та м'ясопродукти.

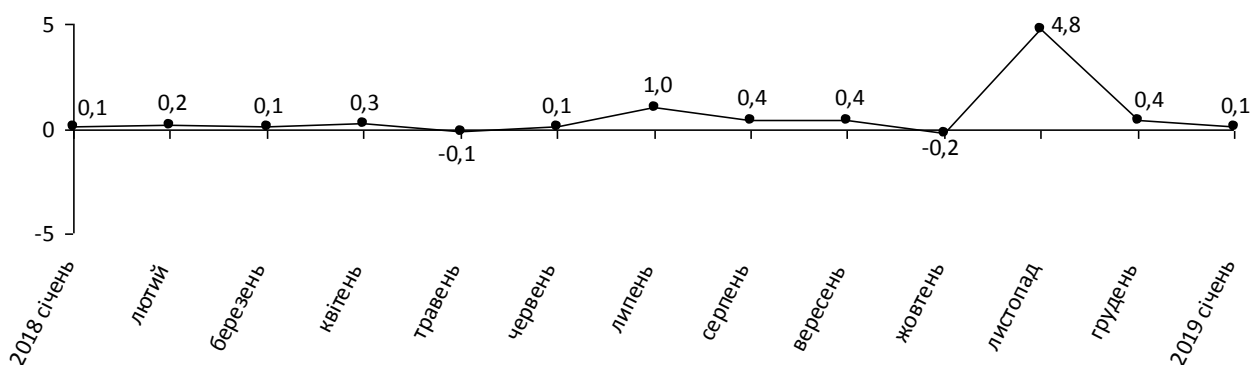
Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 1,0%, а саме: тютюнові вироби – на 1,9%, алкогольні напої – на 0,2%.

Одяг і взуття подешевшали на 4,0%, у т.ч. одяг – на 4,6%, взуття – на 3,1%.

Загальне підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива становило 0,1% при цьому, тарифи на опалення зросли на 2,1%, а скраплений газ для побутових потреб, навпаки, став дешевше на 0,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

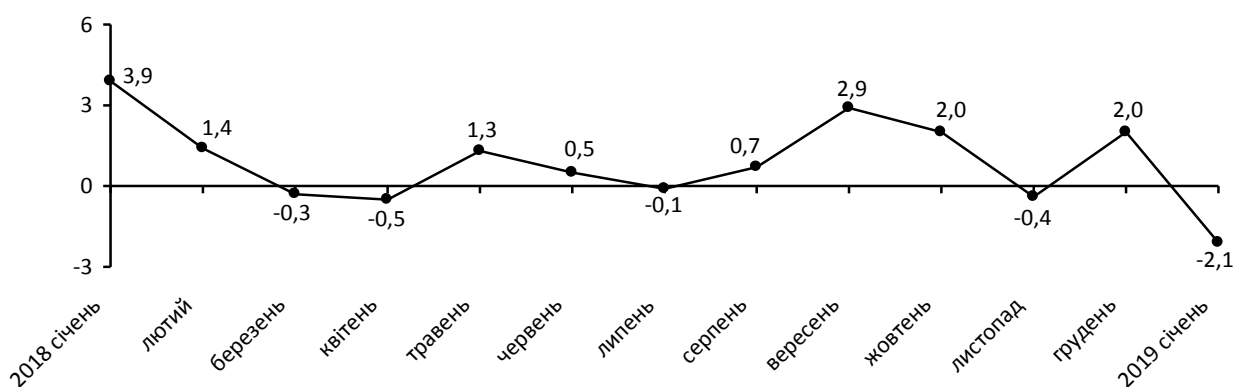
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт у цілому знизились на 2,1%, що в значній мірі обумовлено, здешевленням палива та мастил на 6,0%. Поряд з цим, проїзд у залізничному пасажирському транспорті подорожчав на 6,8%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері зв'язку на 2,8%, відбулось головним чином, у результаті подорожчання місцевого телефонного зв'язку на 17,6% та поштових послуг – на 14,3%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних не здійснюється