

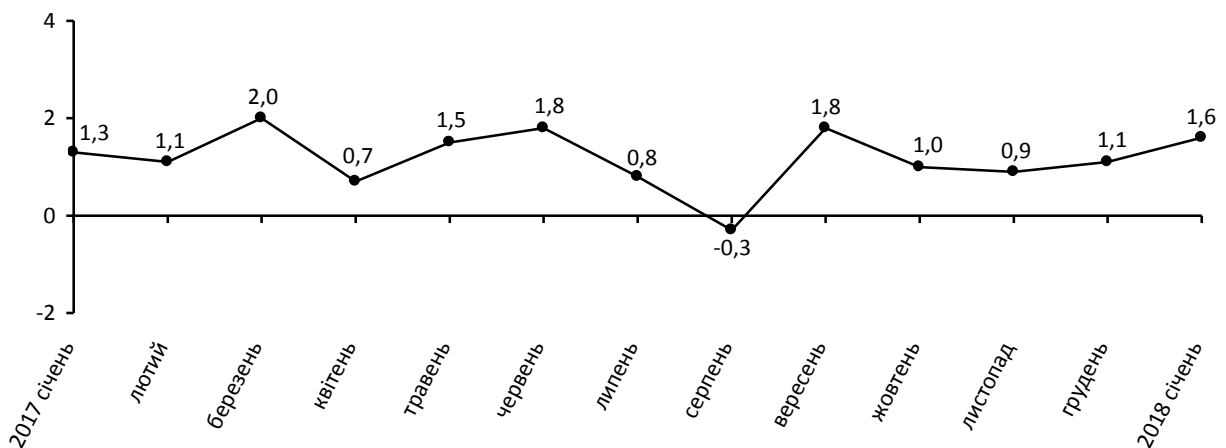


14.02.2018 № 13

## Індекси споживчих цін в Одеській області в січні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2018р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,6% (по Україні – на 1,5%).

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

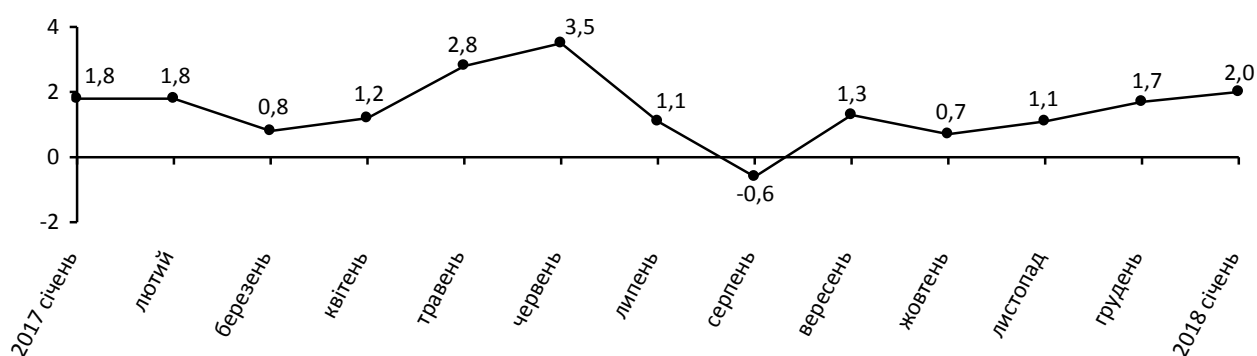
	Січень 2018 до грудня 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,0</b>
Продукти харчування	2,1
хліб і хлібопродукти	2,4
хліб	3,6
макаронні вироби	3,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,3
риба та продукти з риби	0,9
молоко	0,1
сир і м'який сир (творог)	1,9
яйця	2,7
масло	1,6

Продовження

	Січень 2018 до грудня 2017
олія соняшникова	-0,7
фрукти	4,9
овочі	12,3
цукор	-1,3
Безалкогольні напої	-0,2
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,6</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-0,2</b>
Одяг	-0,5
Взуття	0,0
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,1</b>
Утримання та ремонт житла	1,0
Водопостачання	-0,1
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	1,6
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,7</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,4</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,2
Амбулаторні послуги	1,3
<b>Транспорт</b>	<b>3,9</b>
Паливо та мастила	3,9
Транспортні послуги	6,5
залізничний пасажирський транспорт	1,7
автодорожній пасажирський транспорт	4,5
<b>Зв'язок</b>	<b>2,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,7</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>-0,8</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>2,0</b>

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2018р. зросли на 2,0% (по Україні також – на 2,0%).

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)

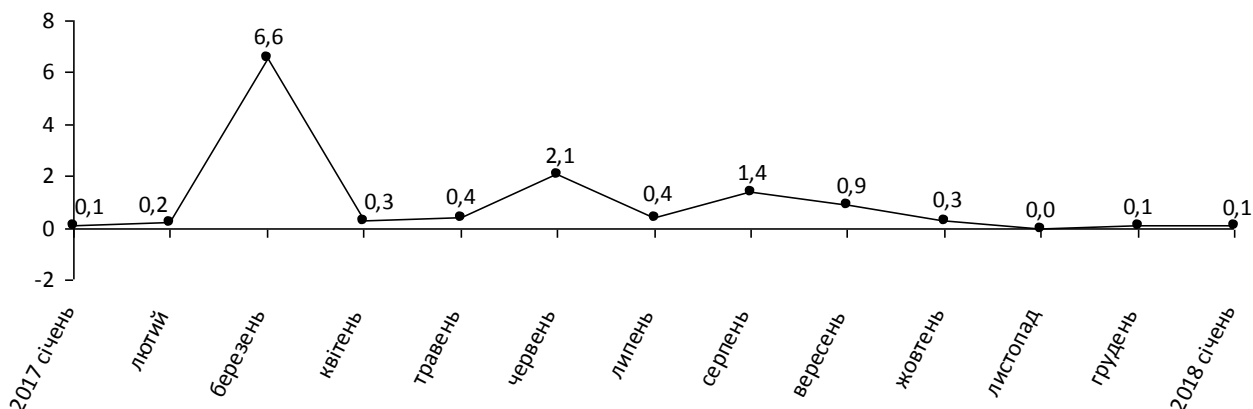


Серед продуктів харчування найбільше (на 12,3%) стали дорожче овочі, з них помідори – на 38,6%, огірки – на 28,5%, буряк – на 20,6%, білокачанна капуста – на 13,5%. При загальному підвищенні цін на фрукти на 4,9%, банани подорожчали на 16,7%. Приріст цін за групою хліб та хлібопродукти становив 2,4%, у т.ч. на хліб – 3,6%, макаронні вироби – 3,2%. Молоко, сир та яйця зросли в ціні на 1,3%, що обумовлено насамперед, подорожчанням яєць на 2,7%. Незначне підвищення цін спостерігалось на рибу і продукти з риби та м'ясо і м'ясопродукти, яке становило 0,9% та 0,3% відповідно.

Водночас, відбулось і зниження цін на окремі групи продуктів харчування. Так, за групою олія та жири ціни знизились на 0,8%, що в основному спричинено здешевленням сала (на 3,6%). Дещо (на 0,2%) зафіксовано зниження цін за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби, зокрема, шоколад та цукор подешевшали на 1,9% та 1,3% відповідно.

Алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились у ціні на 0,6%, а саме: тютюнові вироби – на 1,0%, алкогольні напої – на 0,1%.

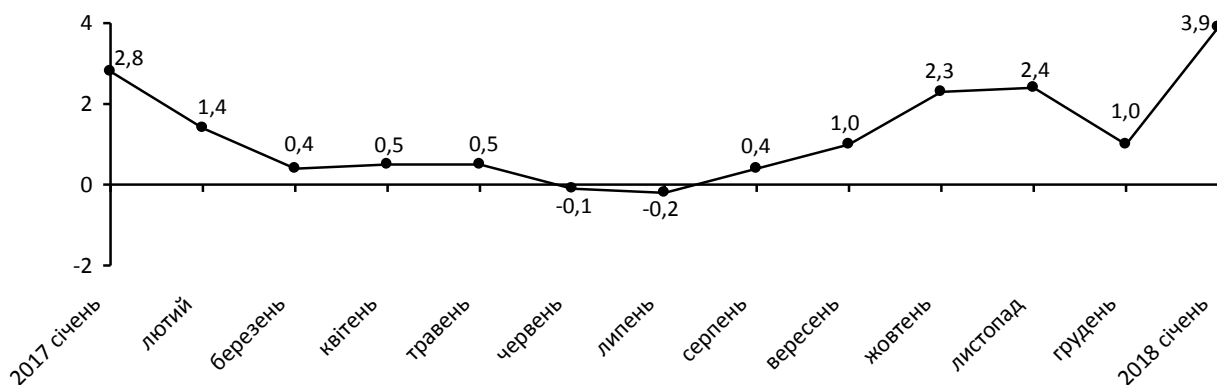
#### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



На 0,1% зросли ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива, у т.ч. тарифи на послуги з утримання будинків та прибудинкових територій підвищились на 1,6%, скраплений газ для побутових потреб подорожчав на 1,5%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 3,9%, у значній мірі спричинено подорожчанням проїзду автодорожнім пасажирським транспортом на 4,5% та палива і мастил – на 3,9%.

#### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 2,3%, в основному в результаті, суттєвого (на 25,0%) подорожчання поштових послуг та місцевого телефонного зв'язку – на 8,2%.

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Довідка: тел. (048) 724-75-92; e-mail: [gus@od.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@od.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://od.ukrstat.gov.ua/stat\\_info/ciny.htm](http://od.ukrstat.gov.ua/stat_info/ciny.htm)

© Головне управління статистики в Одеській області, 2018