

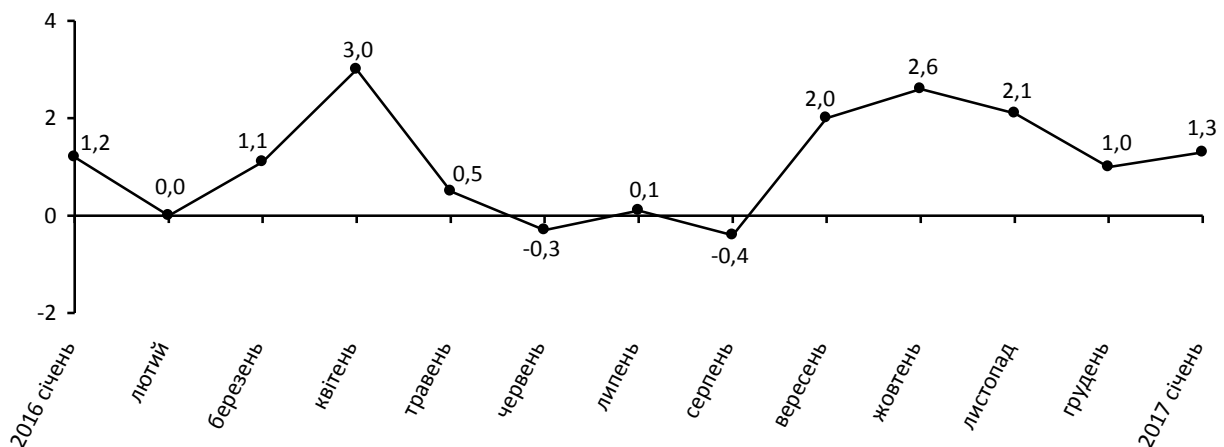


10.02.2017 № 16

Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку Одеської області в січні 2017р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,3% (по Україні¹ – на 1,1%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2017 до грудня 2016
Споживчі ціни	1,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,8
Продукти харчування	1,8
хліб і хлібопродукти	1,7
хліб	3,4
макаронні вироби	0,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,1
риба та продукти з риби	0,7
молоко	0,7
сир і м'який сир (творог)	2,9

¹ Дані по Україні наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м.Севастополь та частини зони проведення антитерористичної операції.

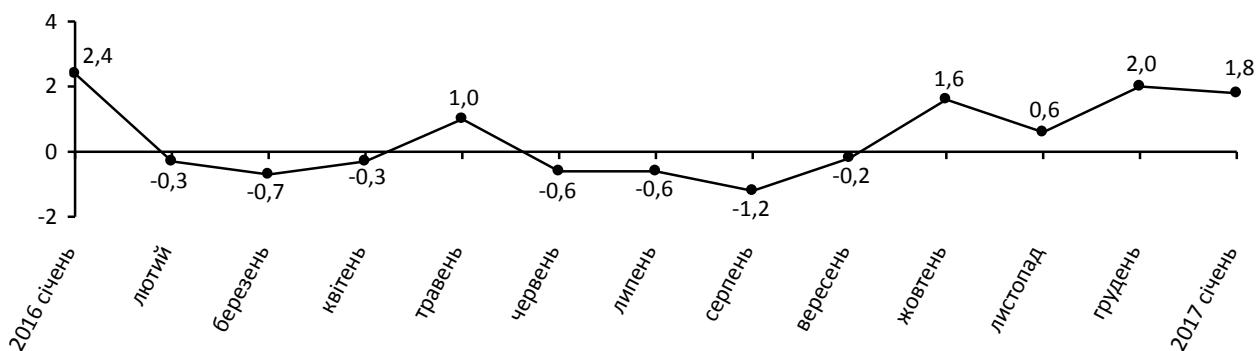
Продовження

	Січень 2017 до грудня 2016
яйця	-4,2
масло	2,4
олія соняшникова	0,4
фрукти	0,1
овочі	13,2
цукор	3,0
Безалкогольні напої	0,2
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,8
Одяг і взуття	-0,5
Одяг	-1,0
Взуття	0,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1
Утримання та ремонт житла	-0,2
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6
Охорона здоров'я	0,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,5
Амбулаторні послуги	4,1
Транспорт	2,8
Паливо та мастила	3,1
Транспортні послуги	1,7
залізничний пасажирський транспорт	1,2
автодорожній пасажирський транспорт	1,7
Зв'язок	0,6
Відпочинок і культура	0,0
Освіта	4,2
Ресторани та готелі	0,9
Різні товари та послуги	0,9

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,8% (по Україні – на 1,9%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



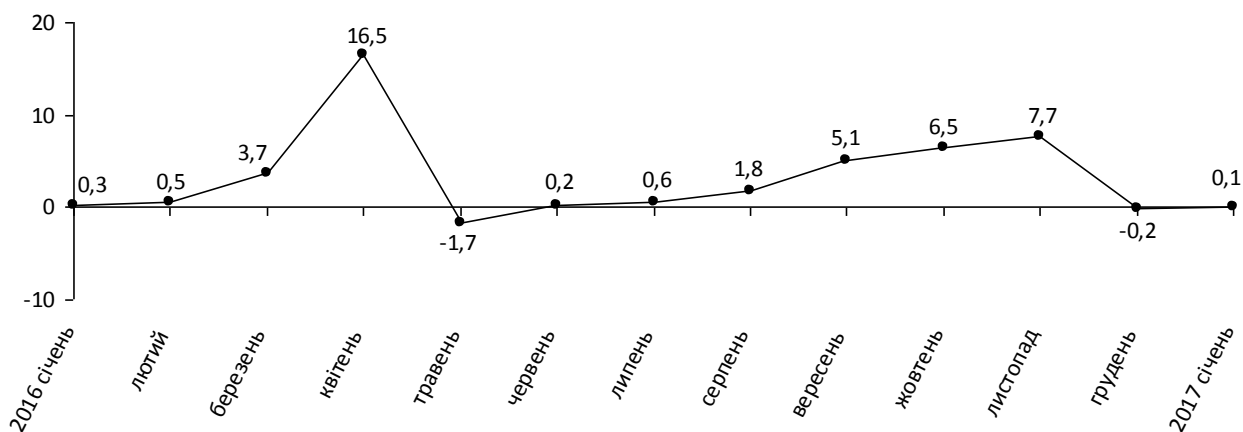
Серед продуктів харчування найбільше (на 13,2%) підвищились ціни на овочі, при цьому, огірки та помідори зросли в ціні на 69,9% та 42,9% відповідно. Ціни на гриби, картоплю, моркву, буряк підвищились на 11,8–5,6%. На 1,7% зросли ціни за групою хліб і хлібопродукти, у т.ч. хліб подорожчав на 3,4%, продукти переробки зернових – на 1,5%. Підвищення цін за групою олія та жири на 1,6% відбулось, в основному, за рахунок подорожчання сала та вершкового масла на 2,9% та 2,8% відповідно. На 1,1% підвищились ціни за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби, зокрема, цукор подорожчав на 3,0%. Дещо (на 0,8%) підвищились ціни за групою молоко сир та яйця, з них на кисломолочну продукцію – на 4,3%, сир і м'який сир (творог) – на 2,9%, сметану – на 2,6%. При цьому, яйця знизилась у ціні на 4,2%. Приріст цін на фрукти становив 0,1%. Банани подорожчали на 3,5%, яблука – на 1,6%, а цитрусові, навпаки, подешевшали на 8,0%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби зросли в ціні на 1,8%, а саме: тютюнові вироби – на 3,0%, алкогольні напої – на 1,1%.

Ціни на одяг і взуття знизились на 0,5%, у т.ч. на одяг – на 1,0%.

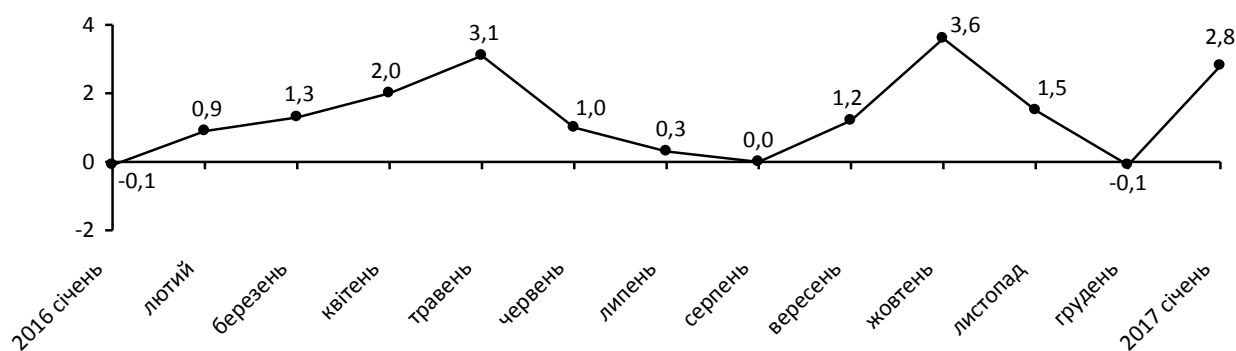
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



На 2,8% зросли ціни на транспорт, у значній мірі за рахунок подорожчання послуг, пов'язаних з обслуговуванням власних транспортних засобів на 17,2%, палива та мастил – на 3,1%, автомобілів – на 3,0%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Ціни на послуги освіти підвищились на 4,2%, у т.ч. дошкільна освіта подорожчала на 40,0%, середня – на 17,0%.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (КІСЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm

Довідка: тел. (048) 724-75-92; e-mail: N.Stepanova@od.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики в Одеській області, 2017