

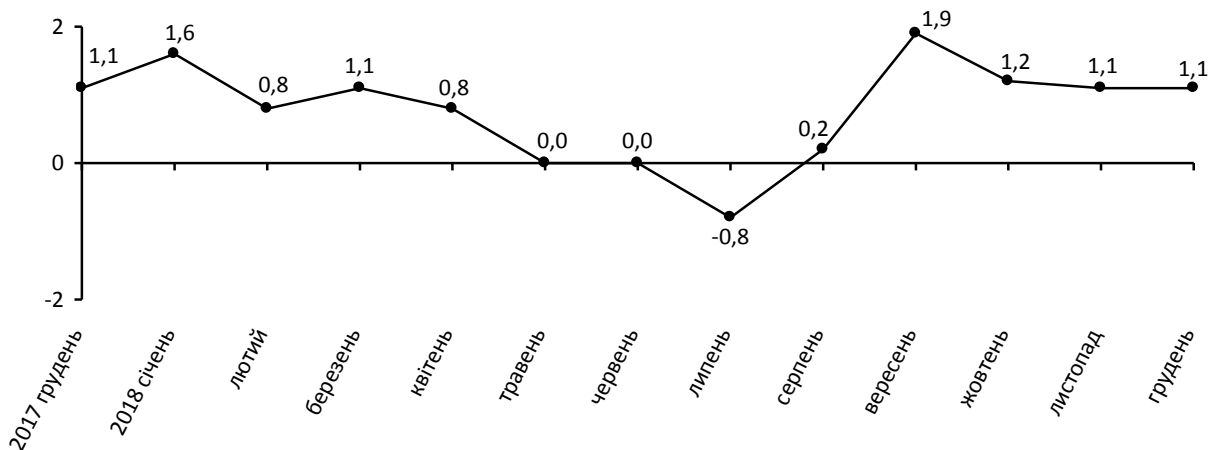


14.01.2019

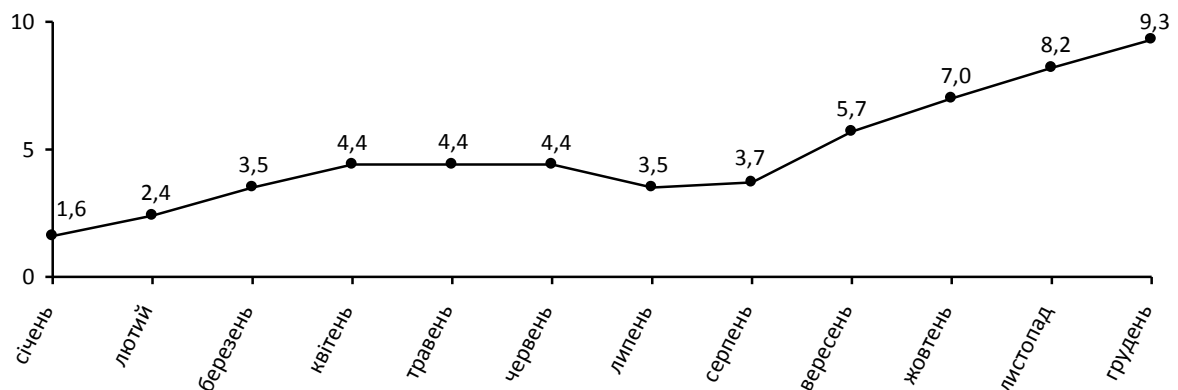
Індекси споживчих цін в Одеській області в грудні 2018 року

Ціни на споживчому ринку по області в грудні 2018р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,1%, з початку року – на 9,3% (по Україні – на 0,8% та 9,8% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



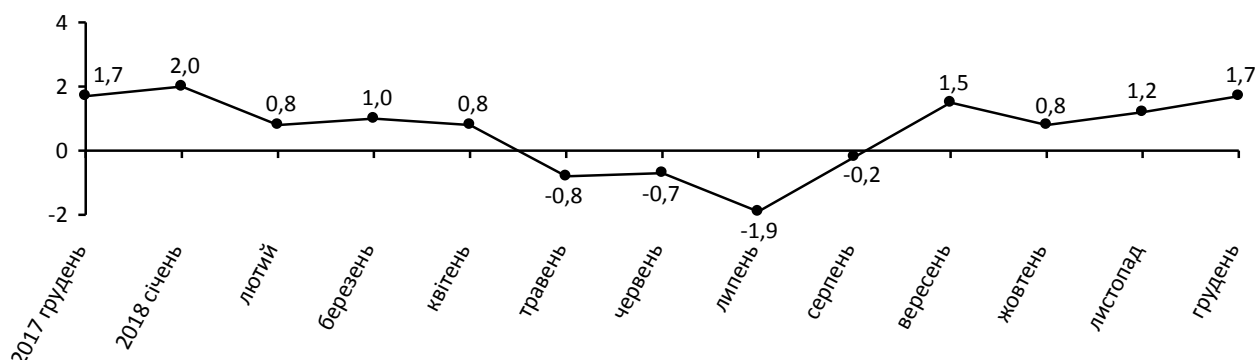
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,1	9,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,7	6,3
Продукти харчування	1,7	6,3
хліб і хлібопродукти	1,3	16,6
хліб	1,3	26,9
макаронні вироби	3,0	14,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	9,8
риба та продукти з риби	-2,1	6,6
молоко	3,0	5,6
сир і м'який сир (творог)	1,3	10,0
яйця	-4,1	-11,6
масло	1,0	12,7
олія соняшникова	-1,0	-1,3
фрукти	-1,2	-29,9
овочі	12,0	24,2
цукор	-1,3	-10,8
Безалкогольні напої	1,5	6,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,8	17,5
Одяг і взуття	-4,1	4,6
Одяг	-6,2	2,8
Взуття	-1,9	4,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	7,7
Утримання та ремонт житла	-0,4	6,6
Водопостачання	2,6	25,1
Каналізація	2,5	42,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,3	3,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	22,9
Гаряча вода, опалення	0,9	1,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	7,1
Охорона здоров'я	1,0	9,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	6,5
Амбулаторні послуги	0,7	13,7
Транспорт	2,0	14,1
Паливо та мастила	-6,0	8,5
Транспортні послуги	15,6	37,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	8,4
автодорожній пасажирський транспорт	18,4	38,1
Зв'язок	1,1	17,8
Відпочинок і культура	0,5	3,1
Освіта	0,4	11,4
Ресторани та готелі	-1,3	13,7
Різнi товари та послуги	3,1	7,4

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в грудні 2018р. зросли на 1,7% (по Україні – на 1,8%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



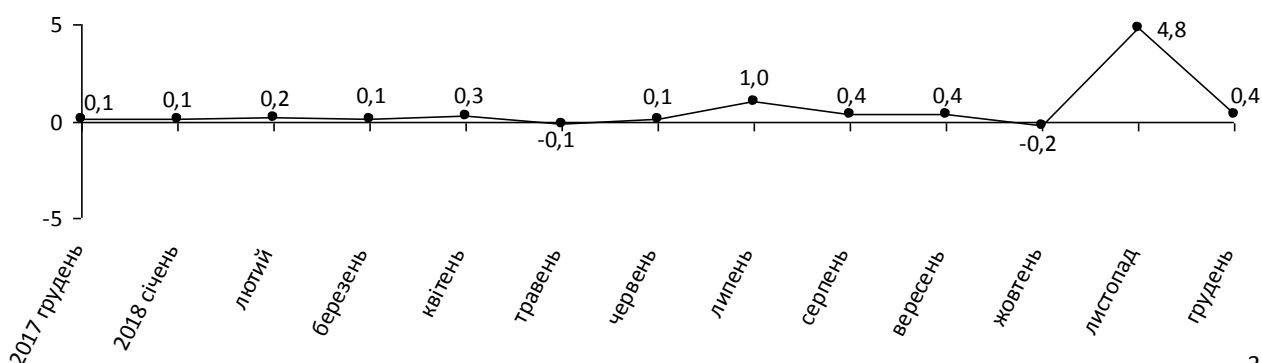
Серед продуктів харчування найбільше (на 12,0%) підвищились у ціні овочі, з них на 42,0% – буряк, на 24,5–17,9% – помідори, ріпчаста цибуля, огірки, білокачанна капуста, проте гриби стали дешевше на 8,1%. Зростання цін на олію та жири становило 1,4%, що в значній мірі спричинено подорожчанням на 5,6% сала. На 1,3% підвищились ціни на хліб і хлібопродукти, зокрема, макаронні вироби стали дорожче на 3,0%, хліб та кондитерські вироби з борошна – на 1,3%. Ціни на молоко, сир та яйця в цілому зросли на 1,0%, у т.ч. на кисломолочну продукцію, молоко, сметану, сир і м'який сир (творог) – на 3,5–1,3%, а на яйця ціни знизились на 4,1%. Приріст цін на м'ясо та м'ясопродукти становив 0,9%.

Водночас, на інші групи продуктів харчування зафіксовано зниження цін. Так, риба та продукти з риби подешевшали на 2,1%, що обумовлено в основному, зниженням цін на живу, охолоджену рибу та крабові палички на 6,6% та 4,8% відповідно. Ціни на фрукти знизились на 1,2%, а саме: на цитрусові – на 8,7% та яблука – на 3,1%. Дещо (на 0,1%) знизились ціни за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби.

На 0,8% зросли ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби, у т.ч. на 1,3% – на тютюнові вироби, на 0,3% – алкогольні напої.

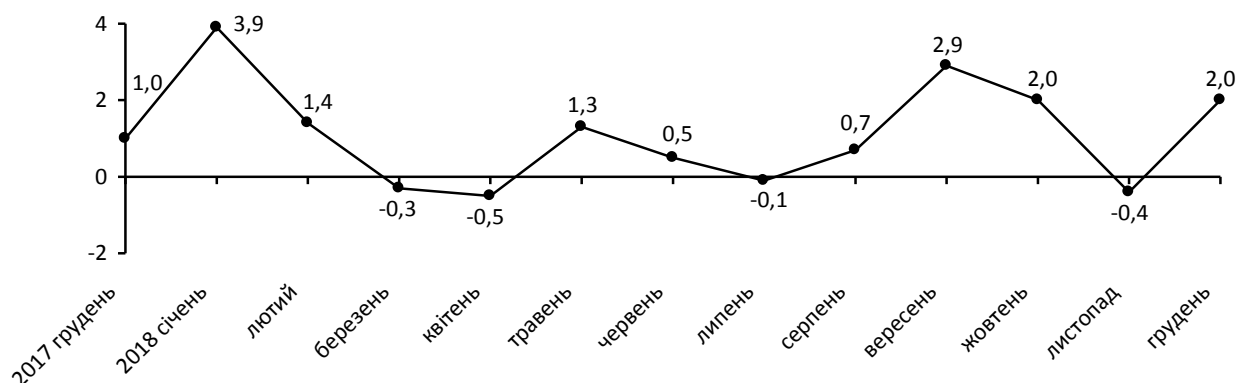
За групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива ціни (тарифи) підвищились на 0,4%, головним чином, у результаті зростання цін на скраплений газ для побутових потреб на 4,4%, тарифів на водопостачання – на 2,6%, каналізацію – на 2,5%, гарячу воду, опалення – на 0,9%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



При загальному підвищенні цін на транспорт на 2,0%, проїзд у автодорожньому пасажирському транспорті подорожчав на 18,4%, а паливо та мастила, навпаки, подешевшали на 6,0%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних не здійснюється