

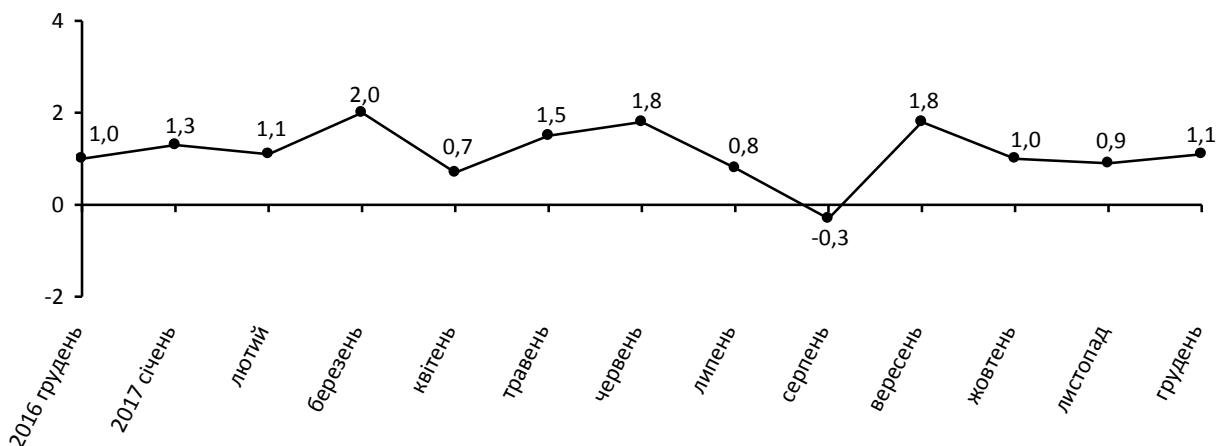


12.01.2018 № 1

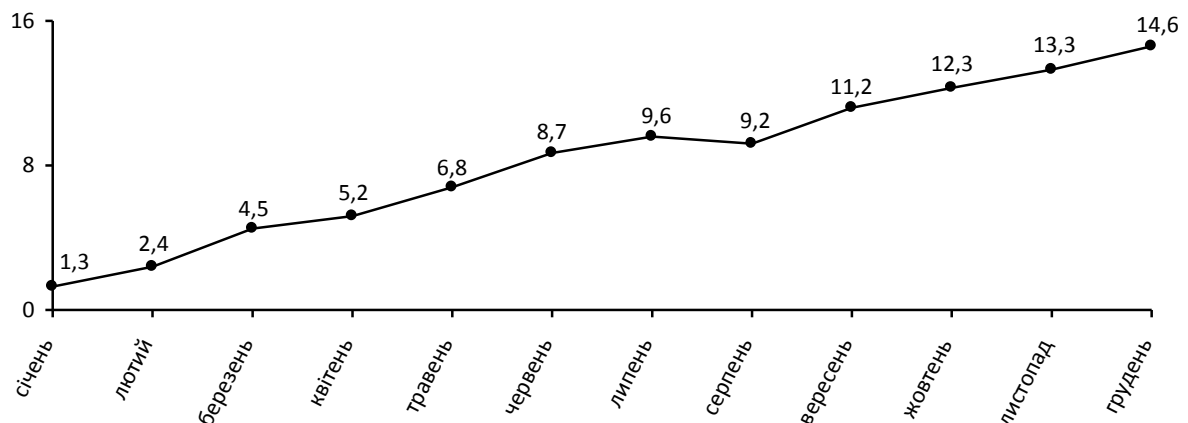
Індекси споживчих цін в Одеській області в грудні 2017 року

Ціни на споживчому ринку області в грудні 2017р. порівняно з попереднім місяцем підвищились на 1,1%, за рік у цілому – на 14,6% (по Україні – на 1,0% та 13,7% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

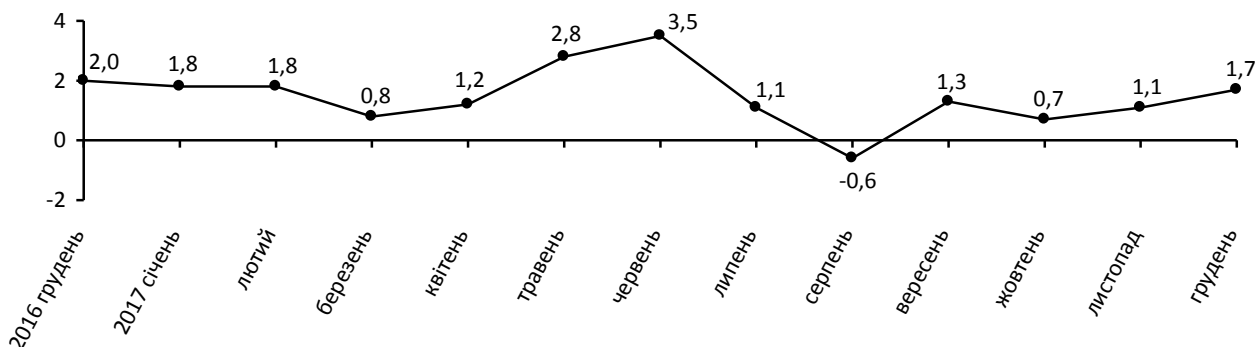
(відсотків)

	Грудень 2017 до	
	листопада 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,1	14,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,7	18,6
Продукти харчування	1,7	18,8
хліб і хлібопродукти	0,1	12,0
хліб	-0,5	19,9
макаронні вироби	2,4	12,1
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	30,2
риба та продукти з риби	-0,3	-3,4
молоко	5,6	21,5
сир і м'який сир (творог)	2,4	19,7
яйця	5,5	23,3
масло	0,4	19,0
олія соняшникова	2,4	4,2
фрукти	1,7	36,3
овочі	4,6	19,8
цукор	-3,4	-6,2
Безалкогольні напої	0,0	7,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,3	22,4
Одяг і взуття	-2,9	3,9
Одяг	-5,1	3,6
Взуття	0,1	4,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	13,4
Утримання та ремонт житла	6,2	11,7
Водопостачання	-1,0	28,8
Каналізація	-0,8	23,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	79,5
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	-0,8	-0,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	4,0
Охорона здоров'я	0,7	7,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	5,1
Амбулаторні послуги	1,4	17,7
Транспорт	1,0	13,1
Паливо та мастила	2,0	19,7
Транспортні послуги	0,4	7,8
залізничний пасажирський транспорт	4,0	11,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	7,2
Зв'язок	0,6	13,4
Відпочинок і культура	2,1	5,4
Освіта	0,0	12,2
Ресторани та готелі	0,5	16,3
Різнi товари та послуги	5,2	6,4

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в грудні 2017р. зросли на 1,7% (по Україні – на 1,5%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



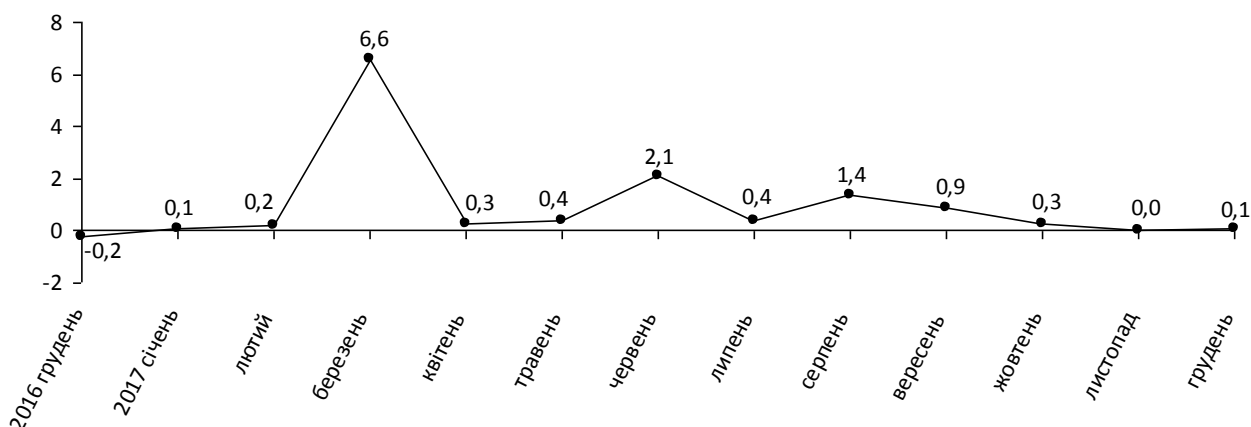
Серед продуктів харчування найбільше (на 4,6%) подорожчали овочі, з них помідори – в 1,6 раза, огірки – на 36,5%, а білокачанна капуста, навпаки, подешевшала на 5,6%, ріпчаста цибуля – на 2,6%. Ціни на молоко, сир та яйця в середньому зросли на 4,2%, у т.ч. молоко, яйця та сметана стали дорожче на 5,6–5,3%. Підвищення цін за групою олія та жири на 2,8%, у значній мірі спричинено зростанням цін на сало (на 7,2%). Приріст цін на фрукти та м'ясо і м'ясопродукти становив 1,7% та 1,3% відповідно. Незначне (на 0,1%) зростання цін зафіксовано на хліб і хлібопродукти.

Разом з цим, спостерігалось і зниження цін на окремі групи продуктів харчування. Так, ціни за групою цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби знизились на 0,7%, що обумовлено здешевленням цукру на 3,4%. Дещо (на 0,3%) відбулось зниження цін на рибу та продукти з риби.

На 1,3% стали дорожче алкогольні напої, тютюнові вироби.

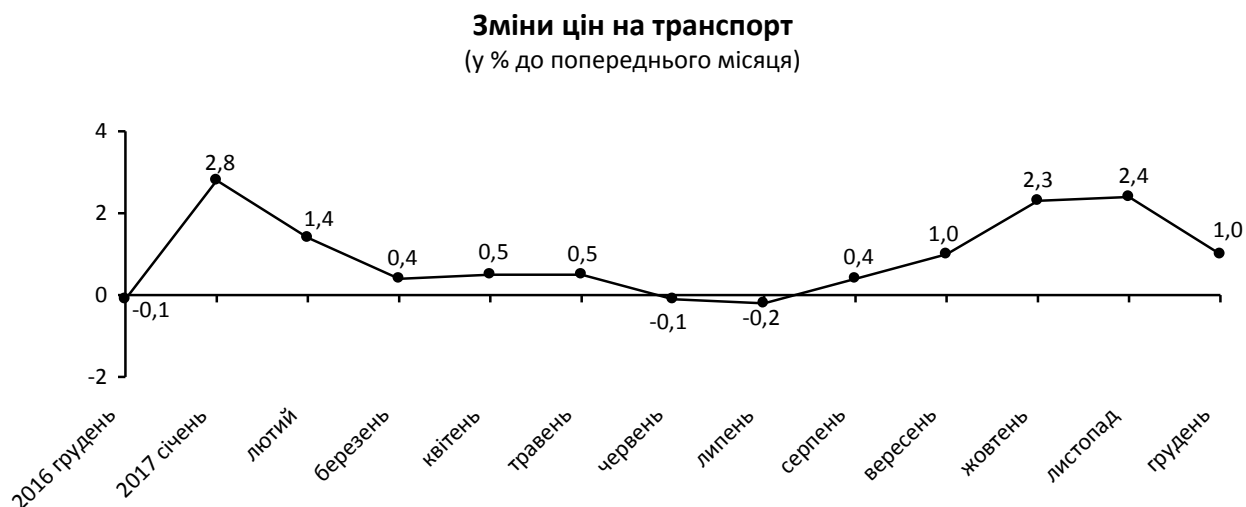
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Ціни (тарифи) за групою житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива в цілому підвищились на 0,1%, при цьому послуги з утримання та ремонту житла подорожчали на 10,1%, а тарифи на водопостачання знизились на 1,0%, каналізацію та гарячу воду, опалення – на 0,8%.

Підвищення цін на транспорт на 1,0%, відбулось в основному, за рахунок подорожчання проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 4,0%, обслуговування та ремонту власних транспортних засобів – на 2,5% та палива і мастил – на 2,0%.



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.